

Confianza del Consumidor en México, Abril

MENSAJES IMPORTANTES:

- En abril, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)** se redujo a 45.5 puntos; si bien, superó en 9.9 puntos porcentuales (pp) el nivel reportado un año antes, medido con **cifras originales**.
- En su comparativo **mensual desestacionalizado**, el ICC exhibió una contracción de 0.9 pp, ante un deterioro en cuatro de sus cinco componentes.
- Aunque se observa un deterioro generalizado en todos sus componentes de percepción, destaca una moderación en el optimismo de los consumidores respecto al futuro del país, rubro que ha favorecido el indicador global desde julio del año pasado.

EVOLUCIÓN RECIENTE:

Tras haber reportado un máximo histórico en febrero, el **indicador de confianza del consumidor (ICC)** se redujo por segundo mes consecutivo, pasando esta vez de 46.3 puntos en marzo a 45.5 puntos en abril, medido con cifras originales, alejándose del umbral de los 50 puntos que suele identificarse como la frontera entre el optimismo y el pesimismo; si bien, superó en 9.9 puntos porcentuales (pp) el nivel registrado un año antes (35.6 puntos).

Entre marzo y abril, la evolución del **comparativo anual con cifras originales** estuvo **determinada por un menor dinamismo generalizado en sus cinco componentes de percepción**, como se aprecia en el gráfico adjunto: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, también para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero.

Más aún, en su medición desestacionalizada el **ICC se contrajo respecto al mes previo (-0.9 pp)**, y se ubicó en 46.6 puntos, explicado por retrocesos en cuatro de sus cinco rubros. Destaca por su magnitud la contracción que reportó el componente que evalúa la situación futura del país, pasando de -1.4 pp a -2.8 pp.

En cuanto al **índice de confianza del consumidor** (base enero 2003 =100), éste se ubicó en 110.9 puntos, medido con cifras originales, sumando 10 meses consecutivos de crecimiento anual a doble dígito, aunque moderándose esta vez de 36.6% a 29.2%, mientras que, ajustado por estacionalidad se situó en 113.7 puntos, lo cual implicó una contracción mensual de 1.85%.

Así, a inicios del segundo trimestre del año, el ICC continuó ubicándose en niveles históricamente altos, aunque comienza a mostrar señales de debilitamiento. Como se observa en la primera gráfica adjunta, el sólido comportamiento que ha exhibido el ICC en los últimos meses puede explicarse, en gran medida, por el componente que valora la situación futura del país, cuya variación anual ha destacado del resto de categorías; no obstante, en estos dos últimos meses pareciera que los consumidores se sienten menos optimistas respecto al futuro del país, lo cual ha contribuido al reciente deterioro del indicador global. Independientemente de este resultado y como hemos comentado en guías anteriores, resulta complejo inferir la trayectoria futura del consumo privado y de las ventas minoristas a partir del ICC, ya que, como se muestra en la última gráfica, pareciera no existir una relación tan clara entre estos.

CONTACTO

Alejandro Stewens Zepeda, Especialista

55.5123.2686

Estudios Económicos

astewens@scotiabank.com.mx

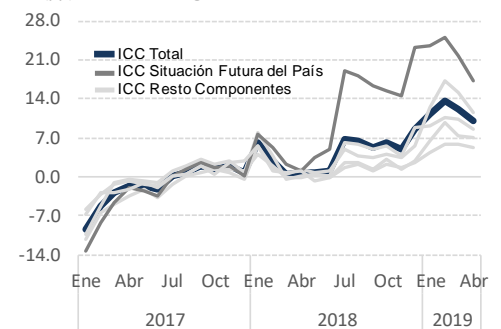
Indicador de Confianza del Consumidor y Componentes

Indicador/Subindicador	Cifras desest.		Var mens.*	Cifras original		Var anual*	
	2019			2018	2019	2018	2019
	Mar	Abr	Abr	Abril			
Total	47.5	46.6	-0.9	35.6	45.5	0.7	9.9
Situación del hogar:							
Actual	49.4	49.4	-0.1	43.8	49.1	-0.1	5.2
Esperada 12 meses	59.4	58.8	-0.5	49.2	57.8	0.1	8.6
Condición del país:							
Vigente	43.3	41.6	-1.6	29.9	41.4	1.3	11.5
Prevista 12 meses	57.7	54.9	-2.8	35.8	52.9	1.1	17.1
Percepción p/compra BCD:	27.5	27.5	0.0	19.3	26.3	0.9	7.0

*Las variaciones se calculan como la resta en puntos porcentuales

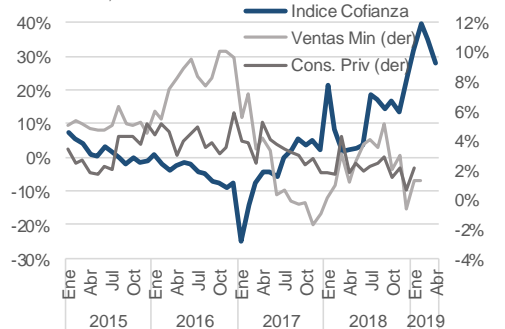
Índice de Confianza del Consumidor y Componentes

Var (pp) anual, cifras originales



Confianza del Consumidor vs. Ventas Minoristas vs. Consumo Privado

Var % Anual, a.e.



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).