

## INFORME DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL BANCO

A continuación nos permitimos presentar de manera conjunta el Presidente y la Junta Directiva del Banco, el informe correspondiente al ejercicio iniciado el 01 de enero de 2006 y que terminó el 31 de diciembre de 2006:

### ENTORNO ECONOMICO

El desempeño de la economía durante el año 2006 superó todos los pronósticos de los especialistas. La producción interna bruta cerró el tercer trimestre con un crecimiento de 7.68%, frente al mismo trimestre del año anterior. Este resultado se generó principalmente, por un incremento en los niveles de consumo e inversión. Esta variación del PIB es la más alta desde 1994 y encuentra sustento en el auge del consumo, la formación bruta de capital y el crecimiento de las exportaciones.

Dentro de los sectores que contribuyeron al crecimiento económico del país se encuentran la construcción con una tasa de crecimiento del 18.96%, la industria 13.3%, el comercio 11.53% y transporte 7.52%. Otros sectores también mostraron cierto dinamismo, aunque no en las mismas proporciones que lo observado en la construcción, la industria y el comercio. El sector de agricultura registró un crecimiento de 5.93%, explotación de minas y canteras el 3.28% y establecimientos financieros el 2.4%.

Adicionalmente, el crecimiento de la economía estuvo acompañado de un mayor dinamismo del consumo, lo cual se refleja en el desempeño de las líneas de crédito de consumo y tarjetas de crédito del sistema bancario, con crecimientos anuales del 52% y 40% respectivamente.

La dinámica de la demanda interna y la revaluación fueron un aporte clave para que las importaciones crecieran 18.46% para el tercer trimestre del año, frente al mismo periodo de 2005, concentradas en su mayoría en bienes de capital, bienes de consumo y materias primas.

Por otra parte, las exportaciones de bienes y servicios a septiembre de 2006 frente al acumulado a septiembre de 2005, se incrementaron en 10.51%. Los bienes de mayor impacto dentro del total de las exportaciones realizadas por el país fueron: carbón creciendo 46.37%, maquinaria y suministro electrónico 31.46%, café 28.87%, plantas vivas, flores y capullos cortados 18.36%, productos químicos 9.92% y tejidos de punto 7.78%. Estados Unidos, seguido por los países de la Unión Europea y Venezuela fueron los principales destinos de nuestras exportaciones.

Al finalizar el tercer trimestre de 2006, el déficit del Gobierno Nacional Central (GNC) fue de \$7.016 mm (2.2% del PIB). Este valor es el resultado de unos ingresos de \$43.786 mm (13.8% del PIB) y de \$50.803 mm (16% del PIB), como gasto. Del total de los ingresos del GNC a septiembre de 2006, el 90% es producto del recaudo tributario, 9% corresponde a ingresos de capital y el 1% final se atribuye a fondos especiales. Por otra parte, del total de los gastos del GNC, el 52% es destinado a las transferencias, 22% al servicio de la deuda total (interna y externa), 10% a inversión, 11% al gasto por servicios personales, 5% a gastos generales y el 2% sobrante a otros gastos.

El índice de precios al consumidor del año 2006 fue de 4.48%, cumpliendo la meta definida por el Banco de la República. Esta tasa es inferior en 0.37 puntos a la inflación de diciembre de 2005, lo que evidencia una buena gestión del Banco Central conforme a su principal función, que es la estabilidad de precios en la economía. Para 2007 el rango meta de inflación está entre 3.5% y 4.5%, mientras que para el 2008 se espera que se ubique entre 3% y 4%.

El comportamiento acumulado a septiembre de 2006 de la demanda final muestra un crecimiento de 9.70% jalonado por el incremento del consumo final 5.28%, dentro del consumo final el de los hogares creció 6.55% y el del gobierno 1.22%. La formación bruta de capital creció, a su vez, el 24.90% y las exportaciones 10.5%.

Las reservas internacionales a septiembre de 2006 alcanzaron US\$15.013 millones, en comparación con los US\$14.932 millones registrados en septiembre del año inmediatamente anterior; éste hecho deja en evidencia una adquisición neta de US\$81 millones durante el periodo en mención.

La deuda externa total se ubicó en US\$39.566 millones a septiembre de 2.006 (incluye privada y pública), la cual se incrementó 5.64% frente a septiembre de 2.005. La deuda del sector público presenta un incremento del 7.22%, que equivale a US\$1.694 millones, y la deuda del sector privado creció US\$408 millones, 2.91% frente a septiembre de 2.005.

La tasa de desempleo en el país se incrementó entre septiembre de 2.006 y septiembre de 2005 en 0,8%, alcanzando un nivel 12,7%. Sin embargo, se espera que para este 2007 los efectos positivos de la situación económica, se reflejen en una mayor tasa de ocupación.

La DTF finalizó el año en 6.82%, un porcentaje superior al de diciembre de 2.005, que era de 6.35%. El margen de intermediación de los bancos para el tercer trimestre de 2006 fue de 6.70%, registrando una disminución frente al mismo período del año

inmediatamente anterior que fue de 7.77%. Dicho cambio se explica principalmente por la disminución de la tasa ponderada de cartera hipotecaria por efecto de mercado y de consumo por reducción de la tasa de usura en 400 Pbs. A septiembre de 2006 la base monetaria se incrementó 5.76% respecto del tercer trimestre de 2005, las reservas para encaje de los bancos presentaron una variación de 19.83% alcanzando un nivel de \$6.404 mm; los medios de pago aumentaron 23.9%.

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) a 31 de diciembre de 2006 fue \$2.238.79, mientras que para el último día del año inmediatamente anterior la TRM estaba en \$2.284,22, lo que evidencia una revaluación de 1.99%. Esta situación se explica en buena medida por el ingreso masivo de capital extranjero al país y el creciente monto de remesas que envían los nacionales radicados en el exterior. Pese al incremento de tasas de interés en Estados Unidos durante el 2006, no se generaron fugas masivas de capitales extranjeros en los países emergentes.

Para el año 2007 se espera un crecimiento económico de 4.5%, sustentado en la continuidad de factores positivos de 2006 como lo fueron un adecuado clima de negocios, un mejoramiento en la formulación de políticas públicas, mayor confianza y seguridad para los inversionistas, un entorno externo propicio, y estabilidad en materia financiera. Las expectativas de los industriales muestran niveles de confianza relativamente altos, lo cual se traduce en un mejor clima de negocios, un aumento de la inversión, una buena dinámica del consumo privado, un desempeño positivo de las exportaciones y niveles altos en la formación bruta de capital.

El 2007 es un año de grandes retos para el país, donde se pondrá a prueba la sostenibilidad y el carácter estructural del crecimiento y buen estado de la economía. Se espera que la llegada de flujos de capital extranjero siga siendo una constante y que la concreción y puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, brinde nuevas oportunidades a los empresarios nacionales.

## COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

El sistema financiero colombiano mantuvo un desempeño bueno durante el 2006. Principalmente se vio afectado por el incremento en las tasas de los Títulos de Deuda Pública, lo cual fue en detrimento de la rentabilidad de los portafolios de inversión, así como por la reducción de las tasas de cartera hipotecaria y de consumo, que trajo como consecuencia una disminución del margen de intermediación. El sector de servicios de intermediación financiera creció 2.40% a septiembre de 2006, frente al mismo trimestre del año anterior.

La cartera total del sistema bancario a noviembre de 2.006 ascendió a \$84.27 billones con un crecimiento anual de 36.2%, siendo superior en 17.8% al de 2005. Esta dinámica estuvo encabezada por la cartera de consumo y tarjetas de crédito la cual registró un crecimiento anual a noviembre de 2.006 de 49%, seguido por las carteras comercial e hipotecaria que aumentaron 35% y 12%, respectivamente.

El indicador de cartera vencida por calificación fue de 6.4% a noviembre de 2.006, registrando una reducción frente a diciembre de 2.005 de 1.7 puntos porcentuales. De igual forma, el saldo de daciones en pago presentó una disminución anual a noviembre de 2.006, de 37.07%. El sistema bancario continuó mejorando sus niveles de cobertura (provisiones / cartera vencida por riesgo) si se tiene en cuenta que a noviembre de 2.006 este indicador fue de 63.1%, siendo superior al 54.6% de diciembre de 2.005.

A noviembre de 2.006, los depósitos del sistema bancario ascendieron a \$94.9 billones, con un incremento anual del 17%, siendo inferior al del año 2005 cuando se registraron niveles de crecimiento de 23.4%. Los principales crecimientos del año 2.006 se presentaron en los certificados de depósitos con 21.9% y cuentas corrientes 20.1%, las cuentas de ahorro registran una variación de 17.8%.

El margen de los recursos presentó a noviembre de 2.006 una disminución de 1.34% respecto a diciembre de 2.005. Los ingresos por servicios financieros registraron un crecimiento anual de 1.0%, inferior al crecimiento del año 2005, que fue de 15.5%. El sistema bancario llegó a un nivel de eficiencia a noviembre de 2.006 de 64%, el cual es superior en 6 puntos porcentuales al de diciembre de 2.005; esto principalmente por un deterioro del margen financiero generado por una menor rentabilidad de los portafolios de inversión y menores tasas de cartera.

El sistema bancario presentó a noviembre de 2.006 utilidades acumuladas por \$2.37 billones, con una disminución anual del 14.8%. A pesar de que el nivel de solvencia se ubicó en 12.1%, siendo superior 3.1% al mínimo requerido, representa una disminución de 1,2% frente al registrado en el 2005.

Durante el año 2006 el sistema bancario continuó con los procesos de fusiones y adquisiciones. Fue así como se consolidaron las fusiones entre el BBVA y Granahorrar, Davivienda y Superior, Banco de Bogotá y Megabanco, y Banco Unión con Banco de Occidente. La principal adquisición del año fue la de Davivienda al Banco estatal Bancafé (Granbanco). Todos estos procesos de fusión van encaminados a mejorar los niveles de competitividad y de eficiencia del sistema financiero colombiano, teniendo en cuenta la disminución de los márgenes que se ha venido registrando.

Para el 2007 se pronostica que se mantenga la tendencia creciente del consumo en el país, lo cual mantendría la dinámica de la cartera bancaria en todas sus categorías. La nueva norma de tasas de interés por tipo de cartera definida por el gobierno y la creación de los corresponsales no bancarios, deben contribuir a que se incremente el nivel de bancarización del país, llegando a través de microcrédito a sectores informales que demandan financiamiento y al mismo tiempo profundizar estos segmentos con más productos bancarios.

## REGULACIÓN

Durante el año 2006 se expidieron varias normas que resultan relevantes para la operación del Banco. En primer lugar, fue expedido el Decreto 3078 de 2006 por medio del cual se crea el programa de “Banca de las oportunidades” que es impulsado por el Gobierno Nacional, por medio del cual se promueve el acceso al crédito y los demás servicios financieros a las familias de menores ingresos, micro, pequeñas y medianas industrias; en desarrollo de este programa fue expedido el Decreto 2233 de 2006 por medio del cual se reglamenta la operación de los “Corresponsales no Bancarios” que autoriza a los establecimientos de crédito para suscribir contratos con establecimientos de comercio con el fin de realizar a través de estos, operaciones propias de los bancos tales como recaudar y transferir fondos, canalizar giros, manejar a título de intermediación cuentas corrientes, de ahorros y depósitos a término, hacer desembolsos, pagos y consultas, con las restricciones que la misma norma contempla.

De otro lado, fue expedido el Decreto 4090 de 2006 por el cual se determinan las distintas modalidades de crédito cuyas tasas deben ser certificadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, siendo relevante para la operación del Banco, toda vez que se fija un interés bancario corriente para las modalidades de crédito de consumo comercial y microcrédito, y por vía indirecta se crea un margen de usura por cada modalidad de crédito, al cual deben ajustarse la liquidación y cobro de las tasas de interés a los clientes.

Igualmente resulta relevante comentar que con la entrada en vigencia de la Ley 964 de 2005 –Ley de Mercado de Valores , y la entrada en funcionamiento del Autorregulador del Mercado de Valores –AMV- el Gobierno Nacional emitió los Decretos 3139 de 2006 que contienen normas relacionadas con la organización y funcionamiento del sistema integral de información del mercado de valores; así mismo fue expedido el Decreto 3923 de 2006 que regula lo concerniente a la elección de los miembros independientes de las juntas directivas de los emisores de valores, normativa esta donde sobresale la facultad que tienen los emisores de integrar la junta, sólo con miembros principales.

Respecto a las operaciones que se realizan mediante la utilización de tarjetas de crédito y débito, se expidió el Decreto 2230 de 2006, el cual crea la obligación para las entidades administradoras de sistemas abiertos de tarjetas, de publicar en las páginas económicas de un diario de amplia circulación nacional con una periodicidad trimestral, información referente a comisión de adquirencia, tarifa interbancaria de intercambio, cuota de manejo. Así mismo dispone que esta información debe ser enviada por las entidades administradoras de sistemas abiertos a la Superintendencia Financiera

En aquello que refiere a la legislación de vivienda, la Junta Directiva del Banco de la República expidió la Resolución No 8 de 2006, que redujo el tope de la tasa de interés remuneratorio para créditos destinados a la financiación de vivienda a largo plazo del 13.92% E.A., (que se mantuvo vigente desde septiembre de 2000), a 12,7% E.A.. Esta reducción cobija no sólo los futuros desembolsos, si no también las cuotas futuras de los créditos ya desembolsados. La modificación en este límite de tasa aplica para los créditos diferentes de VIS.

Hacia el final del año fueron expedidas normas de suma relevancia para el Banco, tales como: 1) La ley 1111 que contiene la Reforma al Estatuto Tributario. 2) La Ley 1116 por medio de la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial, que reemplaza a la Ley 550 de 1999 determinando que esta última tendrá vigencia hasta junio 27/07, fecha en la cual entrará en vigencia la nueva ley; 3) La Ley 1121 por medio de la cual se dictan normas para la prevención, detección, investigación y sanción de la financiación del terrorismo y otras disposiciones, norma que modifica los artículos 102 y 105 del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero sobre control de actividades delictivas y reserva de la información reportada a la UIAF.

Desde el punto de vista de la relación con los proveedores de servicios, vale la pena comentar la expedición de los Decretos 4369 de 2006 que reglamenta la actividad de las empresas de servicios temporales y que especifica los eventos en los cuales puede recurrirse al uso de esta figura. De igual forma establece que la contratación de trabajadores en misión se encuentra limitada al término de un año, vencido el cual, si la vinculación se mantiene, el trabajador en misión será considerado como empleado directo de la compañía. El Decreto 4588 de 2006 por medio del cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas de Trabajo Asociado, que determina las condiciones de contratación para con estas organizaciones, circunstancia que tiene injerencia en lo que a la fuerza de ventas se refiere.

Por último, en cuanto a normas emitidas por la Superintendencia Financiera, sobresalen durante el 2006, la Circular Externa 006 de 2006 que regula lo concerniente al envío de información de tarifas correspondientes a servicios financieros; la Circular Externa 026 de 2006 que imparte instrucciones relacionadas con los servicios financieros prestados

a través de corresponsales; la Circular 027 de 2006 sobre Riesgos de Mercado, 035 de 2006 que modifica el Capítulo II de la Circular Externa 100 de 1995 referente a Gestión de Riesgo Crediticio; la Circular Externa 042 por medio de la cual se expide el Modelo de Referencia para Cartera de Consumo –MRCO- ;la Circular Externa 045 que imparte instrucciones relacionadas con el informe estadístico de reclamaciones presentadas por los consumidores financieros, ante las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y ante los defensores del Cliente y la Circular Externa 048 de 2006, que imparte instrucciones relativas a la adopción de un Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO).

## EL BANCO

El Banco Colpatría registró un crecimiento del activo durante el año 2006 del 24,3%, generado principalmente por una dinámica importante de la cartera la cual creció el 40,5%. El portafolio de inversiones disminuyó frente al año anterior el 16,1%, explicado por menor valor en títulos de deuda privada, un mayor nivel de prepagos de los Tips, reduciendo su saldo y vencimiento en bonos Fogafín. En el siguiente cuadro se observa las variaciones anuales de cada uno de los rubros que conforma el activo del Banco:

Millones de \$

<b>CUENTA</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>VAR\$</b>	<b>VAR%</b>
Disponible	198.246	157.859	40.387	25,6%
Inversiones	620.019	739.365	-119.346	-16,1%
Fondos interbancarios	50.869	121.289	-70.420	-58,1%
Cartera neta	3.810.896	2.711.658	1.099.238	40,5%
Aceptaciones y derivados	10.516	5.762	4.754	82,5%
Cuentas por cobrar	53.178	35.281	17.897	50,7%
Bienes recibidos en pago	19.593	23.369	-3.776	-16,2%
Propiedades y equipo	71.438	66.021	5.417	8,2%
Otros activos	123.556	129.512	-5.956	-4,6%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.958.311</b>	<b>3.990.116</b>	<b>968.195</b>	<b>24,3%</b>

El crecimiento de cartera fue encabezado por consumo y tarjetas de crédito que en su conjunto se incrementaron 60,4%, superior al crecimiento del sistema bancario el cual fue de 49,0% a noviembre de 2.006. El Banco Colpatría finalizó el año con 779.123 tarjetas de crédito creciendo 65,3% frente al año anterior y con una participación en el mercado del 17,2%, siendo el segundo Banco emisor del país. La cartera comercial creció 37,0% siendo superior al crecimiento de 2,1%, registrado por el sistema bancario a noviembre de 2.006. Como hecho relevante en la cartera hipotecaria se resalta la titularización de cartera en pesos por valor de \$94.762 millones. El Banco en cartera

hipotecaria creció anualmente 21.9% que es mayor a la dinámica que lleva el sistema a noviembre de 2.006, el cual creció 11,8%.

Millones de pesos

CARTERA	2006	2005	VAR\$	VAR%
Comercial	1.831.248	1.336.204	495.044	37,0%
Consumo	1.344.704	838.084	506.620	60,4%
Hipotecaria	761.946	625.075	136.871	21,9%
<b>Total cartera bruta</b>	<b>3.937.898</b>	<b>2.799.363</b>	<b>1.138.535</b>	<b>40,7%</b>
Provisiones	127.002	87.705	39.297	44,8%
<b>TOTAL CARTERA NETA</b>	<b>3.810.896</b>	<b>2.711.658</b>	<b>1.099.238</b>	<b>40,5%</b>

La mezcla de cartera presenta la variación más importante en la cartera de consumo, la cual aumenta su participación en 4.2%. La cartera comercial disminuye su participación en 1.2 puntos porcentuales, y la hipotecaria también pierde participación dentro del total del portafolio pasando del 22.3% al 19.3%. La reducción en la participación de la cartera hipotecaria se presentó a raíz de la titularización de cartera por valor de \$94.762

#### MEZCLA DE CARTERA

CARTERA	2006	2005	VAR
Comercial	46,5%	47,7%	-1,2%
Consumo	34,1%	29,9%	4,2%
Hipotecaria	19,3%	22,3%	-3,0%

millones.

El crecimiento de cartera del Banco estuvo acompañado de una reducción en el nivel de cartera vencida. Es así como se observa en el siguiente cuadro que el indicador total de cartera vencida por calificación de riesgo, se disminuyó frente al año anterior en 230 Pbs:

#### CARTERA VENCIDA POR CALIFICACION

CARTERA	2006	2005	VAR
Comercial	5,6%	7,3%	-1,7%
Consumo	8,0%	6,2%	1,8%
Hipotecaria	16,0%	24,1%	-8,1%
<b>VENCIDA TOTAL</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>-2,3%</b>

De igual forma el indicador de cartera vencida por temporalidad registró una disminución durante el año de 0.5%:



#### CARTERA VENCIDA POR TEMPORALIDAD

CARTERA	2006	2005	VAR
Comercial	1,3%	1,2%	0,1%
Consumo	6,7%	5,2%	1,5%
Hipotecaria	7,4%	12,1%	-4,7%
<b>VENCIDA TOTAL</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-0,5%</b>

La relación entre provisiones y cartera vencida (Cobertura) tanto por calificación como por temporalidad registró un incremento de 8.9% y 9.5% respectivamente, generado principalmente por la cartera comercial seguida por consumo:

#### COBERTURA DE CARTERA POR CALIFICACION

CARTERA	2006	2005	VAR
Comercial	26,7%	15,4%	11,3%
Consumo	30,6%	23,7%	6,9%
Hipotecaria	22,4%	21,6%	0,8%
<b>COBERTURA TOTAL</b>	<b>38,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>8,9%</b>

#### COBERTURA DE CARTERA POR TEMPORALIDAD

CARTERA	2006	2005	VAR
Comercial	113,6%	93,0%	20,6%
Consumo	36,3%	28,2%	8,1%
Hipotecaria	48,8%	43,0%	5,8%
<b>COBERTURA TOTAL</b>	<b>74,4%</b>	<b>64,9%</b>	<b>9,5%</b>

Como se mencionó anteriormente el nivel de cartera vencida se disminuyó durante el año 2006. De igual forma el saldo de bienes recibidos en dación de pago registró una disminución de \$3.777 millones, principalmente en los bienes de cartera comercial, los cuales disminuyeron 34.2% equivalente a \$14.085 millones, producto de una dinámica positiva en el nivel de ventas:

Millones de pesos

	2006	2005	VAR\$	VAR%
Vivienda	16.129	13.970	2.158	15,5%
Comercial	27.079	41.164	-14.085	-34,2%
<b>Total Bienes Recibidos en pago</b>	<b>43.208</b>	<b>55.134</b>	<b>-11.926</b>	<b>-21,6%</b>
Provisiones	23.616	31.765	-8.149	-25,7%
<b>Bienes Recibidos en Pago</b>	<b>19.592</b>	<b>23.369</b>	<b>-3.777</b>	<b>-16,2%</b>

El pasivo total del Banco finalizó en \$4.459.905 millones con un crecimiento anual del 25.6%, los depósitos y exigibilidades crecieron 24,6% lo cual representa una variación de \$707.820 millones. El pasivo de redescuento igualmente registró un crecimiento importante de 48,2%; el rubro de bonos disminuyó 19,4%, explicado por el vencimiento de la primera serie de los bonos hipotecarios avalados por el BID.

Millones de pesos

CUENTA	2006	2005	VAR\$	VAR%
Depósitos y exigibilidades	3.587.158	2.879.338	707.820	24,6%
Aceptaciones bancarias	5.135	4.858	277	5,7%
Credito con Bancos y otras entidades	497.594	335.768	161.826	48,2%
Fondos interbancarios	55.000	-	55.000	100,0%
Cuentas por pagar	91.120	73.325	17.795	24,3%
Títulos de inversión	171.200	212.512	-41.312	-19,4%
Otros pasivos	24.539	20.310	4.229	20,8%
Pasivos estimados y prov.	28.159	24.551	3.608	14,7%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.459.905</b>	<b>3.550.662</b>	<b>909.243</b>	<b>25,6%</b>

Los depósitos y exigibilidades presentan crecimiento en los depósitos de ahorro, los cuales aumentan \$405.352 millones que equivalen al 34.3%; los certificados de depósito crecieron \$222.420 millones y las cuentas corrientes aumentaron 14.9%. Esta dinámica estuvo acompañada de una reducción en el costo de fondos de 55 puntos básicos y un mayor crecimiento de los depósitos de la Banca Personal, lo cual va en línea con la estrategia del Banco encaminada a incrementar el pasivo a la vista y de bajo costo.

Millones de pesos

CUENTA	2006	2005	VAR\$	VAR%
Certificado a término	1.489.801	1.267.381	222.420	17,5%
Depósitos ahorros	1.587.263	1.181.911	405.352	34,3%
Cuenta corriente	440.076	383.133	56.943	14,9%
Otros depósitos	70.017	46.914	23.103	49,2%
<b>DEPOSITOS Y EXIGIBILIDADES</b>	<b>3.587.157</b>	<b>2.879.339</b>	<b>707.818</b>	<b>24,6%</b>

La dinámica que registraron las cuentas de ahorro durante el 2006 generó un incremento en la mezcla de 3.4% en este producto:

#### MEZCLA DE CAPTACION

PRODUCTO	2006	2005	VAR
Certificados a término	42,4%	44,7%	-2,3%
Depósitos ahorro	45,1%	41,7%	3,4%
Cuentas corrientes	12,5%	13,5%	-1,0%

El patrimonio del Banco asciende a \$498.406 millones al cierre del 2006 con un crecimiento anual del 13.4%. Dicho crecimiento se da por las reservas las cuales crecen \$38.353 millones. Las utilidades del ejercicio fueron de \$103.192 millones. El Banco Colpatría pagó dividendos a sus accionistas durante el año 2006 por valor de \$45.000 millones, equivalentes al 37,3% de las utilidades generadas en el año 2005.

Al mes de diciembre el Banco presenta un margen de solvencia de 12.5% reflejando una disminución con respecto al año 2005 de 1.9%. Este indicador es resultado de unos activos Ponderados de Riesgo de \$4.395.581 millones y un Patrimonio Técnico de \$551.359 millones, generando un nivel de solvencia que permite atender la demanda de crédito.

Millones de pesos

<b>CUENTA</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>VAR\$</b>	<b>VAR%</b>
Capital social	233.878	233.878	-	0,0%
Reservas	111.646	73.293	38.353	52,3%
Valorizaciones	49.690	48.605	1.085	2,2%
Resultados ejerc. anteriores	-	-36.865	36.865	-100,0%
Resultados del ejercicio	103.192	120.543	-17.351	-14,4%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>498.406</b>	<b>439.454</b>	<b>58.952</b>	<b>13,4%</b>

#### Estado de Resultados:

<b>DESCRIPCION</b>	<b>ACUMULADOS</b>			
	<b>EJECUCION Dic-06</b>	<b>EJECUCION Dic-05</b>	<b>VARIACION (\$)</b>	<b>VARIACION (%)</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>				
Intereses de cartera, neto cambios, C.M.	478.795	407.735	71.060	17,4%
Intereses de tesorería netos	63.348	69.364	-6.016	-8,7%
Sociedades en Leasing	59	50	9	18,5%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>542.202</b>	<b>477.149</b>	<b>65.053</b>	<b>13,6%</b>
<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>				
Intereses captación	213.125	178.248	34.877	19,6%
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>213.125</b>	<b>178.248</b>	<b>34.877</b>	<b>19,6%</b>
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	<b>329.077</b>	<b>298.901</b>	<b>30.176</b>	<b>10,1%</b>
<b>COMISIONES NETAS</b>	<b>107.824</b>	<b>102.042</b>	<b>5.782</b>	<b>5,7%</b>
<b>PROVISIONES</b>	<b>93.960</b>	<b>50.441</b>	<b>43.519</b>	<b>86,3%</b>
<b>CONTRIBUCION FINANCIERA</b>	<b>342.941</b>	<b>350.502</b>	<b>-7.561</b>	<b>-2,2%</b>
<b>TOTAL GTOS. + OTROS</b>	<b>218.474</b>	<b>213.478</b>	<b>4.995</b>	<b>2,3%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPTOS</b>	<b>124.467</b>	<b>137.024</b>	<b>-12.557</b>	<b>-9,2%</b>
Impuesto de Renta	21.275	16.481	4.794	29,1%
<b>UTILIDAD/PERDIDA NETA</b>	<b>103.192</b>	<b>120.543</b>	<b>-17.351</b>	<b>-14,4%</b>

Los ingresos financieros registraron un crecimiento anual del 13.6%, a pesar de factores adversos que se presentaron durante el año, aspectos dentro de los cuales es importante mencionar:

1. El incremento de las tasas de los títulos de deuda pública, lo cual disminuyó la rentabilidad del portafolio de inversiones en 430 Pbs. Este impacto fue inferior al del sistema bancario, teniendo en cuenta que el sistema tiene una mayor concentración de su activo en portafolios de inversión.
2. La reducción de la tasa de cartera de consumo generada por una disminución de 400 Pbs de la tasa de usura.
3. La baja que experimentó la tasa de crédito de vivienda en cerca de 200 Pbs, por efecto del mercado.

Los egresos financieros crecieron frente al año anterior 19.6%, lo cual se explica por la causación de los bonos subordinados emitidos en 2005 por \$130.000 millones (mayo \$80.000 millones y octubre \$50.000 millones), los cuales causaron el año 2006 completo. Estas captaciones son producto de la estrategia del Banco orientada a captar recursos estables a mediano y largo plazo. Sin embargo, el Banco Colpatria redujo su costo de fondos en 55 puntos básicos frente al año anterior. El margen financiero presenta un crecimiento del 10,1%, que equivale a \$30.176 millones.

Los ingresos por comisiones crecieron en el año 24,1%, resaltando el comportamiento de las comisiones generadas por las cuotas de manejo y transacciones de tarjeta crédito que aumentaron 38.6%. Frente al año anterior, las comisiones netas se vieron afectadas por un incremento de los costos de adquisición, producto de una mayor colocación de tarjetas de crédito, créditos de consumo y crédito hipotecario; dichos costos corresponden a comisiones pagadas a las fuerzas de ventas, las cuales se causan el 100% en el Estado de Resultados al momento de originación del crédito y ascienden a \$32.250 millones.

Las provisiones de cartera crecieron el 53.8% que equivale a \$40.723 millones, lo cual se explica principalmente por la aplicación de la nueva norma que requiere una provisión de la cartera calificada en "A" del 0,8% a diciembre de 2.006 para llegar a julio de 2.007 a un nivel de provisiones del 1,0%. De igual forma, la cartera calificada en "B" debe tener un nivel de provisión del 2,7% a diciembre de 2.006 llegando a julio de 2.007 a 3,2%. Este efecto generó en el año 2006, \$34.000 millones adicionales de provisiones frente al año 2005. Por otra parte la cartera del Banco creció \$1.138.535 millones lo cual genera \$11.385 millones marginales por provisión general. Tal como se mencionó anteriormente el indicador de cobertura de cartera registró un crecimiento de 9 puntos porcentuales, con respecto a 2.005.

Durante el año 2.006, los gastos administrativos del Banco crecieron 11,8%, lo cual está en línea con el crecimiento del negocio. El crecimiento de cartera genera un aumento de los gastos, principalmente en rubros como papelería por una mayor emisión de plásticos de tarjeta de crédito y generación de extractos, mensajería y contribución a las redes por un mayor nivel de transacciones de las tarjetas de crédito. Al incluir los gastos e ingresos no operacionales el crecimiento anual es de 2,3%. El Banco finalizó el año con un nivel de eficiencia de 59.2%, inferior al promedio del sistema bancario en 440 Pbs.

El Banco terminó 2006 con 376 cajeros automáticos y 159 oficinas. Las transacciones en canales alternos por cajeros automáticos, internet, débito automático, multilínea y puntos de pago ascendieron a 37 millones, lo que refleja un crecimiento de 19,6% con respecto a 2.005. Así mismo, se continuó con el proceso de descongestión de oficinas, migrando transacciones a los canales alternos y a los centros especializados de pago, estos últimos creciendo 18.1% en transacciones.

El Banco Colpatria viene en un proceso de crecimiento acelerado en el otorgamiento de cartera de consumo, con gran énfasis en tarjetas de crédito, para lo cual la administración viene trabajando en un plan de mejoramiento operativo con el fin de garantizar el adecuado soporte a los productos y servicios. Como parte de este mejoramiento se está trabajando en la automatización de procesos y la implementación de controles que permitan minimizar el nivel de riesgo operativo. De igual manera, se busca mejorar los tiempos de respuesta y se trabaja en la ampliación de funcionalidades, que permitan optimizar el manejo de los volúmenes de clientes y productos tanto actuales, como estimados. El plan de trabajo de este proceso de mejoramiento está diseñado para desarrollarse en 18 meses.

Las utilidades netas del año 2006 ascendieron a \$103.192 millones, con una disminución frente al año anterior de 14,4%. No obstante, es inferior al promedio del sistema bancario cuyas utilidades se han reducido anualmente 14.8% a noviembre de 2.006. Es importante mencionar que el Banco durante el 2.006 pagó \$4.794 millones adicionales de impuesto de renta que equivalen a un crecimiento de 29,1% frente a 2.005, producto de una menor deducción de créditos fiscales. El Banco registró una rentabilidad del patrimonio de 22.6% y una rentabilidad del activo de 2.3% a diciembre de 2.006.

Los resultados del Banco Colpatria se vieron afectados principalmente por un menor ingreso del portafolio de inversiones, menores tasas de cartera de consumo e hipotecaria, mayor costo adquisición y mayor gasto de provisiones, efectos explicados anteriormente.

El activo del Banco registró un crecimiento anual del 24,3%, que es superior al promedio de la banca la cual creció 17,2% a noviembre de 2.006. La dinámica del activo del Banco Colpatría se generó principalmente por su cartera la cual se incrementó 40,5%, superior al 36,7% del sistema registrado a noviembre de 2.006. Este desempeño estuvo acompañado de un buen comportamiento de los depósitos del Banco los cuales crecieron el 24,6%, superior en 759 Pbs al promedio del sistema registrado a noviembre de 2.006.

## INFORME GRUPO EMPRESARIAL

A continuación se describen las operaciones de mayor importancia concluidas por el Banco de manera directa e indirecta, por influencia o en interés de la matriz, al igual que con sus filiales o subsidiarias:

### Con Salud Colpatría:

Al Banco Colpatría ingresaron \$969 millones, por concepto de pago de comisiones por servicios bancarios. De estos ingresos el principal servicio prestado es del recaudo y pago empresarial.

Por los depósitos que tiene en el Banco Colpatría, Salud recibió por parte de ingresos por interés de recursos depositados en por \$853 millones e ingresos por dividendos decretados por \$278 millones.

### Con Capitalizadora Colpatría:

El Banco Colpatría recibió de Capitalizadora Colpatría por servicios bancarios en el 2006 ingresos por \$2.478 millones. El principal concepto de estos ingresos servicios es el recaudo y pago empresarial.

Para este período Capitalizadora Colpatría percibió por parte de Banco Colpatría ingresos por interés sobre depósitos por \$1.050 millones y dividendos por \$129 millones.

### Con Seguros de Vida Colpatría:

A diciembre de 2.006 Seguros de Vida Colpatría le generó ingresos por servicios bancarios al Banco Colpatría por \$5.034 millones.

Estos ingresos son principalmente por el servicio de recaudo empresarial y una comisión por primas emitidas sobre seguros de vida otorgados a clientes vinculados con el Banco.

Seguros de Vida durante el 2006 mantuvo depósitos en el Banco Colpatría que a diciembre de 2006 le generaron intereses por \$1.877 millones. Durante dicho período a

Seguros de Vida ingresaron \$2.172 millones de dividendos decretados por Banco Colpatria.

Con Seguros Generales Colpatria:

Banco Colpatria recibió de Seguros Generales Colpatria por servicios bancarios prestados la suma de \$673 millones a diciembre de 2006.

Con le Banco Colpatria, por concepto de primas Seguros Generales realizó operaciones por \$194 millones durante el 2.006. Seguros Colpatria durante el 2006 mantuvo depósitos en el Banco Colpatria que a diciembre de 2006 le generaron intereses por \$466 millones.

Con Constructora Colpatria:

Constructora Colpatria recibió intereses sobre sus depósitos en el Banco Colpatria durante el 2006 por \$332 millones y recibió ingresos por dividendos decretados por \$528 millones. A diciembre de 2.006, Constructora Colpatria le generó ingresos por servicios bancarios al Banco Colpatria por \$655 millones.

Con Fiduciaria Colpatria:

La Fiduciaria pago por arrendamiento de la red de oficinas y servicios bancarios a Banco Colpatria la suma de \$1.458 millones.

Con Gestiones y Cobranzas:

Gestiones y Cobranzas S.A. (G & C), la cual tiene como propósito especializar y optimizar la gestión de cobro de las obligaciones que presenten mora recibió por parte del Banco Colpatria comisiones por gestión de cobro por \$884 millones.

Con Mercantil Colpatria S.A:

A 31 de diciembre de 2006 el Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. Recibió de Mercantil Colpatria S.A. la suma de \$ 276 por concepto de venta y uso de chequeras y le cancelo gastos por valor de \$ 107.728 por concepto de servicios bancarios específicamente por pago de arrendamientos.

Con Banco Colpatria Cayman Inc:

A 31 de diciembre de 2006 el Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A. Recibió de Banco Colpatria Cayman Inc la suma de \$ 2.222.300 por concepto servicios bancarios por el manejo del portafolio y la elaboración de manuales de procedimientos e instructivos, y le cancelo la suma \$ 308.419 por concepto de intereses.

Estas operaciones corresponden a las desarrolladas por cada entidad dentro de su objeto social y todas se han desarrollado dentro el interés de cada compañía.

## RIESGOS

La gestión del riesgo financiero ha venido tomando especial importancia en los últimos años. El Banco Colpatria ha trabajado hacia la consolidación de un sistema de administración integral del riesgo (crédito, operativo y mercado).

**SARC** - Los avances más significativos en SARC atendidos para los diferentes portafolios fueron los siguientes:

- Base de Datos. Desde mediados del año pasado, el Banco se ha dado a la tarea de construir una base de datos del activo, como fuente fundamental de la estructura y diseño que sustente los modelos matemáticos para SARC, construcción prevista para llevar a cabo en tres fases:

Fase I – Personas Jurídicas

Fase II – Personas Naturales

Fase III – Automatización de Información.

Durante el 2006 se concluyó la Fase I de Personas Jurídicas y se comenzó la Fase II, que se estima concluir en los primeros meses de 2007.

- Cartera de Personas. Con el propósito de maximizar los porcentajes de aprobación manteniendo niveles esperados de riesgo, se ajustaron los puntos de corte en los modelos de tarjetas de crédito para marcas compartidas, y se implementó la metodología de grupos de aprobación directa para la línea de instalamentos. Esta metodología consiste en aprobar segmentos de alto puntaje (bajo riesgo) a pesar de no cumplir con algunos parámetros de mercado objetivo o ingresos. Así mismo, durante el mes de diciembre se implementó un nuevo modelo para clientes sin información crediticia.
- Este modelo se desarrolló como resultado de dos años de capturar información de clientes con este perfil, complementado con la información obtenida a través de la colocación de la tarjeta compra fácil en este tipo de clientes.
- Cartera de Empresas. Durante el año se concluyó el diseño del modelo de empresas *Risk Rating* y el modelo de evaluación financiera de proyectos de construcción. Ambos modelos se montaron en un sistema automático de captura y calificación, iniciando las pruebas piloto a finales de noviembre. Estas pruebas se realizarán durante todo el año con el fin de realizar monitoreos y ajustes en el transcurso de ese periodo.

**SARO** - A finales del año 2006 la Superintendencia Financiera reguló el Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO), tema sobre el cual el Banco ya había



iniciado el diseño de metodologías y construcción de políticas, según mandato de la Junta Directiva mediante acta nro. 454 del 21 Diciembre de 2006 se dieron los lineamientos para la implementación del mismo, probadas en principio en un piloto realizado con las operaciones de Tarjetas de Crédito, cuyos resultados se capitalizaron en ajustes a los documentos de metodologías y procedimientos que el área encargada está adelantando.

### **SIPLA**

Las gestiones realizadas en el transcurso del año 2006 fueron las siguientes:

- Fue actualizado y ajustado el Manual SIPLA, a través de una revisión de su redacción y de los capítulos que lo contienen, incluyendo uno nuevo denominado “Métodos y Señales de Alerta en el Lavado de Activos”. El Manual fue aprobado por la Junta Directiva el 23 de febrero del año 2006.
- Se presentó trimestralmente a la Junta Directiva informe sobre las gestiones desarrolladas en la Gerencia de UCLA, de acuerdo con lo dispuesto en la normatividad vigente.
- Se presentó informe al Comité de Riesgos sobre la gestión que se ha desarrollado en la Gerencia de UCLA.
- Se realizó en el mes de octubre un ejercicio–taller con la Junta Directiva del Banco sobre un caso de lavado de activos.
- Se dio respuesta a la encuesta enviada por la Superintendencia Financiera, sobre el funcionamiento y aplicación del SIPLA.
- Se realizó el Comité SIPLA y UCLA, y sus respectivas actas. En el año se han realizado 9 comités UCLA y 5 SIPLA.
- Se están realizando estudios especiales sobre los temas de ganadería, constructores y estética con el fin de conocer el mercado, riesgo y el funcionamiento de estas actividades económicas. Estos informes se darán a conocer a la parte comercial del Banco.
- Se firmaron Acuerdos de Nivel de Servicios –ANS- con las siguientes áreas del Banco: Crédito de Empresas, Programa Conozca a su Empleado, Gerencia de Seguridad, Dirección de Atención Accionistas y Gobierno Corporativo y Gerencia de Riesgo Operativo.

### **Capacitación**

El 2006 se caracterizó por un importante proceso de sensibilización y fortalecimiento respecto de “Prevención Lavado de Activos” a los funcionarios del Banco que pertenecen a la parte administrativa. Dentro de las actividades que se adelantaron se destacan:

- Seminarios, charlas institucionales, boletín El Preventivo mediante el cual se logró llegar a 3.279 funcionarios, artículos en la revista La Torre con una cobertura de 2.634 funcionarios, Olimpiadas del Saber con base en el manual SIPLA con la participación de 2.016 funcionarios, capacitación presencial a funcionarios, capacitación a los instructores, capacitación virtual y conferencias a clientes del Banco.

### **Monitoreo**

Durante el año 2.006 se cumplió con el envío a la UIAF de reportes de operaciones en efectivo, operaciones cambiarias, clientes exentos, operaciones inusuales de usuarios realizadas con tarjetas internacionales. De la misma manera se documentaron todos los procesos que generan información a la UIAF.

El trabajo de monitoreo también incluyó un seguimiento interno a la variación de saldos de los depósitos de los clientes, evaluación a los Peps y reintegros

Con relación a la lista Clinton se ha actualizado de acuerdo con los cambios hechos por la OFAC. De igual forma, esta lista se ha cruzado contra los clientes del Banco.

Se estableció un esquema de seguridad en el AS/400 “Menú Dinámico” para acceso a las opciones de UCLA y en especial las opciones que permiten actualizar la lista SDN (Clinton) y Mercado No Objetivo a las cuales se les colocó clave por usuario.

Se compró una base de datos que contiene listas restrictivas entre ellas organismos de control, responsables fiscales y sancionados de la Procuraduría, base de datos que fue analizada y cruzada con los clientes del Banco.

## BALANCE SOCIAL

Es necesario que las organizaciones colaboren y propendan por el crecimiento del país, haciendo de los integrantes de la sociedad, un potencial de buenas intenciones con herramientas para la creación de un mejor Estado. Por eso, independientemente de los objetivos que se tengan en los diferentes sectores económicos a los que se pertenezca, se hace evidente colaborar y participar con actividades sociales.

Conscientes de la importancia del talento de organizaciones como Multibanca Colpatria y empeñados en el fortalecimiento de la gestión humana, durante el 2006 el Banco continuó con las políticas de inversión social, buscando el bien común de su capital humano, familias, clientes y el de la comunidad en general, para que se hagan partícipes y beneficiarios, de los proyectos realizados por la organización.

A continuación se expone la gestión social adelantada durante el 2006, en cada uno de los siguientes aspectos:

### **Servicio a la comunidad**

Como uno de sus principios fundamentales, comprometidos con el progreso del país y el desarrollo de la comunidad, la entidad realiza acciones sociales que traen resultados positivos como: Mejorar la condición de vida y generar posibilidades de crecimiento a personas de escasos recursos. Durante el 2006, se mantuvo la participación de apoyo al programa de la fundación Cardio Infantil y se continuó colaborando a la Primera Dama de la Nación, con su programa Computadores para Educar. Además, Multibanca Colpatria se hizo presente con la contribución y colaboración a entidades que están comprometidas con el país, como la Fundación para la Asistencia de la Niñez Abandonada, Corporación Transparencia por Colombia, Corporación General Matamoros de Acosta.

### **Selección externa e interna**

El Banco generó 2.826 fuentes de empleo distribuidas en las diversas modalidades de contrato así: contrato a término indefinido: 2.629; contrato a término fijo: 190; temporales 7. La entidad apoyó durante el año la práctica laboral de 99 alumnos del Sena y 14 practicantes.

En búsqueda del desarrollo de habilidades y fortaleciendo las posibilidades de crecimiento de los funcionarios, durante el año se realizaron 39 convocatorias internas distribuidas de la siguiente manera:

- Convocatorias internas aplicadas en la ciudad de Bogotá: 22
- Convocatorias internas aplicadas en las sucursales: 17

En los diferentes procesos de selección interna, se presentaron un total de 318 funcionarios, de los cuales 39 fueron promovidos, permitiendo no sólo el desarrollo de capacidades de nuestros funcionarios, sino fortaleciendo las posibilidades de hacer carrera en la organización.

### **Beneficios a los funcionarios**

Teniendo en cuenta la situación económica de cada uno de los funcionarios del Banco, se otorgaron auxilios y préstamos por motivo de: Auxilio educativo, Condonación de préstamo educativo, Auxilio educativo de hijos, Auxilios odontológicos y oftalmológicos, Auxilio de natalidad, Auxilio funerario, Auxilio de servicios médicos, Préstamos educativos, Préstamos de calamidad, para un total de 2.829 préstamos y auxilios entregados. (Ver cuadro anexo)

### **Capacitación y entrenamiento**

El plan de Capacitación y Entrenamiento dió continuidad al proceso de formación y desarrollo personal que busca fortalecer el crecimiento profesional de los funcionarios. En Bogotá se desarrollaron 41 cursos de preingreso para los cargos Asesor Comercial, Asesor de Consumo, Auxiliar de Crédito, Auxiliar de SAC, Ejecutivo Comercial, Ejecutivo Comercial Integral, Gerente Comercial, Radicador de Crédito, Cajero auxiliar y Subdirector Operativo, con un total de 3.890 horas de capacitación y 370 personas capacitadas.

En las ciudades sucursales se desarrollaron 39 cursos de preingreso para los cargos de Asesor Comercial, Auxiliar de Operaciones, Auxiliar SAC, Cajero Auxiliar, Ejecutivo Comercial, Ejecutivo Comercial Integral, Ejecutivo de Cobranza, Gerente comercial, Radicador de Crédito y Subdirector Operativo, con 3.088 horas de capacitación y 112 personas capacitadas.

Dentro del Programa Diplomados se diseñaron 22 diplomados para Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Medellín y Pereira, ello con el propósito de apoyar la gestión comercial, administrativa y operativa de los funcionarios de la organización. Durante el año 2006 se dio inicio a 7 de los 22 diplomados diseñados, en programas como Gestión Bancaria, Mercadeo y Ventas, Formación Gerencial y Liderazgo, Comunicación Organizacional, Riesgo Crediticio, Diplomado en Banca Empresas y Gestión Bancaria y Mercadeo, con la participación de 195 funcionarios y 9.594 horas de capacitación en total.

En el año 2006 se realizaron 4 Olimpiadas del Saber en las que participaron 1.995 funcionarios en promedio por cada prueba. Se contó con la participación de las siguientes áreas: Red de Oficinas Bogotá y Sucursales, Gerencia de Operaciones Bancarias, Gerencia de Operaciones Sucursales y Agencias, Gerencia de Calidad y Servicio, Operaciones Financieras, Operaciones Consumo, Servicios Administrativos, Contabilidad e Impuestos, Tecnología y Productividad, Fábrica de Crédito.

El Indicador de Capacitación del Banco a diciembre 31 de 2006 presentó un promedio de 5,18 horas/hombre, con un porcentaje de cumplimiento del 129% frente a la meta presupuestada, para un total de 2.774 funcionarios capacitados y un total de 114.850 horas dictadas, distribuidas en 57% de capacitación interna y 43% capacitación externa.

### **Salud ocupacional**

- Grupo de socorrismo empresarial. Se realizó el segundo grupo de socorrismo empresarial en convenio con la Cruz Roja Colombiana con la participación de 9 funcionarios de Multibanca Colpatria.

Estas actividades de formación completaron un total de intensidad horaria de 190 horas. Se reforzaron y ampliaron los conocimientos en APAA (Asistente en Primeros Auxilios Avanzados), Sistema Comando de Incidentes, CRECL (Rescate en Estructuras Colapsadas Livianas), PRIMAP (Primera Respuesta a Incidentes con Materiales Peligrosos).

- Brigadas Torre Colpatría. El año 2006 trabajaron 130 funcionarios como Brigadistas. Ellos recibieron las sesiones de capacitación apropiadas para desarrollar las labores necesarias, en caso de una emergencia en la Torre Colpatría. Esta brigada ha sido catalogada como ejemplo en Bogotá para la atención de emergencias.

- Comités de Emergencias (COE). En el primer trimestre del 2006 se constituyó el COE Calle 13, donde participan funcionarios de Multibanca Colpatría, Seguridad Grupo y la Administración del Edificio. En el segundo semestre también se conformó el COE Lido con la participación de funcionarios de Multibanca Colpatría, Gestiones y Cobranzas y Seguridad Grupo. Estos comités junto con el que se encuentra en funcionamiento en la Torre Colpatría desde el 2002, tienen bajo su responsabilidad la disminución de los riesgos a través del diseño de normas y procedimientos que velen por la seguridad de residentes y visitantes de las instalaciones, y que en momentos de emergencia coordinan todas las actividades y recursos para retornar la situación a la normalidad.

- Tubos de salvamento de personas en la Torre Colpatría. En el mes de mayo se instalaron en el edificio de la Torre Colpatría 3 tubos de salvamento de personas o también denominados tubos de evacuación, los cuales fueron adecuados en los pisos 5, 20 y 33. Los tubos de evacuación están especialmente diseñados para una evacuación rápida y segura de personas.

La inauguración del sistema se llevó a cabo el 25 y 26 de mayo con una capacitación y práctica en el piso 5, que contó con la participación de todos los brigadistas y residentes de la Torre Colpatría.

- Simulacros de evacuación. En el año 2.006 se realizaron 4 simulacros parciales y un simulacro general, donde se evacuaron 1600 personas entre residentes y visitantes de la Torre, con un tiempo total de evacuación de 24 minutos, disminuyendo respecto al año anterior.

### **Bienestar**

Existe en Colpatría la persuasión de que nada retribuye mejor el esfuerzo de sus colaboradores que un ambiente propicio al logro de sus ideales.

***Cada funcionario puede tener la certeza de encontrar en las políticas institucionales de la empresa, no sólo las mejores oportunidades de progreso, sino el entorno más favorable para su realización personal.***

Durante el primer semestre del año, el área de Bienestar en asocio con el Club Social y Deportivo -Clubampatria-, desarrolló torneos deportivos de Tejo, Voleiboll y Fútbol, espacios en los cuales el equipo humano del Banco participó y compartió en sana competencia deportiva. En estas disciplinas deportivas participaron aproximadamente 500 funcionarios.

Otras actividades hicieron parte de la programación del año durante el segundo semestre de 2006: integración por áreas, salidas ecológicas, evento cultural, celebración día del niño, vacaciones recreativas, grupo de danzas, fiesta de Navidad para los niños con una asistencia de 3200 personas entre adultos y niños y la fiesta de fin de año para funcionarios, con la participación de 1900 personas.

Adicionalmente a estas actividades, se continuó con las celebraciones de homenaje de Quinquenios para los funcionarios que cumplieron en la Organización 5, 10, 15, 20, 25 , 30 y 35 años de labores.

### **Cultura, desarrollo y liderazgo**

- Programa Cultura de Servicio. Atendiendo las necesidades para dar el mejor servicio a nuestros clientes y generar fidelidad en cada uno de ellos, el programa de Cultura de Servicio con Calidad Humana en el 2006 continuó trabajando con los funcionarios de la Red Multibanca Colpatria en la implementación de sus tres etapas del programa.

Fecha de iniciación: abril 2005

Cobertura: 100% OFICINAS Bogota (Fase 2)  
100% OFICINAS Sucursales (Fase 1)

Número de horas de formación: 1785 horas en Bogotá y 1540 horas en Sucursales, para un total de 3325 horas. Número de funcionarios participantes: 1200 en Bogotá y 1014 en Sucursales, para un total de 2214.

- Clima laboral. Los valores son fundamentales para nutrir una cultura organizacional. Cada proceso involucra y afecta a las personas, ¿Cuales son las necesidades que estimulan el desarrollo del talento humano? Todo un clima laboral propicio para el cumplimiento de la misión, visión y los objetivos corporativos.

Buscando el beneficio del capital humano de la organización, en el mes de diciembre se realizó la medición de Clima Laboral 2006, evaluando aspectos como: Liderazgo

Organizacional, Liderazgo Interpersonal, Liderazgo Gerencial. Se logró un cubrimiento nacional del 100% del personal seleccionado (2600 funcionarios), con base en los resultados se implementarán planes de acción estratégica.

- Venta Consultiva. Atendiendo a las necesidades del mercado y para generar mecanismos dinámicos de prospección e identificación de oportunidades de negocio, con nuevos clientes y desarrollar habilidades para expandir las relaciones comerciales con los clientes actuales y apalancar nuevas oportunidades de negocio, se estableció “**El Modelo de Venta Consultiva**”, el cual permite migrar de ser un asesor para el cliente a un consultor, que tendría la posibilidad de producir diagnósticos asertivos y soluciones de alto impacto para el cliente.

Este programa contó con la **participación de 621 funcionarios** pertenecientes a la Vicepresidencia de Banca Personas y Pymes, todas las Gerencias de Zonas Bogotá y País y la Red de Oficinas.

### **Comunicaciones**

Las comunicaciones en una organización son fundamentales, el Banco Colpatria alineado con el compromiso de mantener informados a sus funcionarios sobre cada tema de interés y los diferentes cambios dentro de la organización, cuenta con diferentes canales de emisión tales como:

- Revista La Torre. Cubrimiento a nivel nacional con 4 ediciones en el año 2006, entregando más espacio a los funcionarios y a las sucursales para tratar temas de interés y actualidad.

- Proyecto Nuevo Milenio. Comunicaciones para la Gestión del Cambio, se encargan de divulgar los nuevos proyectos a implementar, su proceso, evolución y resultados.

- Grupos Primarios. Reuniones mensuales en donde cada área tiene la oportunidad de tratar temas específicos de interés general sugeridos por Desarrollo Humano Corporativo y adicionalmente a esto, la oportunidad de mantener un espacio para la expresión y retroalimentación entre funcionarios y jefes.

- Medios virtuales de comunicación. Procurando que la mayoría de los funcionarios reciban información oportuna de los procesos organizacionales, se utilizan las siguientes herramientas: La Torre Virtual, Comunicación, Bienestar, Help Desk y Correo Electrónico.

**En Colpatria cada persona involucrada con nuestros objetivos organizacionales, es motivo de nuestra participación en los proyectos para el crecimiento y fortalecimiento de nuestra sociedad.**

### BALANCE SOCIAL 2006

INDICADORES LABORALES	TOTAL (millones)	% INGRESOS BRUTOS	% UTILIDADES OPERACIONES	% GASTOS DE PERSONAL
		<b>830.136</b>	<b>72.252</b>	<b>84.748</b>
<b>Fondos para vivienda</b>	17.506	2,109%	24,229%	20,657%
Cartera Fondo Vivienda	14.511	1,748%	20,084%	17,123%
<b>Aportes de Seguridad Social</b>	<b>12.557</b>	<b>1,513%</b>	<b>17,379%</b>	<b>14,817%</b>
Pensión Obligatoria	6.969	0,839%	9,645%	8,223%
Aportes ARP	223	0,027%	0,309%	0,264%
Aportes Salud - EPS	5.365	0,646%	7,425%	6,330%
<b>Salud</b>	<b>143</b>	<b>0,017%</b>	<b>0,198%</b>	<b>0,169%</b>
Auxilio Odontológico / Oftalmológico	129	0,015%	0,178%	0,152%
Auxilio de medicina Prepagada	15	0,002%	0,020%	0,017%
<b>Educación</b>	<b>1.339</b>	<b>0,161%</b>	<b>1,853%</b>	<b>1,580%</b>
Inversión en capacitación para funcionarios	1.543	0,186%	2,135%	1,820%
Crédito educativo para funcionarios	154	0,018%	0,213%	0,181%
Auxilio educativo para funcionarios	1.091	0,131%	1,510%	1,287%
Auxilio educativo para hijos de funcionarios	95	0,011%	0,131%	0,112%
<b>Fondo para vehículo</b>	<b>3.761</b>	<b>0,453%</b>	<b>5,206%</b>	<b>4,438%</b>
Cartera Fondo de Vehículo	3.036	0,366%	4,203%	3,583%
<b>Otros beneficios</b>	<b>228</b>	<b>0,027%</b>	<b>0,316%</b>	<b>0,269%</b>
Auxilio de Natalidad	8	0,001%	0,011%	0,010%
Auxilio Funerario	7	0,001%	0,010%	0,008%
Crédito calamidad doméstica	13	0,002%	0,019%	0,016%
Bonificación por quinquenios	122	0,015%	0,169%	0,144%
Pólizas de Vida	77	0,009%	0,107%	0,091%
<b>INDICADORES SOCIALES</b>				
Contribución Superintendencias	1.691	0,204%	2,340%	1,995%
Impuestos	24.246	2,921%	33,558%	28,610%
Contribución ICBF	1.377	0,166%	1,906%	1,625%



Contribución Caja de Compensación	1.835	0,221%	2,540%	2,166%
Contribución SENA	918	0,111%	1,271%	1,083%
Donaciones	34	0,004%	0,047%	0,040%

#### OTRA INFORMACION DE LEY

Con respecto al tema de control (cumplimiento de los artículos 44, 45, 46 y 47 de la Ley 964/05), al interior del Banco certificamos que los estados financieros y los informes relevantes que acompañan a este informe no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del correspondiente emisor de valores.

Finalmente, de acuerdo con las normas legales propias de este informe, es pertinente agregar que las operaciones celebradas con accionistas, administradores y entidades o compañías vinculadas, se han ajustado a las políticas de crédito del Banco y al cumplimiento de los procesos que las regulan, en especial en lo referente a cupos de endeudamiento y autorización de estamentos de la organización, entre otros, tal como consta en las notas de los estados financieros.

Así mismo, la Administración del Banco, ha considerado al cierre del año 2006 todas las transacciones que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, los cuales se han valorado, clasificado y revelado según lo señalado en el artículo 57 del decreto 2649 de 1993.

Adicionalmente, se dio cumplimiento a las normas legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad, de acuerdo con la ley 603 de julio 27 del año 2000.

Por último, deseo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas y a nuestros clientes por la confianza depositada en la institución, así como a los miembros de Junta Directiva y funcionarios de la entidad, sin cuya orientación y colaboración no habría sido posible culminar las gestiones propuestas en el ejercicio que culmina.

(Firmado)  
SANTIAGO PERDOMO MALDONADO  
Presidente Banco

(Firmado)  
EDUARDO PACHECO CORTES  
Presidente Junta Directiva