

INFORME DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL BANCO

A continuación me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio iniciado el 01 de enero de 2007 y que terminó el 31 de diciembre de 2007.

ENTORNO ECONOMICO

La economía colombiana completará con éste, 6 años de expansión continua, en medio de términos de intercambio favorables, disponibilidad de crédito externo e interno y mejoras en la productividad interna. Con datos al cierre del segundo trimestre de 2007, la economía colombiana presentó un crecimiento del 6,87% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el año corrido hasta junio de 2007 muestra un incremento del producto en 7.48% comparado con el primer semestre del 2006.

Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB en el primer semestre de 2007 estuvo asociado con un aumento del consumo final en 6,21%, de la formación bruta de capital en 24,92% y de las exportaciones en 6,46%, todos comparados con el segundo trimestre de 2006. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que en Colombia la dinámica del producto la está generando en gran parte la inversión y no el consumo. La inversión que llegó a ser de apenas el 12% del PIB en 1999, ha repuntado a niveles superiores al 27%, los cuales son bastante significativos. Esta recuperación se debe en su totalidad a una recuperación de la inversión privada, y no a un repunte de la inversión pública, reflejando el retorno de la confianza en un crecimiento sostenible a largo plazo.

Por otro lado, al analizar el resultado del PIB por grandes ramas de actividad, se observaron las mayores variaciones para los sectores de construcción 15,98%; industria manufacturera 13,30%; comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles 11,22%; transporte, almacenamiento y comunicaciones 11,20% y establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas 10,16%, durante el primer semestre de 2007.

Durante el año 2007 el sector de la construcción ha mantenido el impulso que traía desde el año 2006 y se perfila como uno de los mejores años en su historia. Todos los indicadores asociados al sector presentaron crecimiento durante el primer semestre de 2007 entre ellos, los préstamos entregados (90,55%), los préstamos aprobados (46,12%), el área aprobada mediante licencias de construcción (22,29%) y la producción de cemento (7,21%). Sin embargo, para el siguiente año se podría esperar una leve desaceleración frente al año 2007, que podría generarse principalmente por el aumento

sostenido en las tasas de interés, que afecta las tasas del crédito hipotecario y las tasas de los créditos constructor.

El sector de manufactura alcanzó en el 2007 el máximo nivel de crecimiento durante los últimos diez años, básicamente impulsado por un importante incremento de las exportaciones que se vienen realizando al mercado Venezolano y en menor medida a Centroamérica y Perú, así como por el consumo interno, el cual sigue presentando un comportamiento muy positivo, y la inversión, motivada tanto por el mayor consumo nacional como por la estrategia de expansión hacia nuevos mercados. Para el año 2008, el sector podría observar un crecimiento menor al hasta ahora evidenciado, debido al precio de los commodities tales como el petróleo, los cereales y los metales, que según estimaciones, se podrían mantener en niveles altos durante todo el 2008 por la alta demanda en países en desarrollo.

El comercio en general ha mejorado su desempeño financiero respecto a años anteriores durante el 2007. Lo anterior ha sido impulsado por mejoras en eficiencia y productividad como respuesta al aumento de la competencia. Ante el ajuste en variables claves para el año 2008, tales como las tasas de interés como consecuencia de las acciones del Banco de la República, se podría ver afectado levemente el comercio de bienes durables.

El sector de comunicaciones ha visto crecer de nuevo sus ingresos gracias al cambio de sistema de tarificación de los servicios de voz suplementarios a los celulares. Lo anterior permite que los ingresos de este segmento de negocios aumenten un 14%. Es de esperar que para el final del año 2007 y a lo largo del 2008 se mantenga esa tendencia de crecimiento, más cuando se está impulsando la banda ancha como medio para conectarse a Internet.

La expansión de la economía colombiana se presenta en un entorno de mayor apertura a los mercados internacionales. Tanto las exportaciones como las importaciones vienen aumentando su participación en la actividad económica. Es así como para el noveno mes de 2007, las exportaciones registraron un crecimiento de 18.1% comparado con el mismo periodo del año 2006, impulsado en gran medida por el incremento del 21,2% de las exportaciones no tradicionales. La mayor contribución a la variación de las exportaciones totales se registró en los productos vendidos a Venezuela con un incremento del 75,9%. El alto crecimiento económico venezolano así como una inflación creciente en dicho país han mantenido la posición competitiva de los bienes colombianos.

Adicionalmente, durante lo corrido del año hasta el mes de septiembre de 2007, las compras externas de Colombia se incrementaron en un 27.16%, al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2006. La desagregación de las importaciones por uso o destino económico muestra que las importaciones de bienes de consumo vienen creciendo a tasas superiores al 30% desde mediados del 2006, cuando la economía se aceleró hasta crecer 8% en el cuarto trimestre de 2006 y primero de 2007. Por su parte, las compras de bienes de capital se aceleraron de manera significativa desde mediados de 2004 y mantienen su dinamismo, así las importaciones de este tipo de bienes se incrementaron 27.6% en los primeros seis meses de 2007.

Durante el período enero - septiembre de 2007, se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1,125,0 millones. Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con México, China y Brasil. En términos del balance en cuenta corriente se espera que se mantenga el déficit con una leve mejoría en el 2008. Lo anterior es consistente con la moderación del crecimiento económico durante el segundo semestre de 2007 y todo el 2008.

En términos de la financiación del déficit hay que decir que buena parte ha estado soportado por crecientes flujos de Inversión Extranjera Directa. En este orden de ideas, la posición externa de Colombia puede verse afectada si cesa la disposición del resto del mundo a financiar el déficit, para lo cual requeriría entonces mayor endeudamiento externo o desacumulación de reservas, las cuales alcanzaron un nivel de US\$20.875 millones de dólares en noviembre de 2007, con un crecimiento anual del 35.10%.

Finalizando el mes de noviembre de 2007 la tasa de cambio se situó en 2.060.42 pesos por dólar, lo que representa una revaluación anual del 10.44%. Los mayores flujos que llegaron al país generados por inversión extranjera directa originaron una sobre oferta de dólares en el mercado, siendo este uno de los hechos relevantes en el entorno macroeconómico durante el 2007. Cabe resaltar que las bajas tasas de interés en Estados Unidos, han provocado una salida masiva de capitales hacia países emergentes como Colombia, en busca de mejores rendimientos. Para el caso colombiano, el efecto de esta situación fue en parte contrarrestado por el Ministerio de Hacienda en el mes de mayo, al imponer un control a capitales extranjeros a recursos de fondos extranjeros destinados especialmente a la compra de títulos de deuda pública y en una menor proporción a acciones de la Bolsa de Valores.

El índice de desempleo al cierre de mes de octubre se ubica en 11.4% mostrando una leve mejoría frente al año 2006 que era del 11.8%. El índice de subempleo es del 34,9%, presentando un incremento respecto al 32,9.% del año anterior. El reto de la economía y

el Gobierno es crear un comportamiento positivo sostenible en el largo plazo sobre las cifras de empleo, favorecido por la recuperación económica del país.

El crecimiento anual del índice de precios al consumidor para el año 2007 se ubicó en noviembre en 5.41%, cifra superior a la meta fijada por el Banco de la República la cual se ubicaba en un rango entre el 3,5% y el 4,5% y superior a la inflación de 4,48% causada el año 2006. Durante el año 2007 el sector que presentó la mayor variación de precios fue el de alimentos con un crecimiento del 7,63% anual, y el de mejor desempeño fue vestuario con un incremento en los precios del 1.58%. Para 2008 se podría esperar que una continuación en la reducción de la inflación de alimentos y una menor fortaleza en la demanda interna, influya en la inflación para cerrar el año en 4.35%.

Con el fin de controlar la inflación de largo plazo, desde abril de 2006 se han fijado doce incrementos en la tasa de referencia del Banco de la República (BR) con lo que la tasa repo se ubica en 9.50% E.A. a noviembre de 2007. Además se tomaron medidas sobre los requerimientos de encaje encaminadas a desacelerar el crédito y agregados monetarios desde finales de 2006. Sin embargo, debido a la inyección de liquidez a través de la intervención en el mercado cambiario, se alteró el comportamiento de las tasas de interés, llevando a que la DTF acentuara su rezago y que la tasa interbancaria se ubicara por debajo de la tasa repo del Banco de la República.

La DTF finalizó el mes de noviembre en 8.65% con un incremento significativo frente a noviembre del 2006 la cual fue de 6.47%. La tasa de interés real se ubica en niveles del 3.07% con un incremento de 117 puntos básicos frente al año 2006. El comportamiento alcista en las tasas de interés durante el año se ha visto acompañado de un menor crecimiento de los medios de pago del 11.1% y de la base monetaria que creció el 12.2%.

El déficit fiscal consolidado a diciembre de 2007 se estima en el 0.5% del PIB, cumpliendo la meta establecida por el gobierno. Este indicador presenta una mejoría importante frente al año anterior, donde el déficit fiscal representó el 0.9% del PIB, sin embargo, el gobierno debe mantener los esfuerzos en este campo, con el fin de consolidar el crecimiento económico. Es importante resaltar que la tendencia de desaceleración económica, sumado al costo fiscal de los beneficios de la última reforma tributaria, sugiere un menor espacio de discrecionalidad fiscal para contribuir a suavizar el ciclo económico.

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

El sistema financiero ha mantenido un buen desempeño durante lo corrido de 2007 como sector dentro del PIB colombiano, presentando en el primer semestre una variación positiva de 10,16% frente al mismo período del año anterior. La cartera total del sistema bancario a noviembre asciende a \$106.50 billones con un crecimiento anual del 25.55% siendo inferior al crecimiento de 30.82% al mismo corte del año anterior.

Por tipo de cartera, el mayor crecimiento anual a octubre se observa en la cartera de consumo, la cual crece el 36.03% sensiblemente inferior a 50.0% anual en octubre de 2006. De igual forma la cartera comercial registra un crecimiento anual del 24.5% moderadamente más bajo que el registrado hace un año atrás. Y por último, la cartera hipotecaria presenta un incremento de 16.5% comparado con el mismo periodo del año anterior. El indicador de cartera vencida por calificación se ubica en el 6.83% sin mayores cambios frente a un año atrás. El sistema bancario mejoró sus niveles de cobertura (provisiones / cartera vencida por riesgo) si se tiene en cuenta que a octubre de 2007 este indicador es del 61.5% siendo superior al 59.9% de noviembre de 2006.

Los depósitos del sistema bancario ascienden a \$122.17 billones a noviembre de 2007, con un incremento anual del 19.9%, siendo superior al del mismo periodo del año anterior en el cual crecieron 15.7%. Los principales crecimientos del año 2007 se han dado en CDT con una variación de 31% y cuenta de ahorros de 19.2%.

Los ingresos y gastos por servicios financieros registran un crecimiento anual al mes de octubre de aproximadamente 39%, mientras que el margen financiero bruto presenta un crecimiento del 18% para el sistema en general. El sistema durante el año 2007 mejoró sus niveles de eficiencia, lo cual muestra el gran esfuerzo que ha realizado el sector en este frente, es así como el indicador de gastos operativos totales sobre margen financiero que estaba en niveles del 52% en octubre del año anterior disminuye a 48% al cierre de octubre de 2007.

Así mismo, al cierre de octubre de 2007 las utilidades acumuladas por el sistema ascendieron a \$3,32 billones, reflejando con un crecimiento del 8,76% en relación con el mismo periodo del año inmediatamente anterior.

En todo caso debido a los inevitables aumentos en las tasas de interés que ya empiezan a notarse, se espera que para el año 2008 la dinámica del crédito se reduzca frenando un poco los ritmos de expansión que se han presentado en el sector financiero en lo corrido del año.

EL BANCO

El día 22 de marzo, los apoderados especiales de General Electric en Colombia, solicitaron aprobación a la Superintendencia Financiera, para que GE Emerald (sociedad filial de GE) pudiera adquirir hasta el 100% de las acciones ordinarias y en circulación del Banco.

Los términos y condiciones de la Transacción que dio lugar a la petición, se encuentran estipulados en el *Stock Purchase and Merger Agreement*, celebrado el 28 de febrero de 2007 entre (i) por un lado, (a) Mercantil Colpatria S.A., (b) Vince Business Corp., (c) Capitalizadora Colpatria S.A., (d) Seguros de Vida Colpatria S.A., (e) Salud Colpatria S.A., (f) Constructora Colpatria S.A., y (g) Cromer Management Ltd., y (ii) por el otro GE Emerald Inc. (en adelante el "SPMA").

Adicionalmente, existen otros términos y condiciones de la Transacción los cuales están contenidos en un *Shareholders Agreement* (el "Acuerdo entre Accionistas") que las partes celebraron en la fecha en que se perfeccionó la Fase A (según se describe más adelante).

La Transacción es una transacción de un inversionista extranjero (en los términos del artículo 88-1 del EOSF) cuyo objeto es la adquisición de hasta el 100% de las Acciones del Banco.

Es importante destacar que, para las partes del SPMA, la aprobación de la Transacción (incluyendo su estructuración en operaciones de compras sucesivas -varias fases- que darán lugar a la adquisición de hasta del 100% de las Acciones del Banco) fue una condición precedente para el perfeccionamiento de la primera fase de la Transacción.

Vale destacar que el control del Banco es ejercido conjuntamente por GE Emerald y por Mercantil Colpatria (matriz del Banco) desde el día 15 de junio fecha en que se ejecutó la Fase A de la Transacción y conforme al Acuerdo entre Accionistas que dichas partes celebraron.

Descripción General de la Transacción

La Transacción se divide en diferentes operaciones, fases o tramos, todos los cuales tienen por objeto la adquisición hasta del 100% de las acciones suscritas del Banco Colpatria (en los términos del artículo 88-1 del EOSF).

Así las cosas, la Transacción se compone de (i) seis operaciones o fases (en adelante, las "Fases de la Transacción") y, cada una, la "Fase A", la "Fase B", la "Fase C", la "Fase D", la "Fase E" y la "Fase de los Accionistas Minoritarios") a través de las cuales GE Emerald adquirirá e irá incrementando -directamente a través de sus sociedades subordinadas, su matriz u otras sociedades controladas por su matriz- la participación en el Banco Colpatría; y (ii) del Acuerdo entre Accionistas que GE Emerald suscribió con Mercantil Colpatría S.A. (quien en conjunto con su grupo económico, sus sociedades subordinadas y vinculadas será, en adelante, "Mercantil Colpatría") a partir de la fecha en que GE Emerald tenga la calidad de beneficiario real del Banco Colpatría, en virtud del cual GE Emerald y Mercantil Colpatría controlarán el Banco Colpatría, conjuntamente, en los términos dispuestos en el artículo 260 del Código de Comercio, según fue modificado a través del artículo 27 de la Ley 222 de 1995.

FASE A

El día 15 de junio se concretó la adquisición del 16,4855% de las acciones del Banco por parte de GE Emerald Inc.

Esta operación dio cumplimiento a la Fase A informada a la Superintendencia Financiera por parte de los apoderados especiales de GE Emerald Inc. y de General Electric Capital Corporation.

Durante esta Fase A, GE Emerald adquirió indirectamente de Mercantil Colpatría y su Grupo 5.977'671.541 acciones del Banco, las cuales representaban el 16,4855% del capital suscrito y pagado del Banco.

Para esta fecha, Mercantil Colpatría era accionista único de la sociedad Vince Business Corp. que a su vez era la propietaria del 100% de las acciones de las sociedades International Yorkshire Ltd. (en adelante, "Yorkshire") y de Mayaro Ltd. (en adelante, "Mayaro"). Yorkshire y Mayaro son, a su vez, accionistas del Banco en las siguientes proporciones, a saber, (i) Yorkshire es propietaria de 3.034'976.846 acciones del Banco, las cuales representan el 8,37% del capital suscrito del Banco, y (ii) Mayaro es propietaria de 2.942'694.695 acciones del Banco, las cuales representan el 8,1155% del capital suscrito del Banco.

Durante esta Fase A, GE Emerald adquirió el 100% de las acciones en que se dividen los capitales sociales tanto de Yorkshire como de Mayaro, sociedades cuyo patrimonio corresponde principalmente a la participación en el Banco.

Así las cosas, GE Emerald se convirtió para esta fecha en la única accionista de Yorkshire y de Mayaro, y en el beneficiario real de (i) las 3.034'976.846 acciones del Banco en

cabeza de Yorkshire (8,37% del capital suscrito del Banco) y de (ii) las 2.942'694.695 acciones del Banco en cabeza de Mayaro (8,1155% del capital suscrito del Banco). La suma de las participaciones en el capital suscrito del Banco en cabeza de Yorkshire y Mayaro arroja un total de 5.977'671.541 de acciones (16,4855% del capital suscrito del Banco).

FASE ACCIONISTAS MINORITARIOS

El día 26 de octubre se concretó la adquisición del 10,4563% de las acciones del Banco por parte de GE Emerald Inc.

Esta operación dio cumplimiento a la Fase de los Accionistas Minoritarios en la cual GE Emerald Inc., había manifestado su interés en adquirir las acciones del Banco que se encontraban en cabeza de los Fondos de Pensiones y Cesantías y los demás accionistas minoritarios del Banco (3.877'897.790 acciones), cifra que correspondía al 10,6946% del capital suscrito del Banco.

Así las cosas, siendo GE Emerald Inc. el beneficiario real de (i) las 3.034'976.846 acciones del Banco en cabeza de International Yorkshire Ltd. (8,37% del capital suscrito del Banco) y de (ii) las 2.942'694.695 acciones del Banco en cabeza de Mayaro Ltd. (8,1155% del capital suscrito del Banco), con la adquisición del 10,4563% producto de la Fase de los Accionistas Minoritarios, la suma de las participaciones en el capital suscrito del Banco en cabeza de GE Emerald Inc., ascendió a 26.9418%.

VARIABLES ECONOMICAS REPRESENTATIVAS

El Banco registró un crecimiento del activo durante el año 2007 del 16,4%, generado principalmente por la dinámica de la cartera la cual creció el 19,7%. El portafolio de inversiones disminuyó frente al cierre del año anterior en 4,8%, como efecto principalmente de las liquidaciones de posición que se dieron por la caída del precio en general del mercado. En el siguiente cuadro se observa las variaciones anuales de cada uno de los rubros que conforma el activo del Banco:

Millones de \$

CUENTA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Disponible	202.482	198.246	4.236	2,1%
Fondos interbancarios	125.983	50.869	75.114	147,7%
Inversiones	590.058	620.019	-29.961	-4,8%
Cartera neta	4.562.154	3.810.896	751.258	19,7%
Bienes recibidos en pago	11.584	19.592	-8.008	-40,9%
Aceptaciones y derivados	6.417	10.516	-4.099	-39,0%
Cuentas por cobrar	67.760	53.178	14.582	27,4%
Propiedades y equipo	70.262	71.438	-1.176	-1,6%
Otros activos	135.292	123.557	11.735	9,5%
TOTAL ACTIVO	5.771.992	4.958.311	813.681	16,4%

El crecimiento de cartera en el año fue liderado por la cartera comercial con 29,0%, superior al crecimiento del sistema bancario en los últimos 12 meses que fue de 25,8% a Noviembre de 2007. La dinámica de la cartera de consumo por su parte estuvo por debajo del sistema con un 32,5% para este y un 13,1% para el Banco, como consecuencia de la decisión de ajustar los modelos de riesgo para contrarrestar el deterioro de la cartera. En tarjetas de crédito en el año se colocaron 254.469 plásticos para un total a diciembre de 841.649 tarjetas de crédito, un crecimiento de 8,0% en el 2007 y una participación en el mercado del 16,0%, siendo el tercer Banco emisor del país, es importante anotar que el ajuste en los modelos ya mencionado también se aplicó para tarjetas de crédito. Como hecho relevante en la cartera hipotecaria se resalta la titularización de cartera en pesos por valor de \$88.866 millones, debido a esto el Banco creció el 13,0% mientras el sistema lo hizo al 15,9%.

Millones de \$

CARTERA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Comercial	2.363.284	1.832.018	531.266	29,0%
Consumo	1.520.989	1.344.704	176.285	13,1%
Hipotecaria	860.161	761.176	98.985	13,0%
Total Cartera Bruta	4.744.434	3.937.898	806.536	20,5%
Provisiones	-182.280	-127.002	-55.278	43,5%
TOTAL CARTERA NETA	4.562.154	3.810.896	751.258	19,7%

La mezcla de cartera presenta la variación más importante en la cartera comercial la cual aumenta su participación en 3,3%. Las carteras de consumo e hipotecaria disminuyen su participación dentro del portafolio total en 200 puntos básicos la primera y 130 puntos básicos la segunda, como efecto de la titularización ya mencionada.

MEZCLA DE CARTERA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06
			Var %
Comercial	49,8%	46,5%	3,3%
Consumo	32,1%	34,1%	-2,0%
Hipotecaria	18,1%	19,4%	-1,3%

La cartera de consumo sufrió un deterioro importante a lo largo del año incrementando su indicador de vencimiento por calificación en 3,2%, debido al segmento en el cual se enfocó la estrategia. Por su parte el crecimiento de cartera comercial estuvo acompañado de un incremento de 220 puntos básicos en el nivel de cartera vencida. La cartera hipotecaria sigue mejorando su calidad.

CARTERA VENCIDA POR CALIFICACIÓN	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var %	
Comercial	7,8%	5,6%	2,2%	
Consumo	11,1%	7,9%	3,2%	
Hipotecaria	13,2%	15,8%	-2,6%	

Este mismo comportamiento de la cartera de consumo es evidente al observar el indicador de cartera vencida por temporalidad.

CARTERA VENCIDA POR TEMPORALIDAD	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var %	
Comercial	1,6%	1,3%	0,3%	
Consumo	9,4%	6,7%	2,7%	
Hipotecaria	16,9%	19,1%	-2,2%	

La relación entre provisiones y cartera vencida (Cobertura) tanto por calificación como por temporalidad registró incrementos importantes especialmente en la cartera comercial por efecto del cambio de provisión general a provisión individual.

COBERTURA CARTERA POR CALIFICACIÓN	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var %	
Comercial	40,9%	26,7%	14,2%	
Consumo	33,8%	30,6%	3,2%	
Hipotecaria	22,1%	22,4%	-0,3%	

COBERTURA CARTERA POR TEMPORALIDAD	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var %	
Comercial	201,0%	113,6%	87,4%	
Consumo	40,1%	36,3%	3,8%	
Hipotecaria	17,5%	18,9%	-1,4%	

El saldo de bienes recibidos en dación de pago registró una disminución de \$8.008 millones en lo corrido del año, principalmente en los bienes relacionados con la vivienda, los cuales disminuyeron 51,6% equivalente a \$8.330 millones, producto de una dinámica positiva en el nivel de ventas.

Millones de \$

BIENES RECIBIDOS EN PAGO	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Comercial	14.235	27.079	-12.844	-47,4%
Vivienda	7.799	16.129	-8.330	-51,6%
TOTAL BRDP	22.034	43.208	-21.174	-49,0%
Provisiones	10.450	23.616	-13.166	-55,8%
BRDP NETO	11.584	19.592	-8.008	-40,9%

El pasivo total del Banco presenta un saldo de \$5.209.871 millones con un crecimiento a Diciembre de 2007 del 16,8%, los depósitos y exigibilidades crecieron 16,3% lo cual representa una variación de \$583.993 millones. El pasivo de redescuento igualmente registró un crecimiento importante de 36,0%; el rubro de bonos disminuyó 4,2%, explicado por los prepagos realizados.

Millones de \$

CUENTA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Depósitos y exigibilidades	4.171.151	3.587.158	583.993	16,3%
Aceptaciones bancarias	2.166	5.135	-2.969	-57,8%
Credito con bancos y otras entidades	676.908	497.594	179.314	36,0%
Fondos interbancarios	0	55.000	-55.000	-100,0%
Cuentas por pagar	136.867	91.120	45.747	50,2%
Bonos	163.975	171.200	-7.225	-4,2%
Otros pasivos	30.435	24.539	5.896	24,0%
Pasivos estimados y prov.	28.369	28.159	210	0,7%
TOTAL PASIVO	5.209.871	4.459.905	749.966	16,8%

El crecimiento de los depósitos y exigibilidades es jalonado por los certificados a término, los cuales aumentan en el año \$531.140 millones que equivalen al 35,7% de esta cuenta; los depósitos de ahorro crecieron \$31.661 millones y las cuentas corrientes crecieron \$12.006 millones correspondientes al 2,7%. Esta dinámica estuvo acompañada de un incremento de 119 puntos básicos en el costo de fondos. La estrategia del Banco se enfocó en captar a través de CDTs en parte por las medidas de encaje marginal tomadas por el Banco Central en relación con la tendencia inflacionaria en la economía local.

Millones de \$

CUENTA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Certificado a término	2.020.941	1.489.801	531.140	35,7%
Depósitos ahorros	1.618.924	1.587.263	31.661	2,0%
Cuenta corriente	452.082	440.076	12.006	2,7%
Otros depósitos	79.204	70.018	9.186	13,1%
DEPÓSITOS Y EXIGIBILIDADES	4.171.151	3.587.158	583.993	16,3%

Dentro de la mezcla de captación el mayor saldo en certificados a término se tradujo en un incremento de 7,0% en su participación, reemplazando en parte los recursos que se dejaron de captar en cuentas corrientes y de ahorros.

MEZCLA DE CAPTACIÓN	dic-07	dic-06	dic07 - dic06
			Var %
Certificado a término	49,4%	42,4%	7,0%
Depósitos ahorros	39,6%	45,1%	-5,5%
Cuenta corriente	11,0%	12,5%	-1,5%

El patrimonio del Banco asciende a \$562.121 millones en el 2007 con un crecimiento anual del 12,8% dado por las reservas las cuales crecen \$39.011 millones. Las utilidades del ejercicio fueron de \$106.642 millones. Durante el 2007 se realizaron tres pagos de dividendos a los accionistas, en abril por \$38.798 millones, en junio por \$8.832MM, y en diciembre por \$16.550 millones esto equivale al 62,2% de las utilidades del 2006.

Al mes de diciembre el Banco presenta un margen de solvencia de 11,2% reflejando una disminución con respecto a Diciembre de 2006 de 1,3%. Este indicador es resultado de unos activos ponderados por riesgo de \$5.337.178 millones y un patrimonio técnico de \$599.449 millones, generando un nivel de solvencia que permite atender la demanda de crédito.

Millones de \$

CUENTA	dic-07	dic-06	dic07 - dic06	
			Var \$	Var %
Capital social	233.878	233.878	0	0,0%
Reservas	150.657	111.646	39.011	34,9%
Valorizaciones	70.944	49.690	21.254	42,8%
Resultados del ejercicio	106.642	103.192	3.450	3,3%
PATRIMONIO	562.121	498.406	63.715	12,8%

Estado de Resultados:

DESCRIPCION	Ejecucion dic-07	Ejecucion dic-06	Variación \$	Variación %
INGRESOS OPERACIONALES				
Intereses de cartera, neto cambios, C.M.	688.464	478.795	209.669	43,8%
Intereses de tesorería netos	39.729	63.348	-23.619	-37,3%
Sociedades en Leasing	55	59	-4	-6,8%
TOTAL INGRESOS	728.248	542.202	186.046	34,3%
EGRESOS OPERACIONALES				
Intereses captación	320.706	213.125	107.581	50,5%
TOTAL EGRESOS	320.706	213.125	107.581	50,5%
MARGEN FINANCIERO	407.542	329.077	78.465	23,8%
COMISIONES NETAS				
Ingreso por comisiones	151.971	107.823	44.148	40,9%
Ingreso por comisiones	215.166	182.674	32.492	17,8%
Egreso por comisiones	63.195	74.851	-11.656	-15,6%
PROVISIONES	178.658	93.960	84.698	90,1%
CONTRIBUCION FINANCIERA	380.855	342.940	37.915	11,1%
TOTAL GTOS. + OTROS	239.721	218.473	21.248	9,7%
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	141.134	124.467	16.667	13,4%
Impuesto de Renta	34.492	21.275	13.217	62,1%
UTILIDAD/PERDIDA NETA	106.642	103.192	3.450	3,3%

Las tasas de cartera presentan aumentos relacionados con el incremento en la tasa de usura de 930 puntos básicos en lo corrido del año, que para la cartera de consumo del Banco al mes de diciembre causa 467 puntos básicos por encima de la causación del mismo mes de 2006. A pesar de la caída de los precios de los activos financieros como reflejo de la crisis del mercado subprime en los Estados Unidos y Europa, lo cual disminuyó los ingresos del portafolio de inversiones en 373 puntos básicos, los ingresos financieros registraron un crecimiento anual del 34,3%.

Los egresos financieros crecieron frente a Diciembre del año anterior 50,5%, el costo de fondos del Banco creció 119 puntos básicos, tendencia que también se evidencia en el sistema. Es de resaltar que para el Banco el porcentaje del costo de fondos frente a la DTF ha tenido un comportamiento positivo pasando del 90,3% a 81,2%. El margen financiero presenta un crecimiento del 23,8%, que equivale a \$78.465 millones.

El neto de comisiones se incrementa en 40,9% reflejando el buen comportamiento de los ingresos que para este año crecen el 17,8%, resaltando el importante crecimiento de las comisiones generadas por las cuotas de manejo y transacciones de tarjeta crédito que aumentaron 24,8% frente al año anterior y una reducción de gastos de 15,6%, entre los cuales se destaca la reducción de 39,8% en los costos de colocación.

Las provisiones de cartera crecieron el 90,1% que equivale a \$84.698 millones, lo cual se explica principalmente por el deterioro de la cartera de consumo cuyo gasto de provisión crece el 104,2% correspondiente a \$59.553 millones y la Cartera Comercial tiene un impacto de \$27.053 millones creciendo 121,5% frente a Diciembre de 2006 principalmente por la implementación del nuevo Modelo de Referencia Comercial y el deterioro de la cartera.

Para 2007 los gastos administrativos presentan un crecimiento de 7,9%, lo cual es resultado de las eficiencias alcanzadas en la operación del Banco. Al incluir los gastos e ingresos no operacionales el crecimiento es de 9,7%.

El Banco cuenta con 375 cajeros automáticos y 146 oficinas. Las transacciones en canales alternos continuaron incrementándose de manera importante especialmente en cajeros automáticos que a Diciembre alcanzaban 17,6 millones, incrementándose 32,7% frente al 2006. Así mismo, se continuó con el proceso de descongestión de oficinas, migrando transacciones a los canales alternos y a los centros especializados de pago.

Dentro de las estrategias del Banco se profundizó la estructura de trabajo a través de segmentos definiendo como una meta estratégica, el crecimiento rentable del negocio. El enfoque en el cliente que el Banco está implementando como parte de su estrategia

hacia el futuro ha requerido que se trabaje la automatización de procesos, la retención de clientes excelentes y la implementación de controles que permitan minimizar el nivel de riesgo asumido.

Las utilidades netas del año 2007 ascendieron a \$106.642 millones, con un crecimiento frente al año anterior de 3,3%. En 2007 el Banco asumió un mayor impuesto de renta por \$13.217 millones creciendo de 62,1% frente a Diciembre de 2006. El Banco registró una rentabilidad del patrimonio de 20,9%.

REGULACIÓN

Durante el año 2007 se expidieron varias normas que resultan relevantes para la operación del Banco. Fue sancionada la Ley 1165 cuyo fin es materializar el acuerdo de cooperación para la prevención, control y represión del lavado de activos entre Colombia y Perú, a través de las actividades realizadas por las instituciones financieras. El Decreto 519 de 2007 que modifica una norma del 2006 en materia de intereses y crea un interés bancario corriente para los créditos ordinarios, comerciales y de consumo cuya certificación se encuentra a cargo de la Superintendencia Financiera, adicionalmente, este Decreto elimina la restricción de plazo para operaciones con tarjeta de crédito que hasta la expedición de la norma era de dos años. El Decreto 1099 de 2007 por medio del cual se elimina restricción existente en cuanto a utilizar recursos captados del público para financiar operaciones dirigidas a obtener el control de sociedades la cual se encontraba contenida en el artículo 72 del EOSF. Así mismo fueron expedidos el Decreto 379 reglamentario de la Ley 1111 de 2006 –Reforma Tributaria-, el Decreto 2893 que crea y regula el funcionamiento de las Cámaras de Riesgo Central de Contraparte, el Decreto 1802 sobre operaciones preacordadas y el Decreto 666 por medio del cual se reglamentan las cuentas de margen

Por parte de la Superintendencia Financiera, fueron emitidas la Circular Externa 039 que modifica la Circular Básica Contable y Financiera en materia de SARC, regulando aspectos tales como los eventos en los cuales se debe mantener la provisión general; establecer las nuevas matrices que las entidades deben tener en cuenta para la asignación de la probabilidad de incumplimiento de sus deudores. La Circular Externa No. 015 por medio del cual se crea una regulación aplicable al tema de difusión y publicidad a cargo de las entidades vigiladas referente a la Defensoría del Cliente. La Circular Externa 022 por medio del cual se ordena a las entidades vigiladas implementar un Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. La Circular Externa 040 que regula entre otros aspectos, los porcentajes

mínimos de provisiones individuales para créditos de consumo y microcrédito. La Circular 041 que modifica la Circular Básica Contable y Financiera en lo referente al Sistema de Administración de Riesgo Operativo –SARO- La Circular Externa 052 que establece requerimientos mínimos de seguridad y calidad en el manejo de información a través de canales y medios de distribución de productos y servicios (ATMs, POS, Call Center), la Circular Externa 064 que imparte instrucciones relacionadas con la integración del régimen normativo de la Superintendencia Financiera de Colombia sobre valoración y contabilización de inversiones

Por último, el Autorregulador del Mercado de Valores -AMV-, emitió la Carta Circular 9 sobre suministro de información a las visitas de supervisión que tal organismo realice con base en las facultades contenidas en la Ley 964 de 2005 (Ley de Mercado de Valores); así mismo, la suscripción de un memorando de entendimiento con la Superintendencia Financiera, referido a las funciones normativa, de supervisión, disciplinaria y de certificación desarrolladas por AMV en los términos definidos en la ley del mercado de valores evitando la duplicidad de funciones.

RIESGOS

La gestión del riesgo financiero ha venido tomando especial importancia en los últimos años, de la cual no somos ajenos. Los avances registrados en el Banco por tipo de riesgo, crédito, operativo, mercado, la administración ha dado un paso más durante el año corrido transitando efectivamente hacia la administración integral del riesgo.

SARC - Los avances más significativos en SARC atendidos para los frentes de cartera de personas, cartera de empresas y bienes recibidos en dación de pago, fueron los siguientes:

Políticas y procedimientos – Las políticas y procedimientos se mantienen actualizados y en constante seguimiento para garantizar un cumplimiento ajustado a las normas legales que rigen el SARC. El Banco cuenta con manuales tales como el Estatuto de Crédito de Empresas, Manual de Crédito de Pymes, Manuales de Cobranzas y los diferentes documentos de consolidación de políticas por cada uno de los portafolios de personas naturales. Así mismo, el desarrollo de los diferentes modelos matemáticos, de referencia o internos, cuentan con sus respectivos documentos técnicos que soportan la operación.

Base de datos – Concluidas las fases de poblamiento de información, fue necesario replantear la correspondiente a personas naturales debido a la dinámica que presentan

los modelos contra el comportamiento de este tipo de mercado. Esta fase de "Reingeniería de Personas Naturales" se comenzó el 10 de octubre y se espera concluirla antes de finalizar el mes de febrero del 2008, para dar inicio a la etapa de diseño y construcción de procesos dinámicos que permitan el control de la Base de Datos para construcción de vectores de información, variables compuestas y demás ayudas útiles para un mejor aprovechamiento estadístico de la bodega.

La firma mexicana experta en temas de COBIT, contratada para obtener un diagnóstico y efectuar recomendaciones que permitieran al Banco ajustarse a los parámetros del DS-11 de Administración de Datos, entregó el informe contenido en el Resumen Ejecutivo fechado noviembre 20 de 2007. Básicamente la evaluación encuentra dos brechas respecto al DS-11, referentes específicamente entradas y salidas de los procesos y a la administración automática de las aplicaciones Cliente / Servidor que alimentan a la base de datos SARC (Mantis Pymes, Mantiz Empresas y G&C). Sin embargo, el informe identifica otras 34 brechas adicionales al DS-11 y un plan de acción de seis puntos de recomendaciones para cubrirlas y ajustarse a los estándares contenidos en los Objetivos de Control de Información y Tecnología Relacionada -COBIT.

Cartera de personas - A principios del año 2007 con el propósito de mantener niveles de riesgo aceptables en la cartera de personas se cerraron los siguientes segmentos: Clientes sin experiencia crediticia vigente en sector financiero o real para las líneas de Instalamento y Tarjetas de Crédito. En el mes de abril se detectaron para la línea de Instalamento cuatro perfiles de alto riesgo de acuerdo con sus características sociodemográficas, que fueron cerrados como mercado objetivo del Banco. Para el segundo semestre de 2007, se cambiaron los modelos de originación de las siguientes líneas: Tarjetas de Crédito marcas compartidas (Carrefour, Cafam y Comcel), Instalamento y Rotativo; Así mismo los modelos de comportamiento para las Tarjetas de Crédito, Instalamento, Rotativo y Vehículos, por último, se creó un modelo para la gestión de cobranzas. Estos cambios permitieron encontrar modelos con mayor discriminación, es decir, se obtuvieron medidas estadísticas como KS y ROC muy superiores a las anteriores.

Cartera de empresas - El modelo scoring "Risk Rating" concluido el año pasado para iniciación de crédito de empresas, se encuentra en producción y seguimiento para calibración y ajustes directamente en curso de operación. Igualmente, el Banco adoptó como Modelo de Otorgamiento para la calificación de la cartera comercial, la combinación de las calificaciones expertas de los comités de crédito y la calificación del score del Risk Rating, homologada a las normas del capítulo II de la C.E. 100/95 de la SFC.

Bienes recibidos en dación de pago: Se encuentra en operación el modelo de cálculo de provisiones desarrollado en el año 2005, el cuál fue aprobado por la Superintendencia. Mensualmente, se realiza el testeo del modelo para comprobar su capacidad de predicción.

BALANCE SOCIAL

BALANCE SOCIAL 2007

Toda organización adquiere una responsabilidad social como producto de la interacción que establece con la comunidad conformada por los funcionarios, clientes externos, proveedores, accionistas, distribuidores, y su entorno en general.

En el informe de Balance Social, las organizaciones plasman todos aquellos beneficios que ha generado para la comunidad con la que interactúa durante un periodo determinado. Dichos beneficios están representados en programas de apoyo, inversión social, y patrocinio de actividades o aspectos que mejoran la calidad de vida de sus colaboradores y ofrecen respaldo a sus clientes externos a través de la presencia institucional en el mercado. De esta manera se genera un impacto en la sociedad, buscando satisfacer determinadas necesidades del ser humano.

Teniendo en cuenta este concepto, las acciones y/o programas documentados a continuación, responden al compromiso y responsabilidad asumido por Colpatria con la comunidad que la rodea y sus colaboradores.

SERVICIO A LA COMUNIDAD

Se mantuvo apoyo al programa de la fundación Cardio Infantil y a la Universidad los Andes.

La iluminación de la Torre, regalo de Colpatria a la ciudad desde 1998, sigue siendo un atractivo para los ciudadanos; es el primer edificio en su especie iluminado de arriba hacia abajo con bajo consumo de energía.

Reconocida como símbolo de la ciudad, cada año en diciembre Colpatria brinda a la capital desde la Torre, un show de fuegos artificiales uniéndose a la celebración del día de las velitas. Para el 2007 éste estuvo precedido por tres paracaidistas que se lanzaron desde lo más alto de la Torre.

Carrera de Ascenso a la Torre Colpatria, desde el año 2005 los bogotanos vienen disfrutando de la carrera de ascenso Torre Colpatria. En el 2007, el evento contó con la participación de 5.000 atletas. En esta oportunidad la comunidad disfruto de diferentes grupos musicales.

SELECCIÓN INTERNA Y EXTERNA

El Banco durante el 2007 ofreció la oportunidad a 3401 personas de gozar de un trabajo estable y de múltiples beneficios otorgados por la entidad. De igual manera se generaron 999 empleos a personas externas distribuidas en las diversas modalidades de contrato así:

Contrato a término indefinido: 411

Contrato a término fijo: 270

Contrato Temporales: 205

Prácticas Laborales: 93 (alumnos SENA), 20(practicantes)

En búsqueda del desarrollo de habilidades y fortaleciendo las posibilidades de crecimiento de los funcionarios, durante el año se realizaron 81 convocatorias internas distribuidas de la siguiente forma:

Convocatorias Bogotá: 71

Convocatorias Sucursales: 10

En los diferentes procesos de selección:

Indicador de Promoción Interna: 15%, se presentaron 927 funcionarios, de los cuales 131 fueron promovidos, permitiendo no solo el desarrollo de capacidades de nuestros funcionarios, sino fortaleciendo las posibilidades de hacer carrera en nuestra organización.

Indicador de Rotación: 15%, se identificaron 259 cargos críticos (impactan directamente los resultados del negocio), de los cuales 40 se retiraron y fueron cubiertos por el área de selección.

Beneficios

Teniendo en cuenta la situación económica de cada uno de nuestros funcionarios, se otorgaron auxilios y prestamos por motivo de: Auxilio educativo, Crédito educativo, Condonación de Préstamo Educativo, Auxilio educativo para hijos de funcionarios, Auxilio odontológico/Oftalmológico, Auxilio de Natalidad, Auxilio Funerario, Préstamos

de Calamidad, Prestamos de Vivienda, Prestamos de Vehículo y beneficio de Quinquenio, para un total de 3.738 préstamos y auxilios otorgados. (Ver cuadro anexo)

Concepto Beneficios	Valor (millones)	No.
Auxilio educativo para funcionarios	963	851
Auxilio educativo para hijos de funcionarios	101	740
Crédito educativo para funcionarios	217	177
Condonación de Préstamo Educativo	125	107
Auxilio odontológico/Oftalmológico	149	1042
Auxilio de Natalidad	9	105
Auxilio Funerario	6	27
Auxilio Medicina prepagada	13	117
Crédito Calamidad Domestica	9	5
Prestamos de Vivienda	4.071	101
Prestamos de Vehículo	2.041	117
Bonificación por quinquenios	149	349
Total Préstamos y Auxilio otorgados	7.854	3.738

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Capacitación y Entrenamiento dando continuidad al proceso de formación orientado a promover el desarrollo personal y fortalecer el crecimiento profesional de los funcionarios, implementó:

Programa	Cantidad	Focus Group	Intensidad	Clientes
Cursos Preingreso Bogota	25	Gerente Comercial Ejecutivo Comercial Asesor Comercial	2077 Horas	319
Cursos Preingreso Sucursales	39	Asesor Especializado Auxiliar Operativo Auxiliar SAC	3088 Horas	112
Olimpiadas del Saber Bogota- Sucursales	4	Cajero Auxiliar Ejecutivo Cobranzas Radicador Crédito Subdirector Operativo	1.5 Horas	1995

Programa	Nombre	Cantidad	Intensidad	Clientes
Diplomados Bogota-Sucursales	Gestión Bancaria. Mercadeo y Ventas Formación Gerencial Comunicación Organizacional Riesgo Crediticio Operación Bursátil Curso Intensivo de Ingles Equipos de Alto Desempeño	26	11844 Horas	789

En los diferentes procesos de capacitación:

Indicador de Capacitación: 48 horas / hombre

% cumplimiento Indicador: 150%

Total funcionarios capacitados: 2967

Total de horas: 134356 dictadas

Bilingüismo

Enmarcados en el Modelo y el Rol de Gestión Humana Corporativa, el Área de Capacitación Bilingüe planteó dos ejes de trabajo que buscan tanto capacitar a los funcionarios en inglés (enfocado a las necesidades específicas del negocio), como generar un ambiente en el que el idioma resulte familiar a todos los funcionarios y así se pueda llegar más rápidamente a la Cultura de Bilingüismo.

Durante 2007 se brindó capacitación presencial a 29 personas, De igual forma, dentro de nuestro segundo eje de trabajo se llevó a cabo la inclusión en la Revista la Torre de artículos en inglés y de abstracts que permiten a los funcionarios tener un contacto directo con el inglés que se está manejando en el negocio. Asimismo, se inició con conferencias abiertas enfocadas a poder adquirir herramientas del idioma que les permitieran mejorar sus actuales habilidades.

Se espera para 2008 un mayor cubrimiento en capacitación presencial como virtual y en los medios de comunicación.

SALUD OCUPACIONAL

Grupo de socorrismo empresarial:

Se organizó el tercer grupo de socorrismo empresarial en convenio con la Cruz Roja Colombiana con la participación de 10 funcionarios de Multibanca Colpatria. Incluidas las promociones anteriores el grupo de socorristas quedó conformado por 28 funcionarios. Este grupo cada vez se ha consolidado contribuyendo a la seguridad de nuestros residentes y visitantes así como el apoyo para los eventos masivos de la Organización.

De igual manera se reforzaron y ampliaron los conocimientos en:

APAA (Asistente en primeros auxilios avanzados)

SCI (Sistema Comando de Incidentes)

CRECL (Rescate en estructuras colapsadas livianas)

PRIMAP (Primera respuesta a incidentes con materiales peligrosos).

Brigadas Torre Colpatría, Calle 13 y Lido:

144 funcionarios trabajaron este año como Brigadistas, y recibieron las sesiones de capacitación apropiadas para desarrollar las labores necesarias en caso de ocurrir una emergencia.

Comités de emergencias (COE):

En el 2007 se consolidaron los Comités de Emergencia Calle 13 y Lido, se mantuvo el funcionamiento del "COE Torre" con el compromiso y contribución de sus integrantes.

Estos Comités continúan trabajando en la disminución de los riesgos a través del diseño de normas y procedimientos que velen por la seguridad de residentes y visitantes de las instalaciones y que en momentos de emergencia coordinan todas las actividades y recursos para retornar la situación a la normalidad.

Tubos de salvamento de personas en la Torre Colpatría

En el mes de Agosto se realizó la práctica en los tubos de evacuación del piso 5 instalados en el edificio de la Torre Colpatría con la participación de los brigadistas y residentes. En los tubos de los pisos 20 y 33 la práctica fue realizada por Socorristas Empresariales. Los tubos de evacuación están especialmente desarrollados para una evacuación rápida y segura de personas.

Simulacros de evacuación

En la Torre Colpatría se realizaron 4 simulacros parciales y un simulacro general en el mes de Octubre donde se evacuaron 1523 residentes y 35 visitantes, con un tiempo total de evacuación de 36 minutos.

Así mismo se llevó a cabo el primer simulacro general en la sede Calle 13 en donde se evacuaron 94 residentes con un tiempo total de 4 minutos y en la sede Lido también se realizó un simulacro se evacuaron en la mañana 113 residentes en 9 minutos.

BIENESTAR

Gestión Humana Corporativa, a través del área de Bienestar junto con el Club Social y Deportivo – Clubampatria, organizaron los siguientes encuentros deportivos: **Karts**, **Minifútbol Femenino y masculino** y **Bolos**. Al disponer de estos espacios se reconoce, además, de nuestra prioridad por el bienestar del cliente interno, la integración y al afianzamiento de valores muy relevantes para la Organización como la disciplina, el respeto, la colaboración, la constancia, entre otros. En estas disciplinas deportivas participaron aproximadamente 600 funcionarios.

Un promedio de 400 funcionarios de las áreas de Dirección General tuvieron la oportunidad de participar en **salidas ecológicas** y practicar **deportes extremos** durante los meses de enero y agosto.

En esta oportunidad las sucursales se unieron a la celebración del **Día del Niño**, en total 300 niños entre los 5 y 12 años de edad disfrutaron de actividades como cine, atracciones mecánicas, concursos y mucho más.

De igual manera buscando espacios de diversión para los niños de nuestros funcionarios en su periodo de vacaciones, Colpatria ofreció el programa de **vacaciones recreativas** en el cual 250 niños de la ciudad de Bogotá, durante 4 días, disfrutaron actividades lúdicas realizadas con la coordinación de Cafam.

Continuando con la dirección de la Fundación **Ballet** Tierra Colombiana, funcionarios de alto potencial para el baile han podido disfrutar espacios de aprendizaje y de entretenimiento. En el 2007 este espacio tuvo una gran acogida, aprovecharon este espacio 45 personas.

El 7 de julio, se realizó el **Evento Cultural** en el que participaron los funcionarios, de las diferentes áreas y oficina de Bogotá, en categorías como canto, danza y teatro. A este evento asistieron 1200 personas entre funcionarios e invitados.

Fiesta de fin de año: 1850 en Bogotá y 1010 personas en sucursales disfrutaron la celebración de cierre para el 2007. Los funcionarios en cada una de las ciudades disfrutaron de show musicales, rifas y una gran cena.

Fiesta de los Niños: promoviendo la integración familiar, se realizó el evento con la participación de 1260 niños en la fiesta de Bogotá realizada en el Parque Mundo Aventura. Disfrutaron las atracciones mecánicas, alimentación y su correspondiente obsequio.

En las sucursales también se organizó la respectiva fiesta de los niños con la colaboración de la organización. 530 niños recibieron su obsequio en la respectiva celebración de cada ciudad.

Entre otras actividades realizadas durante el 2007, el área de Bienestar ofreció a los funcionarios **convenios** con gimnasios y entidades culturales con la Fundación Teatro Nacional, con el fin de apoyar el esparcimiento y salud de nuestros colaboradores.

Finalmente, debemos resaltar las **celebraciones de los Quinquenios**, como un espacio de reconocimiento a la entrega y disposición de los funcionarios que cumplieron en la Organización 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años de labores. Para este año un promedio de 500 funcionarios celebró esta fecha.

CULTURA, DESARROLLO Y LIDERAZGO

Clima Laboral

Buscando el beneficio del capital Humano de nuestra organización, durante el 2007 se realizó la entrega de resultados y elaboración de planes de mejoramiento, tendientes a fortalecer aspectos como: Liderazgo Organizacional, Liderazgo Interpersonal, Liderazgo Gerencial. Logrando un cubrimiento Nacional del 100% de los líderes evaluados. Con base en los planes levantados se hará seguimiento y acompañamiento a lo largo del 2008.

Desarrollo de Líderes

Colpatria quiere marcar una representativa diferencia organizacional a partir de desarrollar en los líderes de la compañía, habilidades inespecíficas de liderazgo y de esta manera lograr ser más competitivos y rentables a largo plazo. Atendiendo a esta necesidad, la organización inició la etapa de facultamiento con los líderes de primera y segunda línea de la organización.

Se realizaron 3 talleres de "7 hábitos de los gerentes altamente efectivos", Se logró el cubrimiento de 59 líderes. Se realizó acompañamiento para estos 59 líderes a través de lecturas semanales y medición de 360°. Se espera para el próximo año aumentar el número de líderes facultados.

Desarrollo

Aprovechando el espacio que la organización tradicionalmente ha propiciado para valorar el desempeño de sus colaboradores, se implementó la **Herramienta de Contribución Cargo-Persona (HCCP)**, con el fin de conocer la percepción que los líderes de la organización tienen sobre el nivel de contribución de las áreas, los cargos y las personas bajo su responsabilidad.

Esta herramienta tiene un alcance al 100% de los colaboradores; será insumo y facilitará la toma de decisiones en planes como: Desarrollo, capacitación, Reconocimiento, compensación, sucesión y retención del talento.

COMUNICACIONES

Colpatria cuenta con diferentes canales de comunicación que tienen como propósito mantener informados a los funcionarios sobre los cambios, nuevos proyectos e información general del negocio, además de apoyar el mantenimiento de la Cultura Organizacional. Entre estos medios se encuentran:

La Torre Virtual: a través de este canal los funcionarios reciben en su correo electrónico información institucional diariamente.

Revista La Torre: Con una publicación trimestral, esta revista tienen el propósito de transmitir temas de interés y actualidad a los 3300 funcionarios a nivel nacional.

Otro espacio de comunicación importante para la Organización son las reuniones de **Grupos Primarios** en las cuales los equipos de trabajo mensualmente trabajan temas específicos de interés general sugeridos por Gestión Humana, además tienen la oportunidad de tener un espacio de integración y retroalimentación sobre la gestión interna del área.

Por último y no menos importante está la **Presentación de Resultados**, donde los líderes de la Organización mensualmente bajan a diferentes grupos los datos generales del negocio como: balance general y estado de pérdidas y ganancias.

INDICADORES BALANCE SOCIAL AÑO 2.007

INDICADORES LABORALES	TOTAL (Millones)	% INGRESOS BRUTOS	% UTILIDADES OPERACIONALES	% GASTOS DE PERSONAL
		1.112.247	96.647	95.854
Fondos para Vivienda	18.290	1,644%	18,925%	19,081%
Cartera Fondo Vivienda	14.340	1,289%	14,838%	14,960%
Aportes Seguridad Social	14.419	1,296%	14,919%	15,043%
Pensión obligatoria	7.799	0,701%	8,070%	8,137%
Aportes ARP	248	0,022%	0,256%	0,259%
Aportes Salud EPS	6.372	0,573%	6,593%	6,647%
Salud	162	0,015%	0,168%	0,169%
Auxilio odontológico/Oftalmológico	149	0,013%	0,154%	0,155%
Auxilio Medicina prepagada	13	0,001%	0,014%	0,014%
Educación	2.735	0,246%	2,830%	2,853%
Inversión en capacitación para Func	1.328	0,119%	1,374%	1,386%
Crédito educativo para funcionarios	217	0,020%	0,225%	0,227%
Auxilio educativo para funcionarios	1.088	0,098%	1,126%	1,135%
Auxilio educativo para hijos de funci	101	0,009%	0,105%	0,106%
Fondo para vehículo	3.929	0,353%	4,066%	4,099%
Cartera Fondo Vehículo	3.056	0,275%	3,162%	3,188%
Otros Beneficios	274	0,025%	0,284%	0,286%
Auxilio de Natalidad	9	0,001%	0,009%	0,009%
Auxilio Funerario	6	0,001%	0,006%	0,006%
Crédito Calamidad Domestica	9	0,001%	0,009%	0,009%
Bonificación por quinquenios	149	0,013%	0,154%	0,155%
Pólizas de Vida	102	0,009%	0,105%	0,106%
Indicadores Sociales				
Contribución Superintendencias	2.259	0,203%	2,338%	2,357%
Impuestos	29.654	2,666%	30,682%	30,936%
Contribución ICBF	1.539	0,138%	1,592%	1,606%
Contribución Caja de Compensación	2.052	0,184%	2,123%	2,141%
Contribución SENA	1.026	0,092%	1,062%	1,070%
Donaciones	38	0,003%	0,039%	0,039%

INFORME GRUPO EMPRESARIAL

En desarrollo del al Acuerdo entre Accionistas celebrado entre GE Emerald y Mercantil Colpatría S.A. (sociedad matriz del Banco), a partir del 15 de junio, el control del Banco es ejercido conjuntamente entre estas dos (2) compañías.

Por tal razón y con el fin de adecuar la definición prevista en la Ley 222 de 1995 para Grupo Empresarial, el día 25 de septiembre de 2007, se inscribió en el Registro Mercantil, la mutación de las sociedades Banco Colpatría Red Multibanca Colpatría S.A., Banco Colpatría Cayman Inc., Fiduciaria Colpatría S.A. y Gestiones y Cobranzas S.A. como integrantes del "Grupo Empresarial Colpatría" a la "Situación Control" de las mismas por parte de "Mercantil Colpatría S.A.

A continuación se describen las operaciones de mayor importancia concluidas por el Banco de manera directa e indirecta, por influencia o en interés de la matriz, al igual que con sus filiales o subsidiarias:

Con Salud Colpatría:

Al Banco ingresaron \$1.124 millones, por concepto de pago de comisiones por servicios bancarios. De estos ingresos el principal servicio prestado es del recaudo y pago empresarial.

Por los depósitos que tiene en el Banco, Salud recibió por intereses por \$1.353 millones e ingresos por dividendos decretados por \$393 millones.

Con Capitalizadora Colpatría:

El Banco recibió de Capitalizadora Colpatría por servicios bancarios en el 2007 ingresos por \$2.284 millones. El principal concepto de estos ingresos servicios es el recaudo y pago empresarial.

Para este período Capitalizadora Colpatría percibió por parte del Banco ingresos por intereses sobre depósitos por \$1.199 millones y dividendos por \$190 millones.

Con Seguros de Vida Colpatría:

A diciembre de 2.007 Seguros de Vida Colpatría le generó ingresos por servicios bancarios al Banco por \$11.820 millones.

Estos ingresos son principalmente por el servicio de recaudo empresarial y una comisión por primas emitidas sobre seguros de vida otorgadas a clientes vinculados con el Banco.

Seguros de Vida durante el 2007 mantuvo depósitos en el Banco que a diciembre le generaron intereses por \$2.067 millones. Durante dicho período a Seguros de Vida ingresaron \$3.075 millones de dividendos decretados por el Banco.

Con Seguros Generales Colpatría:

El Banco recibió de Seguros Generales Colpatría por servicios bancarios prestados la suma de \$2.764 millones a diciembre de 2007.

Seguros Colpatría durante el 2007 mantuvo depósitos en el Banco que a diciembre le generaron intereses por \$769 millones.

Con Constructora Colpatría:

Constructora Colpatría recibió intereses sobre sus depósitos en el Banco durante el 2007 por \$81 millones y recibió ingresos por dividendos decretados por \$748 millones.

Con Fiduciaria Colpatría:

La Fiduciaria efectuó al Banco pagos por arrendamiento de la Red de oficinas y servicios bancarios por \$1.451 millones que representa el 74% de los ingresos por arrendamientos del Banco.

Con Gestiones y Cobranzas:

Gestiones y Cobranzas S.A. (G & C), la cual tiene como propósito especializar y optimizar la gestión de cobro de las obligaciones que presenten mora recibió por parte del Banco comisiones por gestión de cobro por \$728 millones.

Estas operaciones corresponden a las desarrolladas por cada entidad dentro de su objeto social y todas se han desarrollado dentro el interés de cada compañía.

OTRA INFORMACION DE LEY

Finalmente, de acuerdo con las normas legales propias de este informe, es pertinente agregar que las operaciones celebradas con accionistas, administradores y entidades o compañías vinculadas, se han ajustado a las políticas de crédito del Banco y al cumplimiento de los procesos que las regulan, en especial en lo referente a cupos de endeudamiento y autorización de estamentos de la organización, entre otros, tal como consta en las notas de los estados financieros.

Así mismo, la Administración del Banco, ha considerado al cierre del año 2007 todas las transacciones que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, los cuales se han valorado, clasificado y revelado según lo señalado en el artículo 57 del decreto 2649 de 1993.

Adicionalmente, se dio cumplimiento a las normas legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad, de acuerdo a la ley 603 de julio 27 del año 2000.

Por último, deseo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas y a nuestros clientes por la confianza depositada en la institución, así como a los miembros de Junta Directiva y funcionarios de la entidad, sin cuya orientación y colaboración no habría sido posible culminar las gestiones propuestas en el ejercicio que culmina.

(Firmado)
SANTIAGO PERDOMO MALDONADO
Presidente