

BALANCE SOCIAL

Responsabilidad Social Corporativa

El programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) nace asociado a las gestiones de donaciones y patrocinios; posteriormente, se han incorporado otras líneas de gestión, tales como, la medio ambiental, con la adherencia al “Protocolo Verde”, complementada con la inclusión del esquema de voluntariado del programa “Iluminando el mañana”, esto en el marco del eje temático seleccionado por el Banco, el cual ha sido infancia y adolescencia para los sectores menos favorecidos de Colombia.

Durante el año 2014, se avanzó en las cuatro líneas descritas, como se presenta a continuación:

Donaciones:



A través de esta línea se busca favorecer a los estudiantes destacados de estratos 1 y 2 que no cuentan con los recursos para acceder a educación superior de alta calidad.

Patrocinios

Se han apoyado iniciativas desarrolladas en el país, por medio de la financiación de los siguientes proyectos:

- **Proyecto:** “Jóvenes constructores de Paz”

Ciudad: Cali, Valle del Cauca

Patrocinio: \$ 61,6 M (CAD)

Población beneficiada: 600 Niños y adolescentes de Cali que complementarán su jornada escolar con actividades culturales, artísticas y deportivas.

Objetivo: Promover capacidades, habilidades y destrezas en líderes juveniles comunitarios para restaurar lazos de convivencia y desarrollar iniciativas de reconciliación y cultura de paz.

- **Proyecto:** “Generación de Ingresos para madres cabeza de familia”.

Ciudad: Cartagena, Bolívar

Patrocinio: \$ 61,6 M (CAD)

Población beneficiada: 100 mujeres cabeza de familia.

Objetivo: Identificar contextos productivos para enlazarlos con ideas productivas que les permitan tener un desarrollo económico sostenible.

- **Proyecto:** “Luces para Aprender”

Ciudad: Nuquí y Quibdó, Chocó

Patrocinio: \$ 353 M (CAD)

Población: Es un programa de educación que busca dotar de energía eléctrica a través de energía solar a 4.453 escuelas de municipios apartados de Colombia.

Objetivo: Mejorar las condiciones de niños y jóvenes acercando conectividad con acceso a internet.

Fase 1: 12 Escuelas en Nuquí y Quibdó.

Fase 2: 100 Escuelas rurales en Riohacha (Guajira)

Filantropía y ciudadanía corporativa:



El programa Scotiabank “Iluminando el Mañana” es nuestra visión filantrópica global, que combina la pasión de nuestros empleados, los conocimientos de las organizaciones benéficas con las que colaboramos y el espíritu de nuestras comunidades. Durante más de 175 años, Los empleados de Scotiabank han tenido un largo historial de servicio comunitario dedicado a mejorar la calidad de vida en los lugares donde viven. Como una institución financiera destacada a nivel mundial, el alcance

internacional ha brindado la oportunidad única para ayudar a la gente de todos los rincones del mundo.

El Programa Scotiabank “Iluminando el Mañana” es una estrategia de compromiso social claramente definida y reconocida que, a través de patrocinios de caridad, donaciones, participación de la comunidad y el apoyo de voluntarios, refuerza la marca Scotiabank y concede una ventaja competitiva mediante el posicionamiento del Banco como un valioso ciudadano corporativo global en el corazón y la mente de los grupos de interés clave:

- Empleados
- Clientes
- Accionistas
- Comunidades a las que servimos

En el Banco se impulsó el inicio de ciertas acciones en el mes de Octubre de 2013, para buscar así que nuestras actividades fueran relevantes y atendieran las necesidades de los entornos donde vivimos y trabajamos, desde su verdadera base. Nuestros esfuerzos en beneficio de la comunidad se han enmarcado, como ha sido explicado, en seis pilares:

1. *Educación:* Donaciones a instituciones universitarias que están alineadas con la ayuda estudiantil por medio de becas, además de jornadas de educación financiera a niños y jóvenes habitantes de zonas catalogadas como vulnerables en el país.

2. *Servicios sociales:* Ayudar a las personas a superar desafíos y participar más plenamente en su comunidad y sociedad.
3. *Cuidado de la salud:* Foco en el cuidado para las curaciones de los pacientes, para que a través de los fondos destinados reciban la oportunidad de un tratamiento más completo.
4. *Deportes:* Deporte escolar a nivel comunitario para el desarrollo, aumentar el acceso y la accesibilidad en los grupos de interés, alineados con los patrocinios comerciales.
5. *Arte y Cultura:* Foco en extensión a la comunidad, en programas tales como: “después de la escuela” y el acceso abierto al público a las iniciativas de arte.
6. *El Medio Ambiente:* Oportunidades que extienden el compromiso ambiental del Banco en nuestras ciudades y comunidades, así como nuestro programa Ecoliving.

Desde entonces, en el año fiscal 2014 se desarrollaron jornadas que permitieron a nuestros voluntarios ser agentes de transformación social e impactar de manera positiva en la comunidad, aportando así a la construcción de tejido social en nuestro territorio nacional:

Q1 (Octubre – Diciembre/ 2013)

- *9 Octubre:* Un día de tu hijo en Colpatria – 48 niños y niñas
- *21 Octubre:* Comic: "Los vengadores salvando el día"- 951 niños y niñas
- *13 Diciembre:* Donación Regalos para niños del ICBF - 5068 niños y niñas

Q2 (Enero – Marzo/ 2014)

- *14 Marzo:* Jornada de siembra de árboles con Acción verde
- *27, 28,29 Marzo:* Jornada Pre quirúrgica Operación Sonrisa Bogotá – 229 niños y niñas.

Programa



Q3 (Abril – Junio/ 2014)

- *18 Junio:* Un día de tu hijo en Colpatria – 45 niños y niñas

Q4 (Julio – Septiembre/ 2014)

- *12 Julio:* Jornada Pre quirúrgica Operación Sonrisa Cali – 70 niños y niñas
- *19 Julio:* Jornada Pre quirúrgica Operación Sonrisa Barranquilla – 200 niños y niñas
- *27 Julio:* Media Maratón Bogotá – 14 niños y niñas
- *23 Agosto:* Jornada de limpieza Humedal Juan Amarillo
- *30 Agosto:* Jornada de limpieza Río Arzobispo
- *23 Septiembre:* Jornada Pre quirúrgica Operación Sonrisa Montería – 100 niños y niñas
- *27 Septiembre:* Jornada lúdico-formativa en fundación Rompiendo Cadenas – 60 niños y niñas

- *27 Septiembre:* Jornada deportiva en Tecnocentro "Somos Pacífico" Cali – 500 niños y niñas

En total se llevaron a cabo 15 Actividades con las cuales se vieron beneficiadas 7.285 personas, además de habitantes de zonas en las cuales se realizaron jornadas ambientales. El principal aporte con el desarrollo de las actividades del programa "Iluminando el mañana" fueron las 2.350 horas donadas por nuestros colaboradores, quienes, de forma autónoma, decidieron sumarse a nuestra red de voluntarios a nivel nacional y aportar a la construcción de un mejor país.

Protocolo Verde

Como signatarios del "Protocolo Verde" se hizo presencia en los siguientes eventos:

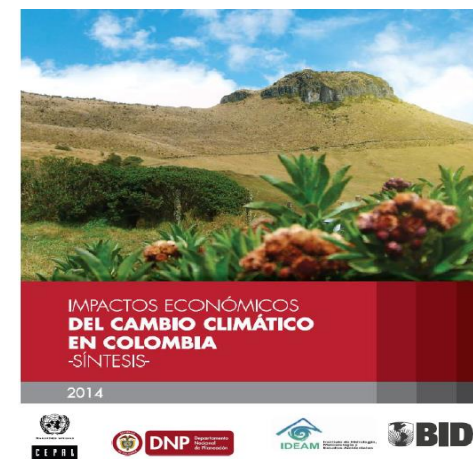
8 de Mayo de 2014: Taller organizado por el IDEAM sobre el fenómeno de "El Niño#.

- *10 de Septiembre de 2014:* Taller de Negocios Verdes con énfasis en residuos, junto con representantes de las 15 entidades financieras signatarias del Protocolo Verde. La realización de talleres con el sector financiero, hace parte de los compromisos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, para crear capacidades técnicas en el sector a través de temas claves y oportunidades para identificar el desarrollo de líneas y productos verdes.

- *12 de Septiembre de 2014:* Presentación del resultado del **Estudio de impacto económico del cambio climático en Colombia**, a cargo de Silvia Calderón de la Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible del Departamento Nacional de Planeación. Se trata de un proyecto para estimar el costo económico del cambio climático en el país y de eventos extremos asociados al clima. Se realiza a fin de analizar impactos sobre sectores y territorios y dar insumos para la política de adaptación y gestión de riesgo de desastres en país.

- *28 de octubre de 2014:* Anuario Corresponsables 2014 en la Universidad Externado de Colombia, donde se reflexionó sobre las tendencias en sustentabilidad y la respuesta de las organizaciones a los retos y desafíos de la sociedad.

- *6 de Noviembre de 2014:* Foro de "Gestión Sostenible & Inversión Responsable Dow Jones Sustainability Index" organizado por Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad RS. Directivos empresariales, expertos e inversionistas reflexionaron acerca del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), su contexto, impactos e



importancia en la competitividad del país, así como sobre los Principios de Inversión Responsable promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

- *21 de Noviembre de 2014*: Taller sobre el Financiamiento Climático con énfasis en las oportunidades asociadas al Fondo Verde del Clima, llevado a cabo en el salón de reuniones del BID.

