

Scotiabank reconocido como Mejor Banco para Particulares de Latinoamérica en 2017

San José, Lunes 15 de mayo del 2017. Scotiabank (Casa Matriz) recibió el premio al Mejor Banco para Particulares de Latinoamérica en 2017 por parte de Retail Banker International (RBI). Este es el segundo año que la entidad recibe un premio de RBI; en el 2016 fue reconocido como Banco Global con la Mejor Estrategia Digital.

Jean-Luc Rich, Vicepresidente Senior para Centroamérica y Gerente General de Scotiabank Costa Rica, recalzó el trabajo que la entidad bancaria ha venido haciendo en todo el mundo a nivel digital y los esfuerzos que se hacen específicamente para Centroamérica.

Parte de esa labor se refleja en el proceso de integración que se está viviendo tras la adquisición de los negocios de Banca de Personas y Banca Comercial de Scotiabank Transformándose, tanto en Costa Rica como en Panamá.

“Nuestro principal objetivo es que los clientes se vean beneficiados con una amplia oferta de productos innovados y atractivos. Una de esas novedades es el lanzamiento en Costa Rica de un nuevo *e-mall* (*app* y sitio web), que también un que es una especie de mezcla entre TripAdvisor, Expedia, eBay. De igual forma, lanzamos al mercado local la Cuenta Sele, una tarjeta de débito diseñada para ahorrar y a la vez ser fan 24/7 de la Tricolor”, explicó Rich.

Esfuerzo global

Retail Banker International ha premiado a Scotiabank por sus inversiones continuas, especialmente en innovación digital en América Latina y Caribe, que buscan simplificar y mejorar las experiencias bancarias personalizadas para los clientes.

Scotiabank anunció recientemente la apertura de fábricas digitales en sus cinco mercados prioritarios: México, Perú, Chile, Colombia y Canadá, así como la implementación de su plataforma móvil y en línea para toda la región.

Con el fin de facilitar la adopción de nuevas capacidades digitales por parte de los clientes, Scotiabank está efectuando pruebas piloto de nuevos diseños de sucursales que presentan los canales digitales y se centran en la educación financiera.

El jurado ha reconocido también la alianza del Banco con la empresa de capital de riesgo QED Investors para identificar empresas prometedoras en el área de la tecnología financiera en América Latina a fin de brindar soluciones innovadoras y una mejor experiencia al cliente.

Los ganadores recibieron el premio el pasado 11 de mayo, en Londres, Inglaterra, en la edición 2017 de la conferencia sobre innovación financiera, organizada por Retail Banker International.