

#PorNuestroFuturo

Scotiabank



MEMORIA  
**ANUAL** 20  
23

**Scotiabank**



# ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	2
CARTA DEL PRESIDENTE DE DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS .....	3
DIRECTORIO .....	5
GERENCIA.....	6
PROPÓSITO .....	7
PRINCIPALES INDICADORES .....	8
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS .....	9
ENTORNO MACROECONÓMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO ..	10
GESTIÓN FINANCIERA.....	14
BANCA RETAIL.....	18
BANCA WHOLESALÉ .....	21
BANCA PRIVADA.....	23
TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES .....	24
SUBSIDIARIAS .....	25
DIGITAL .....	27
MARKETING.....	29
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.....	33
CUMPLIMIENTO NORMATIVO.....	38
GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO .....	40
SOSTENIBILIDAD .....	44
AGRADECIMIENTOS.....	46
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA .....	47

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2023. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 27 de febrero del 2024

---

Philip Víctor Seymour  
Gerente General (ei)

---

Edgar Vera Guerrero  
Chief Financial Officer (ei)

## CARTA DEL PRESIDENTE DE DIRECTORIO A LOS ACCIONISTAS

Estimados accionistas,

En el 2023 el entorno de negocios fue un año difícil en el Perú. Estuvo marcado por la incertidumbre política y las protestas sociales de inicios de año, que tuvieron un impacto negativo en la confianza empresarial y del consumidor; fenómenos climatológicos adversos, que tuvieron efectos disruptivos y afectaron sectores como la agricultura y la pesca; una aún elevada tasa de inflación -que pasó de 8.5% en 2022 a 3.2% en 2023, por encima del rango meta del Banco Central de Reserva-, que afectó los ingresos reales de las familias y que obligó al instituto emisor a mantener la tasa de referencia hasta el último trimestre; y cambios en autoridades de gobiernos subnacionales, que incidieron en el ritmo de ejecución de la inversión pública. Por todas estas razones, el PBI se contrajo en 0.5%. En todos los años de este siglo, exceptuando el 2020, año de la pandemia, el PBI peruano siempre había crecido.

### Nuestros resultados reflejan solidez y resiliencia

En este contexto retador, Scotiabank Perú mostró resiliencia y solidez, con el respaldo de su casa matriz The Bank of Nova Scotia. Nuestras colocaciones brutas alcanzaron los S/ 52,533 millones, concentrados principalmente en Créditos Corporativos (26%), Hipotecario (22%) y Consumo (20%). En línea con el comportamiento del mercado, nuestros depósitos se mantuvieron estables. Se logró un monto de S/43,097 millones, con una migración de cuentas de ahorro hacia depósitos a plazo. Con estos resultados, el banco mantiene la tercera posición en colocaciones en el sistema y la cuarta en depósitos.

### Nuestro enfoque principal en el cliente

Con el objetivo de brindar a nuestros clientes las mejores experiencias digitales y aplicando los más altos estándares de ciberseguridad, desarrollamos e integramos nuevas capacidades tecnológicas a lo largo del año. Incorporamos la validación de documentos de identidad y el reconocimiento facial para permitir experiencias 100% digitales; habilitamos la interoperabilidad de PLIN y Yape; lanzamos la nueva plataforma web para PYME; e incorporamos nuestro primer producto digital de inversión de fondos mutuos en nuestra aplicación, como parte de la estrategia de nuestra área de Wealth Management.

En el 2023 desarrollamos diversas campañas de promoción y posicionamiento. Dos de ellas estuvieron orientadas a promover el empoderamiento de la mujer empresaria: la “Iniciativa Mujeres Scotiabank en Perú” y el “Foro de Mujeres Empresarias”. Una tercera campaña “Ser Serios”, con la imagen de Ricardo Gareca, una persona en ese entonces muy querida y respetada por la mayor parte de la población- tuvo la finalidad de reforzar nuestro valor de seriedad. Asimismo, se desarrollaron campañas dirigidas a dar a conocer los beneficios de productos tales como la Súper Cuenta de Scotiabank, los depósitos a Plazo y la Cuenta Power.

### Nuestros premios y reconocimientos

Queremos compartir con ustedes algunos de los reconocimientos logrados en el año 2023:

- El “Safest Bank” en Perú por World’s Safest Bank 2023 y uno de los 10 bancos más seguros de América Latina.
- Puesto 13 de las empresas con mejor reputación corporativa por Merco Empresas
- Puesto 9 de las empresas con mejor capacidad para atraer y retener talento por Merco Talento
- Puesto 8 de las empresas más responsables del país por Merco Responsabilidad ESG
- Puesto 7 en compromiso con la diversidad y por ser uno de los Mejores Lugares para el Talento LGBTIQ+ por Presente ONG
- Puesto 10 de las empresas con mejor desempeño en materia de equidad y diversidad del país por Ranking PAR

- Scotia Wealth Management fue reconocida por la prestigiosa revista Global Finance como la Mejor Banca Privada para el 2024 en Perú
- Distintivo del “30% al 2023: Camino a la Paridad” por contar con más del 30% de mujeres en el directorio por Premio ABE de WomenCEO
- Top tres dentro de la categoría de “Aprendizaje y Desarrollo” de empresas con mejores prácticas laborales por WomenCEO
- 1er puesto en los “Forecast Accuracy Awards” gracias a las proyecciones acertadas en indicadores macroeconómicos como el Producto Bruto Interno (PBI) e Índice de Precios al Consumidor (IPC) por Consensus Economic
- 2do puesto en los “Analyst Forecast Awards” como uno de los mejores analistas económicos del país por Focus Economics

### **Nuestro compromiso en el futuro**

Existe consenso entre los analistas acerca de una mejor perspectiva para nuestra economía en el 2024. Pronostican una evolución positiva en la actividad productiva, un retorno de la tasa de inflación al rango meta del BCRP, y una recuperación de la inversión y el consumo privado.

En este entorno, Scotiabank Perú ha redefinir su estrategia para alcanzar un crecimiento sólido y sostenible en los siguientes años. Se privilegiará una apropiada asignación de capital entre los distintos segmentos de negocio, lo que permitirá lograr una mayor rentabilidad. En segundo lugar, se fortalecerá la relación con clientes primarios, a quienes se les brindará una oferta de valor atractiva. En tercer lugar, se mantendrá el foco en la eficiencia y, aprovechando el alcance global de Bank of Nova Scotia, se buscarán sinergias en la región. Finalmente, se promoverá la cultura y valores Scotiabank para seguir trabajando como un gran equipo.

Confiamos plenamente en que este enfoque estratégico de Scotiabank Perú nos permitirá mantener nuestra competitividad, y continuar creciendo y apoyando a nuestros clientes. Agradecemos a nuestro equipo de líderes y colaboradores por su compromiso, y a nuestros clientes y accionistas por su confianza. Desde Scotiabank, seguiremos construyendo el mejor banco del Perú y para el Perú.

## **DIRECTORIO**

### **PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

Gianfranco Castagnola Zúñiga

### **VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

Francisco Sardón De Taboada <sup>1</sup>

### **DIRECTORES**

Ignacio Bustamante Romero

Elena Conterno Martinelli

Ítalo Muñoz Bazán

Eduardo Sánchez Carrión Troncon

Lieneke Schol Calle

Enrique Zorrilla Fullaondo

<sup>1</sup> En sesión de Directorio del 19 de Julio del 2023 se informó sobre la renuncia formulada por el señor Francisco Javier Sardón De Taboada al cargo de Director y Vicepresidente del Directorio, la misma que se hizo efectiva con fecha 31 de Julio del 2023.

## GERENCIA

### VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL (CEO) <sup>1</sup>

Francisco Sardón De Taboada

### GERENTE GENERAL INTERINO <sup>1</sup>

Philip Víctor Seymour

### PLANA GERENCIAL

Juan Malagón Hidalgo <sup>2</sup>

Vicepresidente Senior &amp; Chief Risk Officer

José Ortiz Fuentes

Vicepresidente Senior de Operaciones &amp; Tecnología

Ignacio Sica Aranda

Vicepresidente Senior de Banca Retail &amp; CMF Perú

Karol Cobián Pacheco

Vicepresidente AML &amp; Control Interno

Carlos Correa Belaúnde <sup>3</sup>

Vicepresidente de Banca Comercial e Institucional

Alejandro Corzo De La Colina <sup>2</sup>Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercado de  
Capitales

Jarco Gil Chau

Vicepresidente Auditoría Interna

María Isabel Grullón Mejía

Vicepresidente de Recursos Humanos

Sheila La Serna Jordán <sup>4</sup>

Vicepresidente de Compliance &amp; AML/ATF

Francisco Rivadeneira Gastañeta

Vicepresidente Asesoría Legal, Seguridad, Corporativa  
y Secretaría GeneralEdgar Vera Guerrero <sup>5</sup>

Chief Financial Officer Interino

<sup>1</sup> En sesión de Directorio del 23 de Junio del 2023 se anunció el alejamiento del señor Francisco Javier Sardón De Taboada al cargo de Gerente General (CEO) y Country Head, el mismo que se hizo efectivo con fecha 31 de julio del 2023; designándose en la misma sesión de Directorio al señor Philip Víctor Seymour como Gerente general Interino, posición que asumió con fecha 01 de agosto del 2023.

<sup>2</sup> En sesión de Directorio del 20 de diciembre del 2023 se aprobó el nombramiento del señor Juan Malagón Hidalgo como Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer y el nombramiento del señor Alejandro Corzo De La Colina como Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercado de Capitales; posiciones que, a la fecha de elaboración del presente documento, han entrado en vigencia desde el 01 de enero del 2024.

<sup>3</sup> Con fecha 18 de octubre del 2023 se nombró al señor Carlos Correa Belaúnde como Vicepresidente de Banca Comercial e Institucional, posición que asumió con fecha 01 de noviembre del 2023.

<sup>4</sup> Con fecha 16 de noviembre del 2023 se nombró a la señora Sheila La Serna Jordán como Vicepresidente de Compliance & AML/ATF, posición que asumió con fecha 01 de diciembre del 2023.

<sup>5</sup> A la fecha de emisión del presente documento ha entrado en vigencia el alejamiento del señor Ignacio Belaúnde Zuzunaga -quien mantuvo su posición hasta el 12 de enero del 2024-; posterior a su renuncia, se nombró al señor Edgar Vera Guerrero como Chief Financial Office Interino de la institución, posición que asumió con fecha 15 de enero del 2024.

## PROPÓSITO

**Por  
Nuestro  
Futuro**

Como Scotiabankers, compartimos un propósito global que nos define como organización y promueve el bienestar de cada uno de nuestros stakeholders: “Por Nuestro Futuro”.

Nuestro propósito es lo que nos inspira a dar lo mejor de nosotros y reconocer el impacto que queremos tener en nuestros clientes, accionistas y en el mundo. Ayudamos a nuestros clientes, sus familias, nuestros colaboradores y comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de Banca Personal y Comercial, Gestión Patrimonial, Banca Privada, Banca Corporativa y de Inversión, y Mercados de Capitales.

Además, nuestra cultura Scotia y todas nuestras decisiones están guiadas por nuestros valores, el respeto, la integridad, la responsabilidad y la pasión, y nuestro Statement cultural: “Somos un equipo talentoso, orgulloso de pertenecer a Scotiabank que busca satisfacer a sus clientes a través de experiencias ágiles y oportunas”. De esta manera, cuidamos la confianza que nuestros clientes depositan en nuestra institución, haciendo siempre lo correcto y siendo el socio estratégico que necesitan para construir un mejor futuro para todos.



## PRINCIPALES INDICADORES

S/ MM	2022	2023
<b>CIFRAS DE BALANCE</b>		
Total Activos Netos	73,855	70,421
Colocaciones Brutas	57,435	52,533
Provisión para Colocaciones	3,454	3,693
Colocaciones Netas	54,289	49,155
Total Depósitos	42,997	43,097
Patrimonio Neto	10,892	11,583
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos por interés	4,114	5,150
Gastos por interés	1,329	2,233
Ingresos por Servicios Financieros Netos	532	509
Resultado por Operaciones Financieras	746	423
Gastos Administrativos + D & A	1,526	1,625
Provisiones <sup>1</sup>	633	1,023
Utilidad Neta	1,426	737
<b>EFICIENCIA OPERATIVA</b>		
Ratio de Productividad	37.6%	42.2%
Rentabilidad sobre Activos Promedio	1.8%	1.0%
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio	13.6%	6.4%
<b>CALIDAD DE ACTIVOS</b>		
Cartera Atrasada	2,343	2,373
Cartera Deteriorada	3,910	4,047
Índice de Morosidad	4.08%	4.52%
Provisiones sobre cartera vencida	147%	156%
<b>CAPITALIZACIÓN</b>		
Patrimonio Efectivo	10,553	10,832
Activos Ponderados por Riesgo	75,548	72,465
Ratio de Capital Global	14.0%	14.9%
Solvencia (Patrimonio / Activos)	14.7%	16.4%
<b>OTROS DATOS</b>		
Número de Empleados	5,494	5,476
Número de Oficinas	190	176
Número de Clientes Deudores (en miles)	515	526
Nº ATMs	870	841

<sup>1</sup> Incluye provisiones de Créditos Directos + Valuación de Activos y Provisiones excluyendo Deterioro de Inversiones, Deterioro de Activo Fijo y Deterioro de Activos Intangibles.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Merco

- **Merco Empresas:** Nos ubicamos en el puesto 13 de las empresas con Mejor Reputación Corporativa en el país.
- **Merco Talento:** Obtuvimos el puesto 9 de las empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el Perú.
- **Merco ESG:** Nos ubicamos en el puesto 8 de las empresas más responsables del país.



### Global Finance

- **World's Safest Bank 2023:** Fuimos reconocidos como uno de los diez bancos más seguros de América Latina y como el **"Safest Bank"** en Perú.
- **Best Private Bank Award 2024:** Scotia Wealth Management fue reconocida por la prestigiosa revista Global Finance como la **Mejor Banca Privada para el 2024** en Perú.

### Certificación Presente

- Fuimos reconocidos por Presente ONG, en el puesto 7, gracias a nuestro compromiso con la diversidad y por ser uno de los Mejores Lugares para el Talento LGBTQ+.



### Ranking Par

- Nos ubicamos en el Top 10 de Aequales por nuestro compromiso con la equidad de género.



### WomenCEO

- Recibimos el distintivo **"30% al 2023: Camino a la Paridad"** por contar con más del 30% de mujeres en el directorio.
- **Premio ABE**
- Nos ubicamos en el Top 3 dentro de la categoría de **"Aprendizaje y Desarrollo"** de empresas con mejores prácticas laborales.



### Consensus Economics

- Nuestro Departamento de Estudios Económicos obtuvo el 1er puesto en los **"Forecast Accuracy Awards"** gracias a las proyecciones acertadas en indicadores macroeconómicos como el Producto Bruto Interno (PBI) e Índice de Precios al Consumidor (IPC).

### Focus Economics

- Nuestro Departamento de Estudios Económicos obtuvo el 2do puesto en los **"Analyst Forecast Awards"** como uno de los mejores analistas económicos del país. Asimismo, lograron otras importantes posiciones en las siguientes categorías:
- Categoría PBI: 1er puesto
- Categoría Inflación: 2do puesto.
- Categoría plata: 3er puesto en Metales.



## ENTORNO MACROECONÓMICO Y SISTEMA FINANCIERO PERUANO

### La economía peruana en el año 2023

El Producto Bruto Interno (PBI) registró una caída de 0.6% durante el 2023, afectado por choques de oferta inesperados como las violentas protestas sociales registradas durante el primer bimestre - desatadas principalmente en el sur del país por la vacancia del expresidente Pedro Castillo tras un fallido golpe de Estado-, así como por las anomalías climáticas vinculadas al Fenómeno El Niño (FEN) -que impactó en especial sobre los sectores pesca y agropecuario-. A lo anterior se sumó un menor dinamismo de la demanda interna, en especial de la inversión privada, ante el deterioro de las expectativas empresariales.

Los sectores primarios mostraron una evolución diferenciada. Por un lado, resaltó el dinamismo del sector Minería e Hidrocarburos (+8.2%) liderado por la mayor producción de cobre gracias al primer año completo de operaciones de la mina Quellaveco (Moquegua) -que aportó 320 mil toneladas-. Todos los metales registraron una evolución positiva excepto el estaño, puesto que Minsur fue la mina más impactada al localizarse en el epicentro de las protestas (Puno). En contraste, el sector Pesca (-19.8%) se vio afectado por el FEN pues el aumento de la temperatura del mar perjudicó la biomasa de anchoveta y obligó a que no se abriera la primera temporada de pesca y que se fijara una cuota reducida para la segunda. Las altas temperaturas asociadas al FEN impactaron sobre los rendimientos de cultivos de agroexportación en la costa norte como arándanos, espárragos y mango, mientras que la sequía en la sierra sur afectó la producción de cultivos para el mercado interno como papa, quinua y maíz, lo que trajo como consecuencia una caída del sector Agropecuario (-2.9%).

Los sectores no primarios vinculados a la demanda interna fueron los más afectados. El sector Construcción (-7.9%) retrocedió debido a la caída de la inversión privada y el gasto en autoconstrucción -que había impulsado el sector pospandemia-; además de la moderada expansión de la inversión pública -los gobiernos subnacionales mostraron una ejecución acotada debido a la curva de aprendizaje en su primer año de administración-. La caída de la demanda interna también impactó sobre la Manufactura No Primaria (-8.1%), a lo que se sumó la contracción de las industrias vinculadas a la construcción -cemento, ladrillos, acero- y la debilidad de la demanda externa, en particular en sectores como textil-confecciones, químicos y sidero-metalúrgicos. Por su parte, el sector Servicios (+0.2%) registró un comportamiento heterogéneo; por un lado, sectores como Alojamiento-Restaurantes y Transporte continuaron acercándose a sus niveles prepandemia, mientras que Telecomunicaciones y Servicios Financieros fueron afectados por el menor tráfico de llamadas -afectado por el auge de servicios de mensajería instantánea- y la caída de la demanda de créditos, respectivamente. Por último, el sector Comercio (+2.4%) mostró un avance limitado ante el estancamiento del empleo formal y del poder adquisitivo -ante la mayor inflación-

La Balanza en Cuenta Corriente (BCC) de la Balanza de Pagos mostró una importante mejora, pasando de un déficit de 4.0% del PBI en el 2022 a un superávit de 0.6% del PBI en el 2023, como consecuencia de la mejora de la Balanza Comercial y del mayor envío de remesas de peruanos en el exterior. Por su parte, la Cuenta Financiera registró una salida neta de capitales debido a la mayor amortización neta de deuda pública y a la menor reinversión de utilidades de empresas extranjeras. Como resultado, las reservas internacionales netas (RIN) disminuyeron ligeramente en US\$ 850 millones hasta US\$ 71,033 millones. A pesar de ello, las RIN son equivalentes al 28% del PBI, uno de los índices más altos de América Latina.

La Balanza Comercial registró un superávit de US\$ 17,401 millones en el 2023, mayor en 68.4% respecto al 2022, debido básicamente a una caída de importaciones y, en menor medida, a mayores exportaciones. Las importaciones ascendieron a US\$ 49,840 millones (-10.8%) afectadas por la caída en el precio de insumos clave como combustibles y alimentos -trigo, maíz y soya-, a lo que se sumó el menor volumen importado de insumos para la industria ante la contracción que mostró esta

actividad. Las exportaciones alcanzaron US\$ 67,241 millones (+1.5%) impulsadas por el mayor volumen exportado de cobre -gracias a Quellaveco- y a pesar de la caída en el precio de los minerales. Por su parte, las agroexportaciones pudieron mantener su valor, pues si bien los volúmenes embarcados fueron afectados por el FEN, esto fue compensado por los mejores precios de exportación.

El déficit fiscal alcanzó el 2.8% del PBI durante el 2023, mostrando un deterioro respecto del 1.7% del PBI del 2022 y situándose por encima del límite de 2.4% del PBI fijado por el Gobierno. Este resultado fue explicado por una caída de los ingresos tributarios (-6.4%) debido básicamente a la menor actividad económica -que se reflejó en la menor recaudación por IGV- y a la caída en el precio de los minerales -en especial del cobre que incidió en menores utilidades de empresas mineras y, por ende, en menores ingresos por Impuesto a la Renta-. De otro lado, el gasto público (+1.2%) fue impulsado por el aumento de las remuneraciones -en especial a los sectores Educación y Salud- así como gastos asociados a las labores de prevención para afrontar el Fenómeno El Niño, parcialmente compensado por los menores egresos asociados a la pandemia del Covid-19.

La inflación alcanzó a 3.2%, la más baja entre países comparables en América Latina, aunque superó por tercer año consecutivo el rango meta del BCR (entre 1% y 3%). La evolución de los precios se caracterizó por la reversión de los choques de oferta, impulsada por los menores precios internacionales de los insumos importados y menores costos de transporte y energía.

Las presiones inflacionarias por el lado de la demanda pasaron de 5.6% en 2022 a 2.9% en 2023, retornando al rango meta luego de dos años de permanecer fuera, en un contexto de debilitamiento del consumo por la recesión económica.

La expectativa de inflación a 12 meses descendió de 4.3% en 2022 a 2.8% en 2023, retornando al rango meta luego de dos años de permanecer fuera. En este contexto, el BCR inició en setiembre de 2023 el ciclo de recortes de tasas de interés, luego de mantener ocho meses a la tasa de interés en su nivel más alto en 22 años. Entre setiembre y diciembre de 2023, la tasa de referencia descendió 100pbs, hasta alcanzar 6.75% a fin de año.

El Sol se apreció 2.7% frente al dólar, por segundo año consecutivo luego de una apreciación de 4.4% en 2022, a S/.3.71. Fue la sexta con mejor desempeño entre las monedas emergentes, detrás del peso colombiano, el peso mexicano, el real brasileño, el florín húngaro y el zloty polaco. Ello a pesar de un contexto en que el dólar norteamericano se debilitó 0.6%.

El tipo de cambio inició el año descendiendo desde S/. 3.82 hasta S/. 3.77 durante los primeros días de enero, siguiendo una trayectoria descendente iniciada en octubre de 2022 y que no se interrumpió a pesar del intento fallido de golpe de Estado y de la posterior destitución del presidente Castillo. Durante la segunda quincena de enero el tipo de cambio repuntó hasta S/.3.91, alcanzando el nivel más alto del año en un contexto en que el Congreso aprobó la ley de pensiones mínimas, que despertó incertidumbre respecto de nuevos retiros de fondos de pensiones; situación que fue acotada por el Ministerio de Economía con la publicación de su reglamento.

Entre febrero y mediados de julio el tipo de cambio registró una trayectoria descendente, pasando de S/. 3.91 hasta S/. 3.54, en un contexto en que el BCRP mantuvo pausa monetaria con una tasa de referencia en 7.75% -el nivel más alto en 22 años-, con una moderada corrección al alza en marzo-producto de las turbulencias financieras en EEUU y Europa- y, posteriormente, durante el segundo trimestre, con una apreciación más pronunciada en un contexto de mayor apetito de inversionistas por la región -reflejada en la apreciación de bonos y monedas de América Latina-.

Desde mediados de julio y hasta fines de octubre, el tipo de cambio subió de S/.3.54 a S/.3.88, en un contexto en que los bancos centrales de la región iniciaron el ciclo de recorte de tasas de interés, lo que se potenció con signos de posibles alzas en las tasas de interés por parte de la Reserva Federal.

Estos se reflejaron en un fortalecimiento del dólar norteamericano y en el repunte de la tasa de bonos del Tesoro de EEUU a 10 años hasta su nivel más alto en 16 años.

Finalmente, en noviembre y diciembre el tipo de cambio retomó su trayectoria descendente, pasando de S/.3.88 a S/.3.71, en un contexto de corrección del dólar norteamericano y de tasas de interés de largo plazo en EEUU, tras la moderación de expectativas respecto de la política monetaria de la Reserva Federal. El tipo de cambio promedio del año fue S/.3.74.

El BCRP intervino en el mercado cambiario realizando ventas de dólares al contado por US\$ 81 millones a lo largo del año. Las ventas de dólares directas se redujeron por segundo año consecutivo, siendo equivalentes a sólo el 7% de las ventas realizadas en el 2022. Sin embargo, estuvo más activo en el mercado de derivados, colocando swaps cambiarios, y en menor medida CDRs, por un total de US\$ 2,352 millones en términos netos.

La Reserva Federal de EEUU continuó con su ciclo de endurecimiento monetario, elevando su tasa de interés de referencia de entre enero y agosto de 4.50% a 5.50%, nivel terminal, acompañado de una postura agresiva respecto del control de la inflación, así como de un recorte de -9.8% en su hoja de balance, mayor al -2.4% registrado en 2022. Las expectativas de nuevas alzas de tasas de interés en base a un discurso agresivo impulsó a las tasas de los bonos del Tesoro a su nivel más alto en 16 años en octubre de 2023.

Las tasas de interés activas de los bancos tuvieron un comportamiento al alza. La tasa activa promedio en moneda nacional (TAMN) se elevó de 14.3% a fines de 2022 a 15.9% a fines de 2023, en línea con la postura expansiva de la política monetaria. Del mismo modo, la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) se elevó de 9.1% a 11.0%, en línea con el alza de tasas de interés por parte de la Reserva Federal. Las tasas de interés pasivas tuvieron un comportamiento similar. La tasa pasiva en moneda nacional (TIPMN) se elevó en 58pbs, pasando de 2.97% a 3.55%, y la tasa pasiva en moneda extranjera (TIPMEX) se elevó 85pbs, pasando de 1.05% a 1.90%.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 1.3% en 2023, medido con tipo de cambio constante, desacelerándose respecto de 2022 (4.5%) y registrando su menor ritmo en 20 años. Los créditos en soles desaceleraron pasando de un crecimiento de 2.5% a 0.7%; mientras que los créditos en dólares desaceleraron de 11.9% a 3.1%.

Los créditos a empresas continuaron contrayéndose, pasando de -1.4% a -2.3%, debido al pago de amortizaciones del programa Reactiva, a la contracción de la inversión privada y a las condiciones financieras restrictivas, reflejadas en una política monetaria orientada a contener la inflación. Sin considerar el programa Reactiva, los créditos a empresas desaceleraron de 8.4% a 3.7%. Los créditos a personas también desaceleraron, pasando de 15.9% a 7.1%, en un contexto de pérdida del poder adquisitivo por elevada inflación y consecuente deterioro de la calidad de la cartera de crédito, bajo crecimiento económico, y por una postura contractiva de la política monetaria.

El riesgo cambiario crediticio, medido por el nivel de dolarización del crédito, subió ligeramente, de 22.9% a 23.3%, manteniéndose la estrategia de desdolarización del crédito que viene impulsando el banco central por décimo año consecutivo, con el objetivo de reducir el riesgo cambiario-crediticio entre los agentes económicos.

El riesgo de crédito del sistema bancario reflejó un deterioro de la calidad de la cartera de crédito, pues el ratio de morosidad que pasó de 3.95% en 2022 a 4.31% en 2023, mientras que el nivel de cobertura de provisiones se redujo levemente, pasando de 148% a 145% de la cartera atrasada.

El ahorro del sistema financiero, compuesto por los depósitos, fondos de pensiones, fondos mutuos, seguros y otras obligaciones del sistema financiero, se recuperó, pasando de -4.1% a +7.7%, impulsado por la recuperación de los saldos de fondos de pensiones -al no haberse aprobado ningún retiro adicional por las autoridades- y de los fondos mutuos -impulsado por los fondos de renta fija-. Los

depósitos del sector privado pasaron de crecer 1.5% a 3.3%, impulsados principalmente por el aumento de los depósitos a plazo (+18.1%), atraídos por las altas tasas de interés, y por depósitos a la vista (+4.3%). Contrariamente, los saldos de depósitos de ahorro se contrajeron -6.4%.

Los ingresos financieros se elevaron, pasando de representar el 8.0% al 9.9% de los activos productivos; mientras que los gastos operativos se redujeron de 42.5% a 40.8% del margen financiero, reflejando ganancias de eficiencia. El sistema bancario mantuvo holgados saldos de liquidez, tanto en moneda nacional (con un ratio de liquidez de 30.5% por encima del 8% exigido por el regulador), así como en moneda extranjera (con un ratio de liquidez de 44.1%, superior al 20% exigido por el regulador). El nivel de rentabilidad se redujo, pasando de 17.3% en 2022 a 14.3% en 2023, en un contexto de aumento de gastos administrativos y deterioro de la calidad de cartera crediticia.

## Perspectivas 2024

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2024 según las proyecciones del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú son:

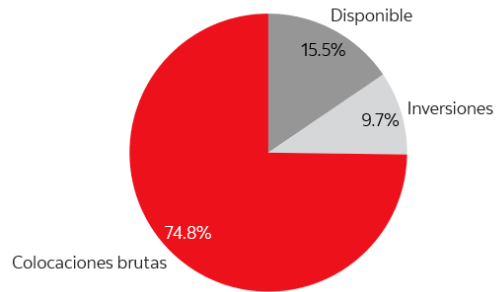
- Las perspectivas de la economía mundial van a depender de si las principales economías experimentan una recesión y de la velocidad con la que se reducirían las tasas de interés. Nuestra visión es que EEUU evitará una recesión, mientras que Europa estaría más cerca de una. De otro lado, vemos una inflación más controlada en la mayoría de los países, haciendo que el 2024 sea el año de los recortes de tasas.
- El PBI en Perú crecería 2.7% en el 2024, según nuestras proyecciones. Lo anterior se sustenta en el rebote que experimentaría la actividad económica luego que en el 2023 se viera afectada por choques como los conflictos sociales y el Fenómeno El Niño que le restaron cerca de 2 p.p. al crecimiento. En ese sentido, asumimos que no se repitan los bloqueos de carreteras y las marchas, y que el Fenómeno El Niño tenga una intensidad moderada -menor a la prevista inicialmente-, lo que permitiría a los sectores Pesca y Agropecuario liderar la recuperación de la economía a partir del segundo trimestre del 2024.
- La inflación y sus expectativas continuarán bajo control, brindando mayor holgura para el manejo de la política monetaria y para el estímulo de la economía. Las señales del fenómeno de El Niño se han debilitado, y por tanto su impacto en la inflación sería sólo transitorio.
- Con expectativas inflacionarias ancladas en el rango meta, el BCR continuaría con la normalización de su política monetaria, por lo que esperamos que la tasa de interés de referencia descienda hasta 4.25%, nivel que vemos consistente con una tasa de interés real neutral de 2%.
- Es probable que el tipo de cambio continúe algo volátil en el 2024, considerando la persistencia de ciertas fuentes de incertidumbre, como los conflictos geopolíticos, el ciclo generalizado de descenso de tasas de interés, así como los vaivenes del dólar norteamericano. A ello se agrega el entorno político local, con niveles de aprobación muy bajos por la población. Asimismo, la posibilidad de un deterioro del rating crediticio se mantiene latente. No obstante, los fundamentos externos se mantienen favorables para la apreciación del sol, con un superávit comercial previsto de US\$ 14,994 millones según el BCR, sostenido por elevados precios de los metales.
- La expansión del crédito estaría acotada por un bajo crecimiento económico, aunque el descenso de las tasas de interés debería proporcionar cierto impulso hacia la segunda mitad del año. Los menores pagos de amortizaciones del Programa Reactiva también producirían un efecto de comparación favorable a lo largo de 2024. El crédito a personas mantendría un ritmo de expansión, más acorde con el promedio histórico, en función del desempeño del mercado laboral y del poder adquisitivo, que se recuperaría por un menor ritmo de inflación. Asimismo, esperamos que continúe la utilización progresiva del nivel de ahorro que se elevó desde la pandemia por la liberación de fondos de AFP y CTS. Finalmente, esperamos que el nivel de digitalización continúe con su dinamismo, así como el proceso de desdolarización financiera.

## GESTIÓN FINANCIERA

### Total de activos

Al 31 de diciembre del 2023 el Activo Total alcanzó los S/ 70,421 MM con una variación de -5% A/A (S/ -3,434 MM). Este resultado se debe principalmente al decrecimiento de las Colocaciones Brutas en -9% A/A (S/ -4,902 MM), alcanzando un monto total de S/ 52,533 MM. En esa misma línea, las Colocaciones Netas disminuyeron -9% A/A (S/ -5,134 MM), alcanzando un monto total de S/ 49,155 MM. Dicha reducción va acorde a la estrategia del Banco y al comportamiento del mercado financiero.

### Estructura de Activos Productivos (%)



Respecto a las Inversiones, se evidenció un crecimiento de +6% A/A (S/ +396 MM) principalmente por el crecimiento de Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados de +14% A/A (S/ +680 MM). Asimismo, el saldo Disponible a nivel anual presentó un incremento de +6% A/A (S/ +596 MM).

### Colocaciones

Al cierre del cuarto trimestre del 2023, el total de Colocaciones Brutas resultó en S/ 52,533 MM, con una composición concentrada principalmente en Créditos Corporativos (26%), Hipotecarios (22%) y Consumo (20%).

# 15.0%

**De participación de mercado en Colocaciones Brutas. #3 del Sistema Bancario.**

Los créditos No Minoristas disminuyeron -17% A/A (S/ - 5,666 MM) principalmente por una variación de créditos Corporativos en -19% A/A y de créditos de Grandes Empresas en -14% A/A. Dicha reducción va en línea con el estancamiento de la actividad crediticia en el sistema bancario peruano frente a un escenario de mayores tasas de interés y menores inversiones en proyectos. En referencia a los créditos Minoristas, incrementaron +3% A/A (S/ +763 MM) impulsados por el aumento de Hipotecarios en +4% A/A y créditos de Consumo en +4% A/A.

### Colocaciones por tipo de crédito PEN MM

Colocaciones Brutas	Dic-22	Dic-23	F23 vs. F22	
			Absoluta	%
<b>Total</b>	<b>57,435</b>	<b>52,533</b>	<b>-4,902</b>	<b>-9%</b>
<b>Créditos No Minoristas</b>	<b>34,287</b>	<b>28,621</b>	<b>-5,666</b>	<b>-17%</b>
Corporativo	17,151	13,824	-3,327	-19%
Grandes	8,743	7,485	-1,258	-14%
Medianas	8,393	7,312	-1,081	-13%
<b>Créditos Minoristas</b>	<b>23,148</b>	<b>23,911</b>	<b>763</b>	<b>3%</b>
Pyme	1,931	1,866	-65	-3%
Consumo	10,304	10,697	394	4%
Hipotecario	10,913	11,348	435	4%

Respecto a los Créditos Vigentes, evidenciaron una variación de -9% A/A (S/ -5,040 MM) debido a la disminución de los Préstamos en -14% A/A (S/ -5,152 MM) y Factoring en -22% (S/ 357 MM), la cual fue parcialmente compensada por el crecimiento de los Créditos Hipotecarios en +4% A/A (S/ +359 MM) y Tarjetas de Crédito en +19% A/A (S/ +214 MM).

**Calidad de activos**

Al cierre de diciembre del 2023, el índice de morosidad (cartera atrasada / colocaciones brutas) fue 4.5%, +44 bps A/A debido principalmente a la variación de las colocaciones brutas en -9% A/A (S/ - 4,902 MM).

El Banco registra las provisiones regulatorias para su cartera de créditos de acuerdo con las normas emitidas por la SBS. En ese sentido, las Provisiones de Colocaciones aumentaron +7% A/A (S/ +239 MM). En adición, el Banco registra provisiones voluntarias para incobrabilidad de créditos que se incluyen en la provisión genérica para colocaciones. Al 31 diciembre del 2023 las provisiones voluntarias ascienden a s/ 547 MM.

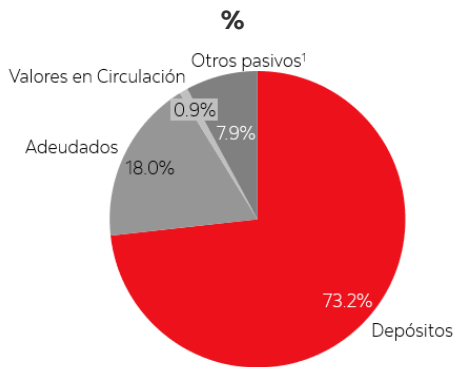
**Pasivos**

Al 31 de diciembre del 2023, el total de Pasivos disminuyó -7% A/A (S/ - 4,124 MM). Ello se debe principalmente a la variación de Valores en Circulación por -74% (S/ -1,528 MM), Adeudados -9% A/A (S/ -1,062 MM) y Otros Pasivos<sup>1</sup> -26% (S/ -1,633 MM); los cuales en conjunto constituyen el 27% del total de los Pasivos.

**12.1%**

**De participación de mercado en Depósitos. #4 del Sistema Bancario.**

**Estructura de Pasivos**



Asimismo, al cierre de diciembre del 2023, el total de Depósitos (MN + ME) aumentó en +0.2% A/A, alcanzando un importe total de S/ 43,097 MM. Este efecto se debe principalmente al aumento de Depósitos en moneda nacional en +5% A/A logrando S/ 26,066 MM frente a un decrecimiento de los Depósitos en moneda extranjera en -4% A/A con un total de USD 4,592 MM.

Con relación a las modalidades de Depósitos, se evidenció una disminución tanto en los Depósitos Vista -2% A/A (S/ -267 MM) como en los Depósitos de Ahorro -12% A/A (S/ -1,653 MM) debido principalmente a una migración de estos a cuentas a plazo, que aumentaron +17% A/A (S/ +2,048 MM), como consecuencia de las tasas más competitivas en Depósitos a Plazo.

**Depósitos por modalidad  
PEN MM**

Depósitos	Dic-22	Dic-23	F23 vs. F22	
			Absoluta	%
Vista	15,766	15,499	-267	-1.7%
Ahorros	14,189	12,536	-1,653	-11.6%
Obligaciones por Cuentas a Plazo	12,219	14,267	2,048	16.8%
Otras obligaciones	824	795	-29	-3.5%
<b>Depósitos Totales</b>	<b>42,997</b>	<b>43,097</b>	<b>100</b>	<b>0.2%</b>

<sup>1</sup> Otros Pasivos incluye Fondos Interbancarios



### Patrimonio

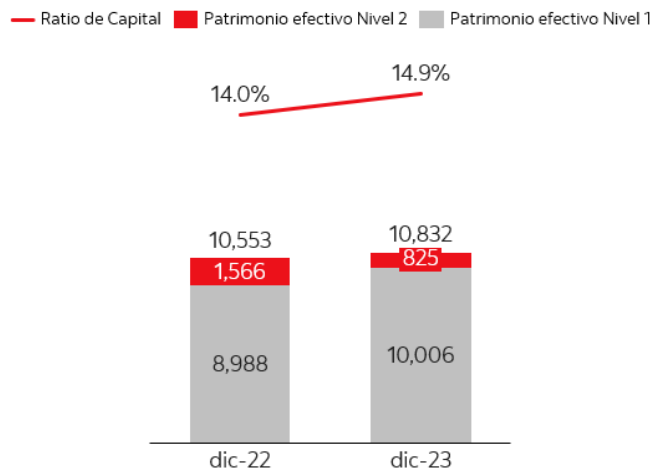
Al cierre del cuarto trimestre del 2023, el Patrimonio Neto asciende a S/ 11,583 MM, +6% A/A (S/ +690 MM). Dicho efecto es atribuido principalmente a las utilidades netas del año 2023.

### Ratio de Capital

El patrimonio efectivo total de Scotiabank ascendió a S/ 10,832 MM, superior en S/ 279 MM (+3%) a los S/ 10,553 MM de patrimonio efectivo a diciembre 2022, debido principalmente a la inclusión como parte del patrimonio efectivo de las utilidades retenidas y del ejercicio a partir del año 2023, así como menor deducción por subsidiarias, compensado por la redención de bonos subordinados por USD 400 MM, el phase out de los bonos subordinados en soles, la reducción de capital adicional y las mayores pérdidas no realizadas por inversiones disponibles para la venta.

El Ratio de Capital Global al cierre de diciembre 2023 es 14.95%, por encima del límite legal mínimo, que es 9.0%, mostrando una amplia holgura. El ratio de capital global aumentó en 98 bps respecto al de doce meses atrás, que fue de 14.0%, debido a menores activos ponderados por riesgo (-4.1%) y al crecimiento del patrimonio efectivo (+2.6%).

### Patrimonio Efectivo (PEN MM) y Ratio de Capital Global (%)



## Resultados

Estado de Resultados Acumulados  
PEN MM

Scotiabank (PEN MM)	Resultados Acumulados		Variación Acumulada	
	Ene-Dic 22	Ene-Dic 23	Var. Abs.	Var. %
Ingresos por Intereses	4,114	5,150	1,036	25%
Gastos por Intereses	1,329	2,233	904	68%
Provisiones para Créditos Directos	596	1,014	418	70%
Ingresos por Servicios Financieros	918	921	3	0%
Gastos Por Servicios Financieros	386	411	26	7%
Resultados por Operaciones Financieras (ROF)	746	423	-323	-43%
Gastos de Administración	1,464	1,553	89	6%
Depreciaciones y Amortizaciones	62	71	9	15%
Valuación de Activos y Provisiones	84	244	160	190%
Otros Ingresos y Gastos	43	44	1	2%
Impuesto a la Renta	476	274	-201	-42%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,426</b>	<b>737</b>	<b>-689</b>	<b>-48%</b>

Los Ingresos por Intereses incrementaron en +25% (S/ +1,036 MM) con respecto al mismo periodo del año anterior. Ello se debe principalmente a los Intereses de Cartera de Créditos Directos que alcanzaron los S/ 4,567 MM, incrementando +21% (S/ +784 MM); a los Intereses de Disponible que fueron S/ 292 MM, creciendo +134% (S/ +167 MM) y al crecimiento de Inversiones Disponibles para la Venta en +26% (S/ +51 MM).

A su vez, los Gastos por Intereses ascendieron a S/ 2,233 MM; es decir, +68% (S/ +904 MM). Ello se atribuye a mayores Obligaciones con el Público por +94% (S/ +675 MM), alcanzando un importe total de S/ 1,396 MM. Asimismo, los Adeudos y Obligaciones Financieras aumentaron en +70% (S/ +245 MM) por el crecimiento de Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Ext. y Organ. en +174% (S/ +290 MM). Por otro lado, las Cuentas por Pagar disminuyeron en -3% (S/ -4 MM), logrando S/ 139 MM.

Las Provisiones para Créditos Directos aumentaron +70% (S/ +418 MM) con un total de S/ 1,014 MM acumulados al cierre del cuarto trimestre 2023. Además, los Ingresos por Servicios Financieros crecieron +0.3% (S/ +3 MM). Por otro lado, los Resultados por Operaciones Financieras (ROF) fueron S/ 423 MM, reduciéndose -43% (S/ -323 MM).

Los Gastos de Administración aumentaron en +6% (S/ +89 MM) atribuido principalmente por mayores Gastos por Servicios Recibidos de Terceros en +11% (S/ +71 MM), logrando un total de S/ 723 MM. Por otro lado, Depreciaciones y Amortizaciones varían +15% (S/ +9 MM) logrando un total de S/ 71 MM a diciembre 2023.

Por último, la Utilidad Neta fue S/ 737 MM; es decir, -48% A/A (S/ -689 MM) respecto al mismo período del año anterior en línea con la contracción del mercado y las menores expectativas de crecimiento al cierre del año.

## BANCA RETAIL

La Banca Retail construye una oferta de valor basada en las necesidades de clientes del segmento Banca Personal, Negocios Pyme y Banca Empresa Retail. Actualmente, cuenta con la siguiente cobertura física:

- 176 agencias<sup>1</sup>: 111 en Lima y 65 en provincias.
- 16,399 cajeros corresponsales: 4,747 en Callao y Lima Metropolitana y 11,652 en provincias.
- Contamos con 841 cajeros automáticos en Lima y provincias.

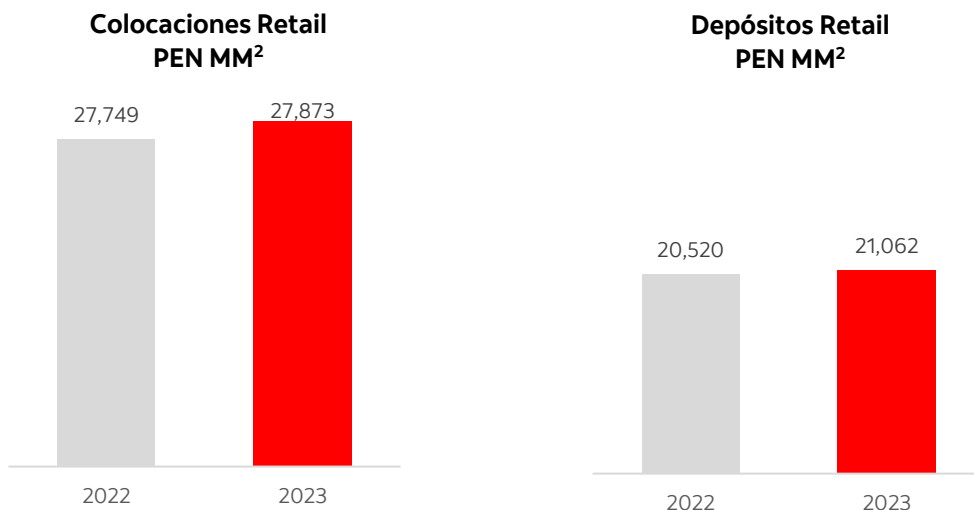
Los ingresos del 2023 fueron S/2,500 millones, que representan un crecimiento de +5% en comparación con el 2022, pese a los retos económicos y sociales del país. En Colocaciones Directas se tuvo un crecimiento de 4.2% logrando mantener los indicadores de satisfacción del cliente por encima del 60%.

### Captaciones

En diciembre del 2023, el saldo promedio de depósitos Retail alcanzó los S/ 20,594 millones, cifra superior al 2022 en S/627 millones (+3.1%). Dicho crecimiento se reflejó principalmente en el producto Depósitos a Plazo de personas naturales impulsado por el incremento de la tasa de referencia.

El banco mantiene un abanico de productos que cubre distintas necesidades de los clientes. Entre ellos, destacan:

- Cuenta Sueldo: la cuenta con beneficios para trabajadores dependientes e independientes.
- Cuenta Free: la única cuenta en el Perú que no cobra nada.
- Cuenta Power: la cuenta de ahorros que paga intereses atractivos, pero con la disponibilidad de los fondos.
- Súper Cuenta: la cuenta premio que sorteá S/5,000 diarios y 4 departamentos al año.
- Depósito a Plazo: el producto donde el cliente puede obtener una tasa de interés mayor del acuerdo al monto y periodo de permanencia (plazo).



<sup>1</sup> 10 son oficinas especiales (9 en Lima y 1 en Provincias). <sup>2</sup> Saldo Promedio de diciembre. Vista de gestión interna.

### Tarjetas de Crédito

Durante el 2023, el negocio de tarjetas de crédito incrementó sus colocaciones en 12%, de los cuales compras y disposición de efectivo creció (+ 14%), y en las colocaciones de productos adicionales (+ 11%). Al cierre de diciembre, los saldos alcanzaron un promedio de S/ 2,968 millones, ubicándonos 7% por encima del 2022. La cuota de mercado fue de 10.21 %.

En compras el crecimiento del consumo promedio fue de + 16.6%, impulsado principalmente por la mejora en la cantidad de transacciones por cliente en + 20.2%.

### Préstamos Personales

En diciembre 2023, el saldo total de Préstamos Personales creció en 4.6% con respecto a diciembre 2022, logrando alcanzar un saldo promedio de S/6,639 millones. La participación de mercado fue de 15.12%. Libre Disponibilidad y Prestabono fueron el negocio de mayor crecimiento: + 48bps vs el 2022.

### Banca Afluyente

En el 2023, la estrategia del segmento afluyente se centró en vincular más a los clientes y acercarlos al Banco de diferentes maneras. Así, nos enfocamos en tener una mayor principalidad con mejores mix de productos según sus necesidades y efectividad de la venta.

Se implementaron mejoras en los canales digitales para aumentar la transaccionalidad e impulsar el autoservicio, satisfaciendo la necesidad de inmediatez de nuestros clientes. Se incrementó el tutelaje bajo modelos de atención remota, mejorando las herramientas de seguimiento para optimizar la atención, la productividad de los canales y el NPS relacional. Adicionalmente, continuamos reforzando la oferta de valor, apalancándonos en nuestro programa de lealtad Luxury. Asimismo, seguimos apostando por la educación financiera mediante nuestros webinars periódicos sobre actualidad económica y guía sobre el uso del dinero e inversión, potenciando nuestro modelo de asesoría.

### Seguros

Los ingresos por Seguros durante el 2023 ascendieron a S/ 152.7 millones al cierre del año. En 2023 seguimos empeñados en entender las necesidades, preocupaciones y preferencias de nuestros clientes para continuamente evolucionar nuestros productos y soluciones. Como resultado de ello, obtuvimos un incremento del 36% en la permanencia de los clientes con los seguros contratados. Con relación a la alianza con BNP Paribas Cardif, nos encontramos en proceso de mejora continua con respecto a la oferta de valor de los seguros y el servicio post venta, enfocados en brindar la mejor experiencia principalmente en los momentos críticos de uso.

### Hipotecarios

En el 2023, se desembolsó cada mes en promedio S/151 millones. En diciembre 2023, el saldo total de Hipotecario alcanzó S/ 12,293, 4.1% por encima de 2022. Este crecimiento impulsado principalmente por los productos MiVivienda e Hipotecario Emprendedor.

### Small Business

Durante el 2023 mantuvimos el compromiso con nuestros clientes de seguir acompañándolos para atender sus necesidades de financiamiento y servicios financieros. Asimismo, continuamos promoviendo la oferta de productos y servicios que permiten que nuestros clientes transiten el camino de la adopción digital a través de plataformas virtuales y herramientas que facilitaron la administración de los flujos del negocio. Continuamos mejorando nuestras plataformas electrónicas que permiten al empresario hacer sus operaciones digitales.

### Distribución

Los Canales de Distribución, Red de Agencias, Ventas Dirigidas Personas, Ventas Payroll, Banca Beyond y Banca Empresa Retail se han enfocado en mejorar la Experiencia del Cliente, aumentar la productividad y en asegurar el conocimiento del cliente, consolidando importantes políticas de Know Your Customer (KYC) y de Prevención de Lavado de Activos. Atendemos a una base enorme de clientes que requiere ser administrada con un fuerte enfoque en lograr una relación multi producto y multi servicio.

Para lograrlo, el Equipo de Distribución se organizó considerando sus principales responsabilidades:

- Ser el canal para la venta de todos los productos y servicios que ofrecemos en Scotiabank Perú.
- Profundizar en las relaciones y brindar un servicio de clase mundial a cada cliente.
- Sostener nuestra productividad en los mejores niveles del mercado, aplicar de forma consistente las disciplinas de ventas y servicio, y apoyar a nuestros ejecutivos comerciales con el coaching necesario para que ellos sean exitosos en lograr sus objetivos de venta.

Este 2023 se consolidó Scotia Access (Nuestro Nuevo Modelo de Atención Remoto Relacional para nuestros clientes del Segmento Preferente) enfocada en cumplir con el plan de negocios (ventas, volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell, cobranza y Pulso relacional), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes personas naturales.

Hacia finales del 2023, nos reorganizamos y nuestro equipo de Ventas Dirigidas Empresas fue repotenciando y sumando toda la experiencia y conocimiento de nuestros Especialistas de Activos y Especialistas de Pasivos en Banca Negocios y en Empresa, al de los Coordinadores de Ventas enfocados en cumplir el plan de negocios (ventas, volúmenes, crecimiento de saldos activos y pasivos, ingresos, cross-sell y cobranza), incrementar la productividad y la principalidad de la relación con nuestros clientes personas jurídicas.

Asimismo, todos los colaboradores del Grupo Scotiabank forman parte de ScotiaOne, una banca que brinda soluciones exclusivas con los mejores productos financieros y con las mejores condiciones del mercado.

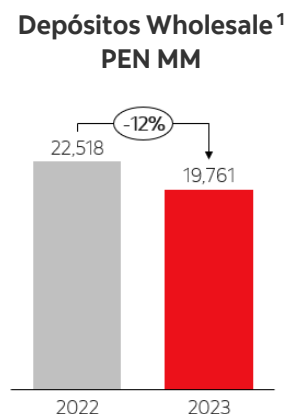
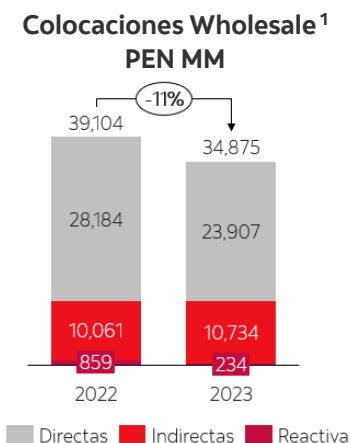
## BANCA WHOLESALE

La división de Wholesale Banking (WSB) atiende a clientes Corporativos, Comerciales, Institucionales, Instituciones Financieras y Bancos Corresponsales a nivel nacional. El objetivo principal de la División de WSB es construir sólidas relaciones a largo plazo con nuestros clientes, apoyarlos en sus planes de crecimiento y en la optimización de su estructura de capital vía nuestros productos y servicios financieros. Todo esto se logra con el conocimiento que tenemos de las diferentes industrias, los mercados, los clientes y los productos financieros, asegurando así una asesoría oportuna y de calidad.

Nuestra oferta de valor cuenta con un alto grado de especialización en el desarrollo y estructuración de productos y servicios como Finanzas Corporativas, Banca de Inversión, Mercado de Capitales, Arrendamiento Financiero, Financiamientos de Capital de Trabajo y Productos y Servicios Transaccionales. Además contamos con áreas de soporte como Soluciones de Créditos y Gestión de Portafolios.

Durante el año 2023, se alcanzó un volumen de colocaciones Wholesale de S/ 34,875MM

Mientras que el volumen de depósitos y otras obligaciones alcanzó S/ 19,761MM



### Banca Corporativa

Mantiene y gestiona relaciones con los clientes corporativos de Scotiabank Perú, siempre enfocada en apoyarlos en expandir su negocio, así como en lograr sus requerimientos de capital a través de estrategias de largo y mediano plazo con una gran variedad de productos corporativos diseñados a la medida de sus necesidades, los cuales pueden ir desde estructuras más simples como préstamos bilaterales hasta emisiones de deuda en los mercados de capitales y derivados financieros. Banca Corporativa atiende a todos los sectores, entre los que destacan:

#### Sectores

- Minería
- Alimento y Bebidas
- Distribuidoras Mayoristas
- Multinacionales
- Auto, Plásticos y Textiles
- Pesca y Agropecuario
- Inmobiliario y Hotelería
- Telecomunicaciones & Industrias Diversas

<sup>1</sup> Saldo promedio de diciembre. Vista gestión interna.

## Banca Comercial & Institucional

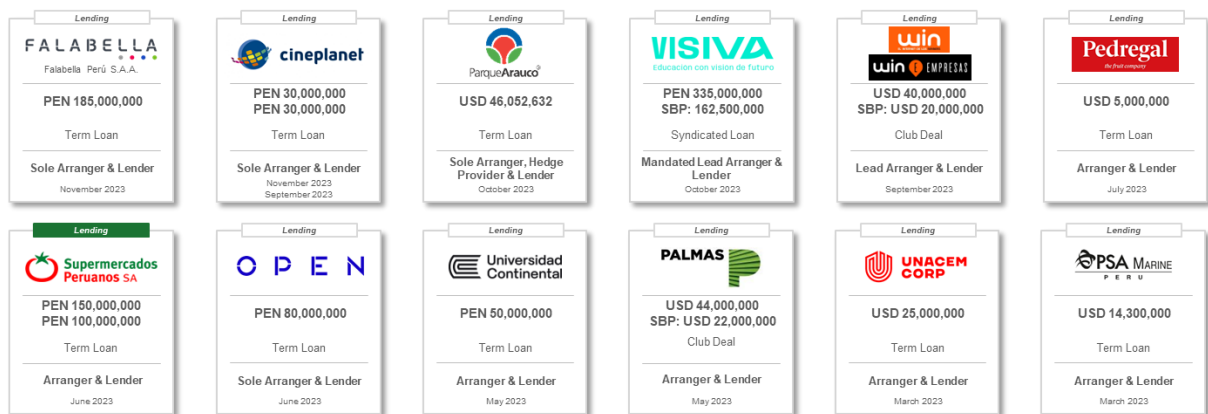
La estrategia de Banca Comercial está basada en el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes a través de la expansión, consolidación y atención física en las diferentes ciudades del país. Cubre las necesidades de las empresas comerciales en el Perú. La Banca Comercial e Institucional se subdivide en cuatro Bancas:

### Banca Comercial & Institucional

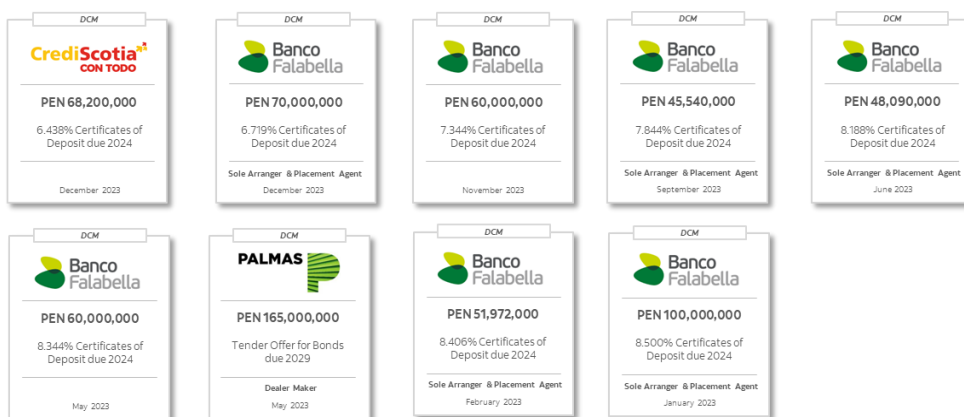
- Grandes Empresas
- Medianas Empresas
- Empresa Provincias
- Banca Institucional

## Principales Transacciones de Wholesale

### Lending Investment Banking Tombstones 2023



### Debt Capital Markets Investment Banking Tombstones 2023



## BANCA PRIVADA

La división de Banca Privada atiende a los clientes de alto patrimonio que tienen activos invertibles de al menos USD 500,000. Ofrece servicios de gestión patrimonial para clientes multi-jurisdiccionales en la planificación, conservación y transferencia de su patrimonio.

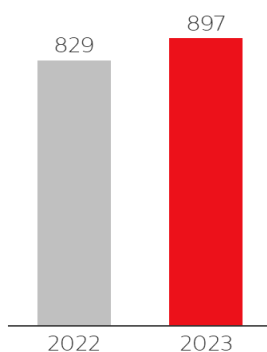
Nuestra oferta de valor cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios como asesoría en la gestión de inversiones a través de fondos mutuos, productos estructurados, ETF así como posiciones directas en acciones o bonos locales e internacionales, soluciones de crédito cross-border especializadas y a la medida, derivados de cobertura, fideicomisos locales e internacionales, así como referimiento a soluciones bancarias y de inversión *offshore*; además de los productos bancarios tradicionales.

Los clientes de Banca Privada reciben un servicio especializado del equipo de gestión patrimonial conformado por gestores de patrimonio, asesores de inversión y asesores de crédito; quienes aportan su experiencia y habilidades para administrar el patrimonio de los clientes, junto a un equipo de expertos en el desarrollo de productos y de la estrategia de inversión.

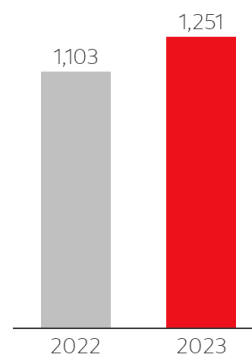
El enfoque es brindar la mejor atención a nuestros clientes. Durante 2023, Banca Privada ha logrado mantener indicadores de satisfacción del cliente por encima del 80% en promedio. Además, la prestigiosa revista Global Finance nos ha reconocido como la Mejor Banca Privada para el 2024 en Perú.

En diciembre del 2023, el saldo promedio de colocaciones de Banca Privada alcanzó S/ 897 millones, con un crecimiento de +8.3% respecto al 2022; mientras que el saldo promedio de depósitos de Banca Privada alcanzó los S/ 1,251 millones, cifra superior al 2022 en +13.5%.

**Colocaciones Banca Privada<sup>1</sup>**  
PEN MM



**Depósitos Banca Privada<sup>1</sup>**  
PEN MM



<sup>1</sup> Saldos promedio de diciembre. Vista gestión interna.



## TESORERÍA Y MERCADOS GLOBALES

### Mercados Globales

La División de Mercados Globales atiende a sus clientes locales y globales con asesoramiento y soluciones financieras líderes en el mercado. Aprovecha sus capacidades regionales e institucionales para ser reconocido como un Banco Mayorista Líder, en el Perú y en las Américas, ofreciendo un crecimiento rentable para nuestros accionistas.

La estrategia de Mercados Globales se enfoca en tres aspectos:

- **Cliente:** Aumentar la relevancia de Mercados Globales para sus clientes y a la vez incrementar sus ingresos no financieros y la participación de cartera al ofrecer soluciones superiores a los clientes corporativos, incluyendo soluciones de estructura de capital completas.
- **Producto:** Reforzar los servicios de asesoramiento y productos de mercado de capitales para dar un mejor soporte a las necesidades de los clientes. Desarrollar capacidades de negociación electrónica para mejorar la experiencia del cliente; incrementar la competitividad y modernizar las plataformas tecnológicas; y enfoque en la transformación digital.
- **Geografía:** Seguir construyendo negocios locales top-tier y negocios transfronterizos, aprovechando nuestra huella global única para servir mejor a los clientes.

Nuestro Propósito es “Ser el mejor Banco de Mercados Globales en el Perú”:

- Siendo líderes en el mercado
- Con las mejores prácticas
- Con más y mejores productos
- Contribuyendo con el Gobierno, Reguladores y Supervisores
- Siendo el mejor lugar para trabajar

### Tesorería

Responsable de las estrategias de gestión del riesgo de liquidez y de tasas de interés de todos los recursos financieros del Banco y de planificar su composición tanto en condiciones normales como en periodos de estrés.

Asimismo, la Tesorería es responsable de mantener el nivel óptimo de costo de fondos del Banco y su debida composición, encargándose de conducir las estrategias de financiamiento de corto, mediano y largo plazo a través del mercado de Money Market, mercados de derivados, Repos y de mercados de capitales, y de coordinar con las áreas comerciales el crecimiento permanente de los depósitos, core y non core, de clientes Retail y Wholesale, diversificando las fuentes de financiamiento de los mismos.

# # 2

Market Share AFP <sup>1</sup>

# # 3

Spot por volumen negociado <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Fuente: Último reporte de la SBS, Composición Específica de las carteras administradas por las AFP - junio 2023. <sup>2</sup> Fuente: Reporte Datatec 2023

## SUBSIDIARIAS

### CrediScotia

Crediscotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en Perú el 9 de agosto de 1994 y fue adquirida el 15 de Julio de 2008 por Scotiabank Perú, el cual posee hoy el 100% de las acciones representativas de su capital social. El 30 de diciembre de 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera y la modificación de su estatuto social bajo la denominación de Crediscotia Financiera S.A.

Al cierre del 2023, la Financiera otorga créditos de consumo a través de una red multicanal con 129 oficinas a nivel nacional. Durante el 2023, Crediscotia tuvo un incremento en la producción promedio mensual que conllevó a cerrar el año con S/ 2,596 MM de colocaciones brutas, mayor en 5.4% respecto al año 2022. Los depósitos de CSF ascendieron a S/ 1,551 MM al cierre del 2023, creciendo en +11.4% respecto al año anterior. Para el año 2023, Crediscotia generó una utilidad de S/ 61.3MM convirtiéndose en la segunda empresa financiera con mejores resultados; principalmente por mayor margen financiero en 2.1% y menores gastos administrativos en -0.2%.

### Scotia Contacto

Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C – con nombre comercial Scotia Contacto -, es una Empresa multiservicios especializada en desarrollar actividades tales como: Gestión Integral de Cobranzas y Recuperaciones; operar el Contact Center de Servicios, entre sus más importantes Servicios, acompañando el desarrollo comercial de las operaciones locales de Scotiabank.

Cuenta con una amplia red de canales de gestión, entre las que destacan una Red de 40 Agencias a nivel nacional y Contact Center de 160 estaciones a doble turno, ambos dedicados a la gestión de Cobranzas, y además el Contact Center con 676 posiciones. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

### Scotia Fondos

Empresa administradora de cuarenta y tres fondos mutuos con patrimonios que, sumados, alcanzan S/ 6,015 MM al cierre del 2023. Durante ese año 2023, su estrategia se enfocó hacia la oferta de valor de fondos de renta fija y renta variable para ofrecer al cliente un portafolio de inversiones diversificado. La utilidad neta del ejercicio 2023 alcanzó los S/ 26.89MM. La participación de mercado en fondos mutuos es 18.2% en patrimonio administrado, ubicándose como la tercera mayor administradora de fondos mutuos del país. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

### Scotia Bolsa

Casa de Bolsa con S/ 1,500 MM en volumen negociado en la bolsa local durante el 2023 y una participación equivalente al 10.0% de la negociación de la Bolsa de Valores de Lima – BVL, lo que la ubica como la cuarta sociedad agente de bolsa del mercado peruano. Los ingresos de la casa de bolsa provienen 77% de operaciones de personas naturales y 23% de operaciones de institucionales. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social.

### Scotia Titulizadora

Su objeto social es la realización de todos aquellos actos, contratos, negocios y operaciones permitidos a las sociedades titulizadoras por la legislación del mercado de valores. A diciembre del 2023 administra diecisiete (17) patrimonios autónomos por un monto total de activos ascendente a S/ 1,9 MM, más de la mitad de ellos corresponde a negocios generados por clientes del Banco. Scotiabank Perú S.A.A, es propietaria del 100% del accionariado representativo de su capital social

### Caja Cencosud

Caja Cencosud Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A. (anteriormente Banco Cencosud S.A.) fue constituida el 23 de marzo de 2011, iniciando operaciones el 02 de agosto de 2012. Posteriormente, el 26 de febrero de 2019, la SBS autorizó la conversión del Banco a Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A. Finalmente, el 17 de junio del 2020, la SBS autorizó la modificación de denominación social a Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

La entidad actualmente tiene como principales accionistas a Scotiabank Perú S.A.A. y Cencosud Perú S.A., quienes poseen el 51.0% y 49.0% de las acciones, respectivamente; empresas que con fecha 01 de marzo de 2019 se unieron para formar una alianza comercial.

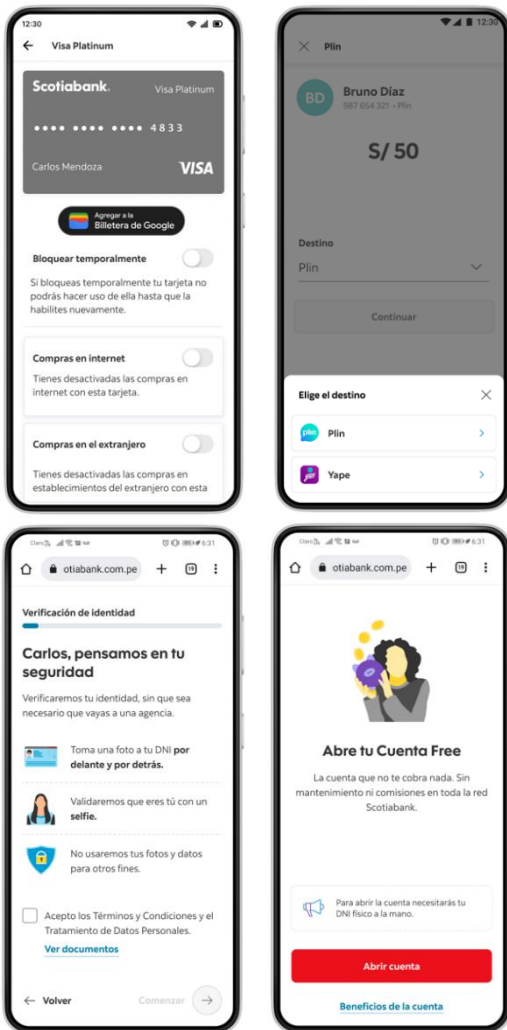
La Caja otorga tarjetas de crédito asociadas a la Tarjeta Cencosud y también ofrece productos financieros a través de sus diferentes canales: red de agencias (63 oficinas), fuerza de ventas externa y call center. El quinto año de la Alianza Scotiabank Cencosud se presentó en un contexto de economía contraída (PBI: -0.5%), aumento del costo de fondeo (tasa de referencia: 6.75%) y la creciente morosidad del del sector consumo (mora de 6.4% de todo el mercado de tarjeta de crédito al cierre de noviembre 2023). Al cierre del 2023 obtuvo un resultado neto de impuestos de PEN -20.3MM con un ratio de capital global (RCG) de 13.15%. Las colocaciones brutas ascendieron a PEN 518MM, logrando un crecimiento anual de PEN 35MM (+7%). Asimismo, el nivel de Provision for Credit Losses (PCL) ascendió a 18.6%.

## DIGITAL

### Evolucionando nuestras plataformas digitales

El crecimiento de transacciones y pagos digitales nos exigió fortalecer la escalabilidad y resiliencia de los servicios digitales, así como la seguridad de las plataformas. Como consecuencia, el NPS (Net Promoter Score) del canal digital llegó a superar 60% al final del 2023. Durante el mismo año, hemos integrado nuevas capacidades tecnológicas como la validación de documentos de identidad y el reconocimiento facial para habilitar experiencias 100% remotas, con máximos estándares de seguridad.

Durante el año 2023, desarrollamos nuevas soluciones de pago como Google Pay habilitando una experiencia de pago más rápida y segura con tarjeta de débito y crédito en tiendas.



PLIN, nuestra solución de envío de dinero a contactos del celular de forma inmediata y segura está creciendo exponencialmente. Actualmente contamos con alrededor de 1.3MM de usuarios que hacen más de 12MM de pagos al mes. Bajo el impulso del BCRP, en abril 2023, logramos habilitar la interoperabilidad de PLIN, Yape y todos los actores del sistema financiero triplicando el volumen transaccional en los meses posteriores a la implementación. Los usuarios de PLIN, Yape u otras instituciones financieras del Perú pueden enviar y recibir dinero de forma inmediata, gratis y a contactos del celular, así como pagar en punto de venta a través de cualquier código QR.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, y nuestra seguridad y eficiencia operativa, implementamos nuevas capacidades digitales que permiten a los nuevos clientes iniciar su relación con el banco de forma totalmente remota. Esta experiencia les permite validar su identidad, abrir una Cuenta de Ahorros, acceder a nuestras plataformas digitales y obtener una tarjeta de débito virtual en menos de 6 minutos desde el celular. De esta manera, los clientes pueden aprovechar los beneficios de nuestros productos de manera rápida, segura, fácil y cómoda.

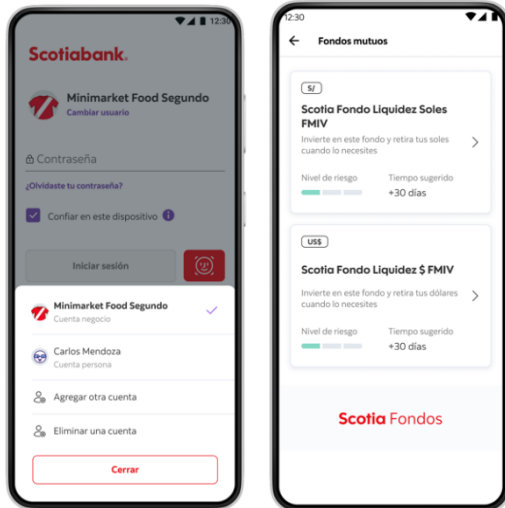
### Digitalizando el Negocio

Buscamos que la digitalización e impacto generados en la banca personas sean replicados en la banca negocios, acelerando el proceso de transformación digital del banco en todos sus segmentos.

En ese sentido, seguimos empeñados en entender las necesidades de nuestros clientes y proponer soluciones para poder satisfacerlas. Por eso, hemos incorporado nuevas funcionalidades, como Pago de Servicios, Transferencias Inmediatas y Cambio de dólares. Estas herramientas permiten a emprendedores y pequeñas empresas gestionar de manera sencilla, segura y sin fricción sus

necesidades diarias a través de nuestra app. Asimismo, en abril 2023, se realizó el lanzamiento de la nueva plataforma web para PYME ampliando la accesibilidad a nuestros servicios digitales y habilitando el acceso a sus productos financieros y sus operaciones desde cualquier navegador web.

Hoy más de 17,000 pequeñas empresas ya usan nuestras plataformas app y web para gestionar sus necesidades financieras del día a día como revisar sus movimientos, transferir, pagar, configurar sus límites de transacción o desembolsar Líneas de Crédito (Capital de Trabajo).



Expandimos la transformación digital a otras líneas de negocio como Wealth Management, lanzando nuestro primer producto digital de inversión con la contratación y la gestión de Fondos Mutuos desde el app. Esta experiencia permite invertir en pocos minutos de forma 100% digital y segura en Fondos Mutuos en soles y dólares americanos de Scotia Fondos a partir de S/100 o USD 100.

### Transformando el Banco

La modernización y la automatización de los procesos del banco están al centro de nuestra estrategia de transformación. Hoy, los sistemas y procesos existentes tienen oportunidades que iremos capitalizando a través de un plan de ejecución progresivo con el objetivo de escalar la digitalización de la organización de forma óptima. En 2023, seguimos nuestro viaje de transformación de la organización *front-to-back* con el objetivo de mejorar la eficiencia de nuestra operación e incrementar la satisfacción de nuestros clientes. Un hito importante de este *journey* ha sido el lanzamiento de una nueva plataforma para atender a clientes en agencias y gestionar procesos de back-office. Empezamos el despliegue de este *single front door* para equipos comerciales y de soporte habilitando un proceso de inicio de relación y onboarding para clientes más eficiente, rápido y seguro desde las agencias apalancando nuevas capacidades de gestión documental y de validación biométrica.

Finalmente, este año implementamos la evolución de nuestro modelo operativo integrando las prácticas, el expertise, el talento y la cultura del equipo de Banca Digital a las unidades de negocio para adaptarnos a un entorno cada vez más digital, exigente y competitivo.

Este cambio soporta una estrategia clara y ambiciosa para ser el banco digital más relevante, simple, seguro y rápido para personas y empresas en el Perú, escalando con eficiencia y sostenibilidad.

## MARKETING

### Lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Beyond Visa infinite

Lanzamos la nueva Tarjeta de Crédito Beyond Visa Infinite. Una exclusiva tarjeta metálica que busca ofrecerle a nuestros clientes experiencias y beneficios únicos. El lanzamiento se llevó a cabo en el mes de abril en el Hotel Marriot, contando con la asistencia de más de 150 clientes de las Bancas Beyond y Premium. Nuestros clientes y disfrutaron de una velada única y recibieron en exclusiva la nueva tarjeta metálica. Asimismo, se hizo un lanzamiento interno con toda la fuerza de venta y líderes del Banco quienes pudieron conocer los beneficios de la tarjeta.



### Iniciativa Mujeres



mujeres emprendedoras.

Contamos con la asistencia de nuestras clientes top del segmento Small Business, invitándolas a participar de una mañana de networking. El conversatorio tuvo como panelistas a representantes del banco; a María Alejandra Almenara, dueña de la conocida cadena de postres “Maria Almenara”; y a una representante de ALTAG, empresa aliada que brindó los detalles de la plataforma creada en conjunto para brindarle cursos y talleres a nuestras clientes del segmento.

El 8 de marzo se realizó el lanzamiento oficial de Iniciativa Mujeres Scotiabank en Perú. Un programa diseñado por Scotiabank para contribuir a derribar las barreras y aumentar las oportunidades económicas y profesionales de las

### Foro Mujeres Empresarias

En el marco de nuestro programa “Iniciativa Mujeres Scotiabank”, el 14 de noviembre se llevó a cabo, con un éxito rotundo, el primer foro de mujeres empresarias: un evento realizado de la mano con nuestro aliado ALTAG orientado al segmento de mujeres emprendedoras. Participaron más de 350 mujeres clientes del segmento Small Business. Y contamos con la presencia de Speakers nacionales e internacionales en un día lleno de charlas, conversatorios y presentaciones acerca del desarrollo personal y profesional. Las conferencias fueron lideradas por Claudia Donoso, Marzolayde Medina, Wendy Wunder, Mariaella Moscol, Marita Abraham y Geni Ramos.



**Campaña con el Futbol Club Barcelona y Small Business.**



Del 01 de noviembre al 28 de febrero de 2023, se lanzó la campaña “Pasivos Barcelona” con el propósito de brindarle a dos de nuestros clientes, de Banca Negocios y Empresas, la posibilidad de vivir la experiencia completa de alentar a nuestro socio estratégico: FC Barcelona. El premio incluía el ingreso al palco exclusivo de Scotiabank en el Spotify Camp Nou durante el clásico español de La Liga: FC Barcelona vs. Real Madrid. Asimismo, tuvimos la oportunidad de sortear pelotas y camisetas del FC Barcelona autografiadas por los jugadores. Esta promoción conjunta con el FC Barcelona, la venimos realizando durante los últimos años con una alta participación de nuestros clientes.

**Campaña date cuenta con la SÚPER Cuenta**

En febrero de 2023, se lanzó la campaña “Date Cuenta” con el objetivo de fortalecer y dar a conocer la SÚPER Cuenta de Scotiabank, una cuenta de ahorros que te premia todos los días con S/ 5,000 y te cumple el sueño de la casa propia, sorteando 4 departamentos de estreno de Edifica en las mejores zonas del país. Esta campaña fue 360° y se difundió en medios masivos, digitales y en nuestras propias agencias. Utilizamos el personaje de Gonzalo Torres, que nos permitió tener un alto alcance, generando gran interés entre nuestros clientes actuales y potenciales. Actualmente, contamos con más de 1400 ganadores de los sorteos diarios y 11 departamentos entregados.



**Campaña Mini Cooper**



Del 01 de julio al 15 de agosto del 2023, tuvimos la promoción del sorteo de un Mini Cooper 100% eléctrica. Los clientes participaban en el sorteo de forma muy fácil, solo tenían que abrir o incrementar su saldo en nuestras Cuentas de Ahorro, varias de ellas con tasas muy competitivas. Esta promoción fue lanzada en una fecha próxima al depósito de la “gratificación”, con objetivo de captar ese ingreso extra de dinero para los clientes dependientes y atraer también a los independientes. Se desarrollaron diversos materiales digitales que nos permitieron un alcance alto.

**Campaña de Posicionamiento con Ricardo Gareca**

En su primera experiencia publicitaria, ‘el tigre’ se suma a Scotiabank en su campaña de reposicionamiento marca, enfocada en reforzar el conocimiento de su propuesta de valor, que está presente en 30 países y que tiene más de 190 años de historia. Ser serios, hablar en serio, es la mejor expresión de honestidad y confianza que podemos darle a nuestros clientes. Ellos



buscan seguridad, solidez y respaldo al elegirnos, por eso reafirmamos ese compromiso y quién mejor que Ricardo Gareca, cliente nuestro hace 8 años para afirmarlo. Esta nueva campaña de marca corporativa del banco contrasta con las típicas publicidades de la banca al tocar base con lo que realmente esperan nuestros clientes.

### Campañas Depósito a Plazo y Cuenta Power

Durante el 2023 hemos incentivado estos dos productos de inversión para que nuestros clientes y no clientes que tengan un excedente puedan hacerlo crecer. La propuesta de valor de Scotiabank es ofrecer una tasa atractiva y también darles la seguridad de nuestra institución.



### Content:



#### Shakira Bizarrap

Luego de lanzamiento de una de las canciones más escuchadas del año se creó una tendencia entre marcas donde se utilizaron frases de la canción. Fuimos el primer banco en publicar esta frase para uno de nuestros productos foco ese mes: Súper Cuenta. La rapidez nos generó casi 50 mil interacciones con la publicación y un gran alcance de +2.5M en Instagram y +7.3M en Facebook.

#### DinoScotia

En febrero surgió la tendencia de babysaurios en diseño 3D creados con inteligencia artificial representando diferentes profesiones de una manera tierna. Nos subimos a la ola generando nuestro propio babysaurio que ahorra con los descuentos que le ofrece su Tarjeta Scotiabank. Algunos usuarios inclusive nos pidieron hacer alcancías con este diseño.



#### Oscars Tarjeta de Débito

Aprovechando las tarjetas de débito de colores, las mostramos representando películas nominadas a los Oscars del 2023 como Elvis, Avatar 2, Everything everywhere all at once y All quiet on the western front.





### Barbie Tarjeta de Débito

Saltamos rápidamente en la tendencia creada por Mattel con el template de story de Instagram de Barbie y con un TikTok con el audio de “Hi Barbie” donde la protagonista fue nuestra Tarjeta de Débito rosada. Generó muchas interacciones donde los usuarios expresaron su deseo por tener esta tarjeta rosada.

### Donante de sangre

Campaña para compartir por historias de Instagram nuestro sticker donde cada usuario informaba a sus conocidos su tipo de sangre y ponía en aviso a todos que estaba dispuesto a donar sangre si lo necesitaban. El objetivo principal era conectar diferentes usuarios a través de información que puede salvar vidas. El video tuvo 1.7 millones de vistas.



### Día del niño

Nuestro video impulsaba el hábito del ahorro entre los hijos de nuestros clientes con divertidas entrevistas a distintos niños. Y como cierre del video, anunciamos un sorteo de libros de educación financiera para niños de la autora Ara Retadora, influencer de la marca en el 2023. El video tuvo casi 2 millones de vistas.

### Sorteo Concierto

El 9 de setiembre, se llevó a cabo el concierto “Juntos para ti” auspiciado por el banco, donde participó Gianmarco, Fonseca y Diego Torres. La semana previa al evento lanzamos un exitoso sorteo de entradas para nuestros seguidores de Instagram. Con ello logramos incrementar casi 900 seguidores en esta plataforma. Además de tener un sentimiento positivo de 100% en las interacciones de la publicación.



### Hablemos en serio Leandra

Contamos la historia de éxito de Leandra ChuquiHuaccha, gerente general Armetal Ingenieros. En esta entrevista cuenta su experiencia de liderazgo en una industria históricamente gestionada por hombres. El video inicia con Ricardo Gareca presentando a otro cliente Scotiabank que así como él, también habla en serio. Leandra nos contó cómo gracias al apoyo de Scotiabank pudo tener éxito en su negocio. El video tuvo más de 2 millones de visualizaciones.

### Ruta Beneficios Restaurantes

Creamos un nuevo concepto de Ruta Scotiabank con una primera edición de recorrido por distintos restaurantes que tenían descuentos atractivos en el app Scotiabank Beneficios. Con este video logramos llegar a más de 6.1 millones de usuarios.



## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Scotiabank ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial durante los últimos años. Uno de los pilares principales del Banco se basa en la generación de valor dentro de un entorno de riesgos controlado, por ello la División de Riesgos desempeña un papel clave en el logro de los objetivos del Banco contribuyendo a la administración y mitigación de los riesgos de esta manera colabora en la obtención de los mejores resultados haciendo uso de diferentes estrategias que contribuyen al mantenimiento de un portafolio saludable y diversificado.

Adicionalmente, la optimización de procesos clave, el alineamiento y revisión periódica de políticas y el manejo eficiente de la gestión de cobranza son piezas que aportan significativamente al desempeño exitoso del Banco, contribuyendo a su consolidación en el sistema financiero, permitiéndole desarrollarse en los diferentes segmentos del mercado.

Una sólida cultura de riesgo refuerza una gestión eficaz, favorece la toma de decisiones y asegura una identificación temprana de los riesgos para que sean valorados, escalados y gestionados apropiadamente y en el momento adecuado.

### Riesgo de Crédito

Durante el 2023 se continuó con la cultura de optimización integral en la gestión del riesgo crediticio, la cual incluye mejoras en las estrategias de otorgamiento de créditos, mejoras en la originación, nuevos modelos de segmentación y optimización en las herramientas de análisis de performance del riesgo de crédito, con acción enfocadas adicionalmente a mitigar los efectos de posibles deterioros o desvíos.

La mayor granularidad de la información nos ha permitido tener una respuesta rápida, generando análisis de información para una adecuada y oportuna toma de decisiones.

Como principales tareas desarrolladas en el 2023 se tiene:

- Nueva Cascada de Ingresos Reales
- Nueva estrategia por el Fenómeno del Niño
- Programa Reactiva
- Créditos Corporativos y Comerciales
- Provisiones Voluntarias

#### Nueva Cascada de Ingresos Reales

La Gerencia de Modelos, ha generado una nueva prelación de asignación de ingresos reales, el cual permite:

- Aumentar en un 60% los prospectos con ingreso real, pasando de una población de 500K a 800K registros con ingreso real.
- Optimización de lógicas de asignación del ingreso real, disminuyendo los tiempos de ejecución.

#### Nueva estrategia por el Fenómeno del Niño

La Gerencia de Modelos desarrolló una estrategia con miras a mitigar el impacto que tendría el Fenómeno del Niño en el país, teniendo como principales resultados:

- Mejorar la agrupación del FEN vigente, ya que se incluyó en esta nueva segmentación información demográfica sobre desastres naturales que es brindado por el estado peruano.
- Construir una nueva segmentación a partir de la nueva agrupación del FEN complementado con variables internas y externas, el cual permitió encontrar segmentos con buen perfil de pago.

### Programa Reactiva

Entre los meses de mayo y noviembre 2020, se realizaron los desembolsos del programa REACTIVA en el portafolio Retail por un monto de PEN 1,852MM. Al cierre de diciembre 2023, el stock de este programa es de PEN 201MM (el stock incluye saldos de préstamos Reactiva desembolsados en Wholesale Banking (WSB), de clientes que han migrado al portafolio Retail en los años 2021 y 2022).

La gestión del riesgo de este portafolio se realiza a través del monitoreo de indicadores de alerta temprana y evaluaciones caso a caso, de la misma manera se realizan análisis de cosechas para identificar un deterioro en la cartera y realizar acciones de cobranza. Dentro de las acciones de gestión tenemos:

- Identificación de clientes que han incumplido el reglamento operativo Reactiva por pre-cancelación y/o amortización en otros productos, casos en los que se solicitará la aceleración del vencimiento del préstamo Reactiva.
- Monitorear los créditos con deuda vencida mayor a noventa (90) días para solicitar el honramiento de la garantía del Gobierno.

Asimismo, en cumplimiento a lo requerido por el regulador, se remite trimestralmente el informe “Precisiones sobre actividades de control sobre créditos otorgados bajo el Programa Reactiva Perú”, el cual presenta la evolución de desembolsos, saldo y acciones de cobranza del programa.

### Créditos Corporativos y Comerciales

El total del Portafolio Wholesale Banking asciende a PEN 24,654 MM y tiene un ratio de mora 3.34% al cierre del 2023. El portafolio Reactiva en Wholesale Banking (WSB) al cierre 2023 posee las siguientes características:

- El portafolio original fue de S/3,340MM y de este el 93% (S/3,096MM) se encuentra amortizado, cancelado u honrado.
- Del 7% restante (S/243MM), el 98% (S/238MM) se encuentra reprogramado.
- La mora Reactiva se encuentra en 7.0%; se debe mencionar que esta mora es explicada a la reducción del saldo desembolsado.
- Las operaciones honradas con la garantía COFIDE ascienden al 2% del total desembolsado

### Provisiones Voluntarias

Al cierre del 2023 se tiene un stock de provisiones voluntarias que asciende a PEN 547.2 MM (Wholesale Banking PEN 281.5 MM y Retail PEN 265.7 MM), se constituyeron PEN 10 MM de provisiones voluntarias (efecto neto anual) de manera preventiva para mitigar inminentes deterioros de la cartera, y mantener el ratio CAR, el cual cerró en 91%, mejorando en 3% con respecto al cierre 2022.

### Riesgo de Mercado

Durante el año 2023, la Gerencia de Riesgos de Mercado de Scotiabank ha desarrollado políticas y procesos que robustecen la gestión y gobierno de los riesgos de mercado y liquidez que asume el Banco. Las principales actividades fueron:

- Modificación de los Manuales de Metodologías
- Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos
- Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas
- Revisión de Límites de Riesgos de Mercado, Estructural y Liquidez.
- Implementación de lo dispuesto en la Resolución SBS N°03296-2022

### Modificación de los Manuales de Metodologías

En el 2023 la Unidad de Riesgos de Mercado modificó los manuales internos de metodologías que están bajo su administración, con el objetivo de optimizar y documentar los procesos para la adecuada medición y reporte de los riesgos de liquidez, tasa de interés estructural, entre otros.

### **Implementación y Mejora de Reportes Regulatorios y Corporativos**

En el 2023 la Unidad de Riesgos de Mercado continuó mejorando los procesos vinculados a los reportes internos y regulatorios, en función tanto de los nuevos productos, como de las exigencias de los diferentes stakeholders locales e internacionales. En tal sentido, se han implementado nuevas validaciones a los reportes regulatorios e internos, con la finalidad de garantizar la idoneidad de los mismos.

### **Innovación y Desarrollo de Herramientas Analíticas**

En el año 2023, la Unidad de Riesgos de Mercado continuó mejorando las herramientas de análisis y monitoreo de límites. En tal sentido, se profundizó el uso de las herramientas Tableau, Power BI, SQL Server, R-Studio y Python.

### **Revisión de Límites de Riesgos de Mercado, Estructural y Liquidez**

La Unidad de Riesgos de Mercado efectuó la revisión anual de límites de Riesgo de Mercado, Liquidez y Tasa de Interés Estructural, en coordinación con las unidades de Tesorería, GBM y Finanzas. En este proceso, se calibraron las diferentes métricas para permitir una adecuada gestión de riesgos.

### **Implementación de lo dispuesto en la Resolución SBS N°03296-2022**

La Unidad de Riesgos de Mercado implementó lo dispuesto en la Resolución SBS que modifica el Reglamento de gestión de liquidez, donde se establecen nuevos lineamientos para el cálculo del Ratio de Cobertura de liquidez.

## **Riesgo de Operacional**

El Banco reconoce que una gestión eficaz e integrada del riesgo operacional es un componente clave de las buenas prácticas de gestión del riesgo, el cual debe estar alineado con el modelo de 3 líneas de defensa que establece las respectivas responsabilidades de la gestión del riesgo operacional, sustentando la estructura general de gobierno del Banco y orientado por la declaración de apetito de riesgo operacional del Banco.

Durante el año 2023 se ha continuado con la aplicación y el desarrollo de las metodologías y/o programas de gestión del riesgo operacional para el Banco

Las principales metodologías y/o programas de riesgo operacional son las siguientes:

- Eventos de Riesgo Operacional.
- Indicadores Claves de Riesgos – Key Risk Indicators (KRIs).
- Gestión de Continuidad de Negocio – Business Continuity Management – BCM.
- Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos y Risk Control Self Assessment (RCSA).
- Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas
- Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM), entre otros.

Durante todo el año 2023 se presentaron informes de los resultados del Grupo Scotiabank de manera periódica dirigido a la Unidad de Global Operational Risk de casa Matriz, Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico, Comité de Control de Riesgos del Directorio y Directorio del Banco, así como a las Vicepresidencias de Primera Línea del Banco.

### **Eventos de Riesgo Operacional**

El Banco hace seguimiento a datos de pérdidas por riesgo operacional relevantes establecidos por Línea de Negocios, de conformidad con los tipos de eventos de pérdidas de Basilea. Las pérdidas son comunicadas por los Gestores de Riesgo Operacional (GRO) designados en las diversas unidades descentralizadas y especializadas del Banco e identificadas por medio de la contabilidad, las cuales son registradas en la Base de datos de Eventos de Pérdidas (BDEP) por Riesgo Operacional. Esta base

se utiliza para determinar tendencias, efectuar análisis, identificar y mitigar riesgos, así como elaborar los informes y/o reportes de pérdidas por riesgo operacional destinados a la Alta Dirección y el Directorio.

El proceso de recopilación de datos de pérdidas garantiza la uniformidad de la gestión en todo el Banco y en sus subsidiarias lo cual permite clasificar los datos de eventos de pérdidas, por línea de negocios, tipo de evento y tipo de efecto, según las definiciones de Basilea y de acuerdo al Reglamento para la Gestión del Riesgo Operacional aprobado por el regulador local. Las pérdidas también se clasifican por unidades internas significativas y por categorías de riesgo, de acuerdo con el inventario estándar de riesgos operacionales del Banco. De otro lado la base de eventos de pérdida sirve como fuente de información y consulta para las metodologías de Evaluación de Riesgos y Controles y los Indicadores Clave de Riesgo, permite además proporcionar análisis y genera concientización sobre los riesgos operacionales internos y externos.

### **Indicadores Claves de Riesgo (KRIs)**

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo es una medida para informar sobre el riesgo potencial, el estado actual o la tendencia de las exposiciones al riesgo operacional.

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo aporta información a las 2 primeras líneas de defensa a fin de propiciar la gestión proactiva de las exposiciones a riesgos a través de la supervisión y la comunicación de los riesgos y tendencias operativas para procurar una respuesta adecuada y oportuna de la Dirección. La existencia de Indicadores de Riesgo Clave eficaces servirá como señal de advertencia temprana de posibles cambios en el perfil de riesgo operacional del negocio.

La metodología de Indicadores Clave de Riesgo establece un enfoque sistemático para coordinar la supervisión de los determinantes clave de los riesgos operacionales y proporciona un enfoque, una estructura y una terminología en común para implementar y gestionar la selección de Indicadores Claves de Riesgo en todo el Banco.

### **Gestión de Continuidad de Negocio - Business Continuity Management – BCM**

El Banco cuenta con 101 Planes de Continuidad de Negocio, los cuales están actualizados y en cumplimiento al 100%. Esto incluye la ejecución de pruebas y ejercicios tales como: cadena de llamadas y grupos de comunicación, ejercicios de revisión y validación de recursos disponibles para trabajo en modo híbrido (Home Office y sitio alternativo de negocio).

Se mantiene el trabajo en modo híbrido (Home Office y en la oficina) asegurando los controles de bioseguridad a fin de no impactar en las personas y en la continuidad operativa.

### **Evaluación de Riesgos y Controles: Matriz de Autoevaluación de Riesgos**

La metodología de evaluación de riesgos y controles tiene como objetivo hacer una revisión y diagnóstico del sistema de control interno mediante la identificación de los principales riesgos a los que están expuestas las actividades realizadas, los controles existentes para mitigarlos y las oportunidades de mejora en el proceso de gestión del riesgo.

Durante el 2023 como parte del programa de evaluación del riesgo y controles local. Se evaluaron 77 matrices en el Banco. Asimismo, en el 2023, se continuó con la ejecución del programa para evaluar la efectividad de los controles tanto en su diseño como en su ejecución. Para el año 2023, se realizó la prueba de efectividad de controles del Banco, según lo establecido en la Metodología de Testing de Controles. Como resultado, se evaluaron 243 controles, resultando 215 efectivos y 28 no efectivos.

### **Gestión de Riesgos de Nuevas Iniciativas**

El Banco ha establecido políticas para la evaluación integral de riesgos de nuevas iniciativas, que describe los principios generales aplicables a la revisión, aprobación e implementación de nuevos productos y servicios dentro del Banco. Los principios tienen como fin brindar orientación a las Líneas de Negocios en la elaboración de los procesos y pautas de evaluación del riesgo que se integrarán en

las políticas y procedimientos sobre productos nuevos. Todo producto nuevo o cambio importante en el ambiente de negocios, operativo o informático deberá contar con una evaluación integral de riesgos, antes de su desarrollo, la misma que debe ser actualizada luego de su implementación.

Toda iniciativa, definida dentro del alcance del programa de Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas, como requisito previo a su implementación, debe contar con una autoevaluación de riesgos de parte del Líder o Patrocinador, con la responsabilidad de contrastar/cuestionar los resultados (challenge según la terminología del Grupo) a cargo de la Unidad de Riesgo Operacional y otras funciones de control como las unidades de Cumplimiento, Prevención de Fraudes, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y Asesoría Legal, entre otras. La Unidad de Control Interno, brinda además asesoría al dueño de la Iniciativa durante el proceso de Evaluación de Riesgos de Nuevas Iniciativas.

El Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico proporciona supervisión a nivel de la Alta Gerencia, a fin de garantizar que todas las Líneas de Negocios y Unidades de Soporte implementen los principios y lleven a cabo las evaluaciones de riesgo del producto de manera coherente y uniforme.

De esta manera, se continuaron con las evaluaciones integrales de riesgo de las iniciativas bajo el enfoque tradicional, atendándose dentro del programa 19 iniciativas al cierre del periodo 2023.

### **Gestión de Riesgos con Terceros (Third Party Risk Management – TPRM)**

El Banco reconoce que un enfoque eficaz e integrado para operar el proceso de gestión de riesgos es esencial para lograr buenas prácticas de gestión de riesgos con terceros. Asimismo, se busca garantizar la identificación, medición y gestión de riesgos con terceros, reduciendo el riesgo potencial de la contratación de terceros que brindan servicios para el grupo Scotiabank, incluyendo al Banco.

En el 2023 el programa TPRM realizó mejoras continuas para fortalecer el marco de control y mantener un riesgo apropiado; así también, realizó simplificaciones en el proceso de evaluación de riesgos para mejorar la experiencia de usuario de Coupa Risk Assess.

### **Apetito por Riesgo Operacional**

Durante el 2023, al igual que años anteriores, se determinó el apetito de riesgo operacional a través del límite de pérdidas por riesgo operacional a nivel de todo el Grupo Scotiabank Perú, el cual fue a su vez distribuido a nivel de las empresas que lo conforman, dentro de las cuales se encuentra el Banco. Asimismo, se realizó una distribución de dicho límite de pérdidas a nivel de las Vicepresidencias de primera línea del Banco. Estos límites de pérdida a su vez se incluyen como objetivos dentro del Balanced Scorecard de cada una de las vicepresidencias antes indicadas.

### **Gestión de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad**

El Banco cuenta con un programa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, alineado a la estrategia organizacional. El programa está formado por una variedad de mecanismos como son políticas, marcos de referencia, indicadores, estándares, procedimientos, roles y responsabilidades, controles, entre otros, alineados con el marco del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST), que en combinación con mecanismos técnicos y no técnicos permitirán:

- Identificar vulnerabilidades, probabilidad de ocurrencia y su impacto en el negocio,
- Proteger procesos y activos de la organización
- Detectar de forma temprana incidentes de seguridad
- Responder ante los eventos de seguridad detectados
- Recuperar de forma oportuna las operaciones de la organización posterior a un evento de seguridad

# CUMPLIMIENTO NORMATIVO

## Unidad de Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento cuenta con un modelo compuesto por procedimientos, políticas y controles que permiten cumplir de manera adecuada con las exigencias regulatorias locales e internacionales, así como la normativa de nuestra casa matriz que pudieran tener algún impacto en el negocio del Grupo Scotiabank Perú.

Como parte del rol de Cumplimiento, se busca lograr los más altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para apoyar al Grupo Scotiabank Perú a mitigar los riesgos de reputación, conducta y cumplimiento regulatorio, inherentes a sus actividades. Para este propósito, la Unidad de Cumplimiento cuenta con los siguientes equipos de trabajo: Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa, Privacidad, Cumplimiento de Global Banking & Markets y Control Room, Cumplimiento de Gestión Patrimonial, Cumplimiento de Banca Personal y Comercial y Monitoreo y Testeo de Cumplimiento.

Durante el ejercicio 2023, se efectuaron actividades destinadas a asegurar una adecuada gestión de los riesgos de cumplimiento normativo, privacidad y de conducta:

### 1. Para el área de Cumplimiento Regulatorio y de la Empresa:

- Oportuna difusión de las diferentes normativas emitidas por el regulador a las áreas internas pertinentes, coordinando y asegurando la implementación de los nuevos cambios regulatorios a fin de que las actividades del negocio, así como las políticas internas reflejen las disposiciones dadas por los organismos reguladores.
- Mejora y fortalecimiento en las herramientas de librerías regulatorias, que permita un mayor conocimiento, análisis y evaluación de los riesgos regulatorios por las unidades de primera línea de negocios.
- Certificación del Código de Conducta y sus Políticas complementarias, así como acciones de refuerzo permanente sobre el conocimiento de los principios de nuestro Código.
- Fortalecimiento de la Cultura de Riesgo del Grupo Scotiabank, a través de la concientización del uso de los canales de denuncias internas sobre casos de sospecha de una inconducta o de una violación al Código de Conducta.
- Establecimiento del Comité de Consecuencias en el país, para la evaluación de inconductas y faltas al Código de Conducta y las respectivas sanciones que permitan una gestión ética de los negocios del Grupo.
- Mejora en la gestión de conflictos de intereses con la implementación de la Declaración Jurada de Actividades Externas para todo el personal del Grupo Scotiabank y procedimientos de evaluación de conflictos de interés en los proveedores del Grupo.

### 2. Para el área de Privacidad y Protección de Datos Personales:

- Fortalecimiento de nuestra participación en iniciativas de negocio y contratación de proveedores para asegurar el cumplimiento de los Marcos de Privacidad y de la Ley de Protección de Datos Personales desde su concepción, diseño y despliegue.
- Realización de campañas de concientización en privacidad y protección de datos personales para todos nuestros equipos.
- Establecimiento de mecanismos de control en las relaciones contractuales con terceros que acceden al manejo de la información.
- Validación del cumplimiento del principio de consentimiento en diversos procesos que contienen este flujo en el Grupo Scotiabank.
- Implementación de políticas de comunicaciones autorizadas y controles que permitan un mayor monitoreo y mitigue el riesgo de filtración de información del Grupo.

### 3. Para el área de Monitoreo y Testeo:

- Se llevaron a cabo 20 pruebas de controles de cumplimiento regulatorio, de conducta, tecnología de la información y de buenas prácticas.
- Se establecieron revisiones a líneas de negocios del Banco y a las funciones corporativas de soporte.
- En el programa de AML se llevaron a cabo 4 pruebas para la evaluación de la eficacia de los controles.

### 4. Las unidades de Cumplimiento de cada línea de negocio continuaron con:

- Evaluación de Controles y Riesgos de Cumplimiento aplicables a las diferentes líneas de negocios
- Participación en las iniciativas comerciales tradicionales y digitales, desde su concepción, diseño hasta su total implementación.
- Cuestionamiento eficaz de la autoevaluación de los controles y procedimientos de cada línea de negocio.
- Ejecución de controles para el manejo de información privilegiada y conflictos de interés
- Monitoreo de las transacciones de las diferentes mesas de negociación del grupo. Durante el año, se viene evaluando las alertas del monitoreo de transacciones con renta variable, renta fija, monedas y derivados.
- Establecimientos de programas de supervisión y monitoreo: Prácticas de Ventas, monitoreo de transacciones personales, manejo de información privilegiada, conducta de mercado, indicadores claves de riesgo de fondos mutuos, etc.

Finalmente, nos mantenemos siempre en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de riesgos y de la implementación de buenas prácticas en el Grupo Scotiabank Perú.

## Unidad de Prevención de Lavado de Activos

Nuestra prioridad como Scotiabank Perú es mantener la confianza de nuestros clientes y proteger la reputación de nuestro Banco, al saber que cumplimos un rol relevante en conservar la integridad del sistema financiero nacional.

Scotiabank Perú en el año 2023 continuó consolidando su programa de prevención de lavado de activos y prevención del financiamiento de terrorismo (AML/ATF por sus siglas en inglés) en sus tres líneas de defensa: la primera integrada por la 1A (negocios) y 1B (Unidad de Debida Diligencia), además el área de Control Interno participa dentro de la primera línea de defensa para asesorar al negocio y asegurar el cumplimiento de los procesos y controles de todas las unidades de la 1A. La segunda línea, conformada por AML Compliance Program y AML Operations (FIU), es responsable de asegurar la adecuada aplicación de las políticas, programa de capacitación, evaluación de nuevas iniciativas, monitoreo e investigación transaccionales y el cruce de listas. Finalmente, la tercera línea; se encuentra conformada por auditoría interna, quien tiene a su cargo la evaluación, de manera independiente, del cumplimiento del programa AML/ATF en todas las líneas de defensa.

Desde una perspectiva holística para hacer frente a la prevención del lavado de activos, proseguimos innovando y reforzando nuestros controles beneficiándonos de la tecnología mediante procesos integrados para el conocimiento del cliente, la debida diligencia, entrenamiento del personal, evaluaciones independientes y la adecuada gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Del mismo modo, hemos continuado laborando en la actualización anual de nuestras normativas internas conforme a las exigencias de los reguladores locales y haciendo nuestras también las recomendaciones internacionales, con el único propósito de establecer y robustecer las funciones en la primera y segunda línea de defensa acorde al riesgo que implica el lavado de activos y financiamiento del terrorismo para el Grupo.



## GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

Somos un equipo global y de alto desempeño con diversas experiencias y orígenes. Celebramos la diversidad, la equidad y la inclusión, valorando y propiciando las nuevas ideas; alentamos a todos nuestros equipos a dedicarse a aquello que los apasiona y buscamos continuamente la innovación. Nuestro propósito Por Nuestro Futuro nos inspira a seguir comprometidos por el desarrollo y bienestar integral de cada Scotiabanker y a trabajar por la excelencia de nuestros procesos, contribuyendo así a la ejecución exitosa de nuestra estrategia y garantizar la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes.

### Gestión de la Comunicación Interna y Marca Empleadora

La gestión de nuestra comunicación interna es clave para impulsar el fortalecimiento de nuestra cultura, difundir la ejecución de la estrategia de la organización, promover el orgullo y compromiso de todos los colaboradores e impulsar el buen clima y la experiencia Scotia.

Para que todos los colaboradores estén más conectados y comunicados promovimos los Town Halls Scotia, los cuales son espacios de comunicación liderados por nuestro CEO en donde se brinda información oportuna y clara con respecto al avance del negocio, así como objetivos a corto y mediano plazo. Estos espacios se realizan en formato híbrido y están dirigidos a todos los colaboradores. Este año, la audiencia presencial creció en más del 50%.

Dentro de nuestra estrategia de fortalecer la comunicación de nuestros líderes, se creó un material de envío, “La Clave del Líder”, con novedades y herramientas para que sean los líderes los principales promotores de espacios de comunicación con sus equipos. Además, para promover su cercanía, lanzamos el Programa con formato de entrevista “Conociendo a nuestros líderes”.

Para seguir reforzando la cultura, seguimos impulsando nuestras Comunidades de Embajadores de Cultura, como canal clave de mensajes estratégicos de la organización. También, lanzamos el Kit cultural Scotia, el cual llegó a todas las agencias y sedes.

Por otro lado, para reforzar la estrategia de mantener al banco seguro y de esta manera cuidar a nuestros clientes y colaboradores, lanzamos la campaña Hacemos lo correcto, EN SERIO, teniendo como foco sensibilizar a todos los Scotiabankers sobre la importancia de cuidar y prevenir cualquier riesgo financiero o no financiero para nuestro Banco.

### Atrayendo y Seleccionando al Mejor Talento

En el grupo Scotiabank son bienvenidos todos, por ello nuestros procesos de selección se caracterizan por ser inclusivos, diversos y equitativos. Nos enfocamos en impulsar el talento interno y atraer a los mejores para el logro de nuestros objetivos.

En el 2023 seguimos apostando por las nuevas generaciones, tuvimos nuestra II edición del programa de prácticas 2023, que nos permitió contar con 100 nuevos talentos, junto a nuestro equipo ganador y líderes comprometidos con su desarrollo inician su carrera profesional viviendo la experiencia Scotia. Más del 10% de esta promoción ocupa hoy una posición fija en el grupo.

Así mismo, con mucho compromiso y orgullo vivimos el programa Scotia Summer Internship, en el cual jóvenes peruanos con formación extranjera aportaron con su experiencia y generaron proyectos de impacto que hoy trascienden las fronteras del Perú. Finalmente, lanzamos el Programa Scotia Trainee, el cual tiene como objetivo desarrollar cantera de talento altamente preparado en diferentes áreas de negocio.

En Scotiabank celebramos el talento, por ello en este 2023 vivimos el primer Scotia Talent Fest, evento que tiene como objetivo potenciar la empleabilidad interna de nuestros colaboradores.

### Desarrollando al Talento

Nos enfocamos en tres principales pilares para impulsar una cultura de aprendizaje y desarrollo. Nuestros pilares durante el año fueron:

1) Potencia tus habilidades: Basándonos en el concepto de “Upskilling”, proporcionamos a nuestros colaboradores las habilidades y competencias necesarias para mejorar y actualizar conocimientos

específicos de sus respectivos roles a través de rutas de aprendizajes diseñados en función a las necesidades de cada área.

2) Reinventa tu talento: Tomando como base el concepto de “Reskilling”, reconocimos la importancia de transformar las habilidades tradicionales, adaptándolas a necesidades actuales. Dentro de este pilar tenemos tres iniciativas principales que son Aprende+, Scotia Masters y Scotia Shots.

A través de Aprende+ invitamos a los colaboradores a aprender nuevas habilidades y replantear la forma en la que se hacen las cosas. Esto está alineado a dos de nuestros valores, pasión y responsabilidad, ya que cada Scotiabanker tiene en sus manos el poder de reaprender o desarrollar nuevas habilidades.

Scotia Masters que tiene el objetivo de identificar colaboradores de Lima y provincia, con actitud y motivación, a quienes reforzamos con nuevas habilidades de facilitación para que puedan compartir sus conocimientos en espacios de aprendizaje “Scotia Shots”

3) Impulsa tu desarrollo: Comprendimos que el liderazgo efectivo es esencial para guiar a nuestros equipos hacia el éxito en un panorama cambiante. El foco es desarrollar programas de formación para líderes, centrados en habilidades como la inteligencia emocional, la gestión del cambio y el liderazgo inclusivo. Buscamos fomentar liderazgo en base a nuestra cultura y valores.

Desde Scotiabank trabajamos con el compromiso de idear acciones personalizadas y flexibles, que nos permitan seguir respondiendo a las demandas cambiantes del mercado, para seguir liderando el cambio en la industria financiera y aportando al desarrollo sostenible del Perú.

### **Diversidad, Equidad e Inclusión**

Scotiabank vivimos nuestra cultura de diversidad todos los días del año. Contamos con el respaldo de casa matriz, junta directiva, CEO, líderes y nuestro Comité DE&I local y regional.

Bajo el paraguas #BienvenidosTodos trabajamos bajo 3 pilares: Equidad de género, Comunidad LGBT+ y Accesibilidad. Asimismo, sumamos iniciativas junto a la región que nos llevaron a ampliar nuestro enfoque DE&I.

Con el propósito de ser portavoz y fomentar un sentimiento de pertenencia y ofrecer a todos la oportunidad de participar en la configuración de nuestra estrategia DE&I, desplegamos 3 grupos de ERG (Grupo de Recursos de Empleados, conformado por un grupo de colaboradores que comparten los mismos intereses, experiencias, identidades y objetivos). ERG Equidad, ERG Pride y ERG Accesibilidad. Asimismo, escuchando lo que todos necesitan para sentirse en un ambiente seguro y de confianza, lanzamos nuestra 1era Encuesta Global de Diversidad con el objetivo de recopilar información demográfica, y posteriormente levantar la percepción de nuestros colaboradores.

Desde el frente de Equidad, lanzamos la 2da edición del Programa Empowering Women Regional, el cual está dirigido a mujeres líderes de 8 países de la Banca Internacional. El programa busca empoderar a nuestras líderes fortaleciendo sus habilidades de liderazgo y generando visibilidad de su talento; contribuyendo así tanto a sus metas personales como profesionales. Este año añadimos la “Red de Acompañamiento” en donde líderes de la 1era Promoción 2022 se pusieron a disposición como mentoras para la nueva promoción con el propósito de generar una comunidad enfocada al avance de la mujer dentro de Scotiabank.

Como parte de nuestro compromiso con el avance de la mujer, transformamos nuestro logo con el ícono de una mujer, representada con diversos colores como símbolo de nuestra diversidad. También encendimos las luces de nuestro edificio principal a través de íconos como el símbolo femenino, “8M” y las luces de color morado.

Por otro lado, desde nuestro pilar Comunidad LGBT, realizamos una campaña junto a miembros de la comunidad a través de testimonios y fotografías las cuales fueron compartidas en redes con el objetivo

de sensibilizar, visibilizar e inspirar a nuestros Scotiabankers sobre la inclusión y el respeto de la comunidad LGBT+. Además, encendimos las luces reflejando nuestro compromiso con la comunidad LGBT+ y como parte de nuestro #ModoAliado nos unimos a la Marcha del Orgullo.

Fuimos parte de la 1era Feria Laboral LGBT+ de Pride Connection Perú, dirigida a miembros de la comunidad, donde compartimos con más de 200 asistentes nuestras oportunidades laborales y un resumen informativo de nuestra cultura DE&I. También nos sumamos y participamos del 1er Summit a cargo de Presente, ONG líder en temas DE&I. Participamos a través de la Feria Laboral y dictamos un Taller: Consejos de Empleabilidad para Talento LGBT+. Cerramos con nuestro Panel #TodosPerteneceAquí junto a invitados externos y líderes referentes del país compartieron grandes aprendizajes a nuestros colaboradores.

En cuanto a nuestro pilar Accesibilidad, en el marco de la conmemoración por el Mes Internacional de las Personas con Discapacidad, reafirmamos nuestro compromiso por seguir trabajando por un Perú sin etiquetas a través de un emotivo video donde Scotiabankers dieron su testimonio a través de sus experiencias de vida. Asimismo, fuimos parte de la Feria Laboral para Personas con Discapacidad “Soy Capaz”, iniciativa liderada por CONADIS, la cual tuvo como objetivo promover oportunidades laborales, facilitando así su inclusión plena y efectiva en la sociedad.

Por último, lanzamos nuestra Encuesta de Accesibilidad, la cual tiene como objetivo conocer el entorno y habilidades de nuestros colaboradores para seguir creando una experiencia más accesible para todos.

### **Nuestro Bienestar**

Asumimos un rol activo en el cuidado de la salud, seguridad y bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, aspectos que definitivamente influyen en la motivación y el desempeño óptimo de los equipos.

Relanzamos a todos los Scotiabankers el programa ScotiaBienestar, una plataforma integral de bienestar ofreciendo una propuesta de valor digital 24x7, el cual se divide en 3 grandes pilares: Bienestar Físico, Bienestar Emocional y Bienestar Financiero, todo ello en línea con nuestro propósito: “Si estás bien, estamos bien”.

Dentro del pilar Bienestar Físico contamos con el programa de nutrición a través de un consultorio con sesiones presenciales y virtuales a nivel nacional, y tiene como finalidad contribuir al cuidado de la salud y mejorar los hábitos alimenticios de nuestros colaboradores.

Dentro del pilar Bienestar Emocional, contamos con el programa de soporte psicológico y emocional a nivel nacional, con la finalidad de mantener una buena salud mental, aprender a manejar el estrés, administrar las emociones tanto positivas como negativas, así como mantener un balance y estabilidad emocional ante posibles crisis.

Contamos con un sistema de gestión de SST, el cual promueve una cultura de prevención de riesgos laborales. Este está constituido por políticas, objetivos, indicadores, planes, programas y el Reglamento SST, para mantener los ambientes de trabajo en condiciones adecuadas. Contamos con un Comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinado a la consulta regular y periódica de las condiciones de trabajo y a la promoción, vigilancia y aprobación anual del programa.

### **Gestión de la Recompensa Total**

Como parte del Programa Compensation Annual Review (CAR), logramos ejecutar el Plan de Incentivos Anual (AIP), de acuerdo con el cumplimiento de la compañía y del desempeño individual de los colaboradores. Además, llevamos a cabo la ejecución de las propuestas de incrementos salariales en el marco de la Revisión Salarial Anual (RSA) cuyo objetivo es la revisión del salario básico

de nuestros colaboradores en base a la evaluación de desempeño y el posicionamiento dentro de la banda salarial interna.

Dentro de Beneficios y Reconocimiento, seguimos impulsando programas con foco en el desarrollo profesional y el equilibrio laboral-personal de nuestros colaboradores y sus familias. Otro gran avance este 2023 han sido empezar con la primera etapa de la renovación de los espacios físicos en las principales sedes administrativas, así como la implementación del programa “OfficeSpace”, el cual busca asignar de manera eficiente un espacio físico a los colaboradores según sus necesidades, ya sea un ambiente individual privado, un ambiente grupal o un ambiente individual abierto. También se ha mantenido dentro del programa “Flex Time” el lanzamiento de “Early Friday”, programa dirigido a los colaboradores del Staff los cuales pueden gozar de mayor tiempo libre saliendo los viernes de verano en la tarde y los “Full Days” dirigido a los colaboradores de la Red de agencias los cuales puedan gozar de días de descanso adicionales.

A través de nuestro programa Scotiabank Applause y la plataforma digital Aplausos 2.0, continuamos promoviendo el reconocimiento y celebración de los logros individuales y de equipo. Esta herramienta digital está dirigida al 100% de colaboradores y permitió que se enviaran más de 30,688 reconocimientos durante el 2023 (9.76% más que el 2022). En esta herramienta digital reconocemos logros y comportamientos vinculados a nuestros valores, celebraciones, tarjetas de felicitación por tiempo de servicios, entre otras. Además, 382 colaboradores fueron reconocidos como Ganadores Anuales, de los cuales 52 fueron reconocidos como Catalizador de Cultura por vivir y reflejar nuestra cultura y valores, mientras que 330 fueron reconocidos como Mejor Desempeño Individual. Finalmente, entre todos los ganadores anuales se seleccionaron a 40 ganadores como “Lo Mejor de Lo Mejor” quienes con sus resultados contribuyeron a la estrategia del banco y son nuestros máximos representantes en el evento anual de reconocimiento de Banca Internacional organizada por nuestra casa matriz.

Este año fue muy especial, ya que regresamos a nuestra noche de gala y premiación “Lo Mejor de lo Mejor” de manera presencial, invitando a los más de 380 ganadores anuales de Lima y Provincias, lo que significó el regreso a las celebraciones más cercanas.

### **Gestión Data y Analytics**

Asegurando contar con data sólida y enfocados en brindar una experiencia ágil e incentivar un mindset de autoservicio y gestión data-driven, desplegamos diversos indicadores de HR mediante automatización de dashboards interactivos, logrando democratizar la información a diferentes líderes del negocio. Además, con la finalidad de mejorar la oferta de valor y brindar mejores beneficios a nuestros colaboradores, desarrollamos un modelo de Machine Learning aplicando un algoritmo de clasificación K-means, con ello pudimos identificar 3 grupos de colaboradores en función a sus datos demográficos, laborales y preferencias de beneficios los cuales fueron moldeados en arquetipos.

### **Diseño Organizacional**

Con la finalidad de mejorar el proceso de revisiones estructurales, llevamos a cabo encuentros regionales, donde incorporamos guías y prácticas estandarizadas, para ayudar a las diferentes Vicepresidencias a contar con las estructuras de acuerdo con la necesidad del negocio alineados con la visión corporativa global. Rediseñamos y relanzamos el Comité de Staffing, espacio en el cual cuestionamos y nos retamos a ser un Banco más eficiente en términos de control del crecimiento de la estructura y del gasto.

## SOSTENIBILIDAD

### Resiliencia Económica

Durante el 2023 y aliados con nuestro propósito “Por Nuestro Futuro”, trabajamos con cinco proyectos a nivel nacional para desarrollar y potenciar habilidades sociales y financieras a personas en situación de vulnerabilidad. De esta manera, los ayudamos a tomar mejores decisiones para su crecimiento y desarrollo profesional.

#### Plan International Perú

A través de nuestro proyecto **“Formando Emprendedores del Mañana”**, desarrollamos y fortalecemos los conocimientos y habilidades sociales y económicas de niñas, niños y adolescentes (NNA) -inclusive sus familias- que asisten a la escuela primaria y secundaria, promoviendo una cultura financiera básica, relevante y, sobre todo, con un espíritu de ahorro que les permita tomar mejores decisiones financieras desde la edad temprana. Desde el 2014 hasta la fecha, hemos logrado el siguiente impacto:

- 236 mil niñas y niños de 192 escuelas públicas de Lima, Piura y Cusco capacitados en habilidades financieras y sociales. En el 2023 alcanzamos 40,155 estudiantes.
- Sumado a esto, preparamos a 8,694 docentes de aula en esas provincias, de los cuales el 66% son mujeres. En el 2023 capacitamos a 1,390 profesores.
- Lanzamos la solución digital “Formando Emprendedores del Mañana” para complementar los aprendizajes socioemocionales y técnicos de los beneficiarios.

#### Enseña Perú

Gracias al programa **“Educación de Excelencia”**, que impulsamos junto a **Enseña Perú**, generamos un cambio positivo en el desarrollo de capacidades y competencias necesarias para mejorar la educación en departamento de Huancavelica. Asimismo, junto a la Dirección Regional de Educación de la misma región, diseñamos en conjunto un módulo formativo que impulsó la educación financiera y la educación basada en competencias como innovación pedagógica y liderazgo para directores y especialistas de las 8 UGEL de la región. A la fecha, hemos impactado en 15 escuelas, 45 directores, 221 docentes y 12,325 estudiantes directos e indirectos.

#### Fundación Forge

Durante el año pasado el proyecto **“Tu Futuro”**, en alianza con la **Fundación Forge**, logramos mejorar la calidad de vida de 240 jóvenes entre 18 a 24 años que se encontraban en un estado de vulnerabilidad: sin oportunidades de estudios o acceso a un empleo digno. Para lograrlo, brindamos capacitaciones en habilidades socioemocionales y acompañamiento durante sus procesos de inserción laboral.

#### Junior Achievement

Gracias al programa **“Economía para el éxito”**, impulsado junto con **Junior Achievement**, capacitamos a jóvenes estudiantes en educación financiera, innovación y emprendimiento. El proyecto permitió a los jóvenes explorar posibles profesiones, aprender las mejores formas de conseguir empleo y descubrir el valor que tiene la educación para el logro de sus objetivos.

Adicionalmente, desarrollamos el proyecto **“Innovation Camp”**, una iniciativa de alto rendimiento en donde los estudiantes se enfrentaron al desafío de dar diversas soluciones a problemáticas sociales, económicas o ambientales, por medio de ideas de negocio basadas en herramientas de innovación. Con estos dos proyectos impactamos a 2,450 estudiantes a nivel nacional.

## World Vision & Fundación Barça - Inclusión para la vida

En alianza con World Vision y la Fundación Barça ejecutamos el programa **“Inclusión para la vida”** en donde, a través del deporte, ponemos en práctica la enseñanza de valores como el respeto, el juego en equipo y la humildad dentro y fuera de la cancha. Gracias a esta iniciativa, durante el 2023, impactamos a más de 3,000 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de tres instituciones del distrito de Punchana en Loreto.

## Sociedad Inclusiva

Removemos las barreras e incrementamos el acceso a un futuro más equitativo. Por ello, estamos comprometidos con la construcción de una cultura sólida de diversidad e inclusión en nuestras propias empresas y el entorno que nos rodea. Así, involucramos a nuestros grupos de interés en iniciativas que potencian la equidad e igualdad de oportunidades para todos.

## Igualdad de oportunidades

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo y construcción de comunidades más inclusivas, durante el 2023 realizamos, por séptimo año consecutivo, nuestro programa **“Campeonato Nacional Infantil Scotiabank”**, una iniciativa que se viene realizando a nivel nacional y en donde fomentamos que más niños y niñas tengan las mismas oportunidades dentro y fuera de la cancha gracias a nuestras categorías mixto sub-11 y femenino sub-14. Solo el año pasado logramos convocar a más de 1,800 participantes de las ciudades de Lima, Ica, Huancayo, Cusco, Arequipa, Trujillo, Piura e Iquitos; agrupados en 168 equipos.

## Plataforma de contribución a la comunidad de Scotiabank

**“Spark”** es nuestra plataforma virtual de voluntariado y donación creada en el 2022 para empoderar el impacto comunitario de nuestros colaboradores. Por cada hora de voluntariado, nuestros colaboradores suman 12 USD en una cuenta de donaciones, la cual podrán disponer para donar a más de 2 millones de causas benéficas registradas a nivel mundial. En el 2023, obtuvimos los siguientes resultados:

- Impulsamos **10 campañas de voluntariado** enfocadas en temáticas como educación, medio ambiente y ciudadanía activa, registrando **440 participaciones voluntarias**, con un total de **1,978 horas**, equivalente a **USD 23,736** en cuentas de donación para ser destinados a las diferentes causas sociales a nivel nacional e internacional.

## Acción Climática

Creemos que el crecimiento económico a largo plazo debe coexistir con acciones medioambientales firmes. Por ello, estamos encaminados en la transición a una economía basada en bajo carbono. En esta línea, nos sumamos al objetivo de nuestra casa matriz de convertirnos en un banco net-zero para el 2050. Para lograrlo, durante el 2023 realizamos las siguientes acciones:

- Migramos el consumo de energía tradicional hacia energías renovables en el 38% de sedes principales de nuestra operación.
- Realizamos la medición de nuestra Huella de Carbono y, actualmente, nos encontramos en proceso de desarrollo del plan de Mitigación.
- Formamos parte del programa **“Yo reciclo, yo soy Claro”**, el cual busca promover una cultura de segregación y reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) entre sus diferentes grupos de interés. Desde el 2010, hemos acopiado más de 1,250 toneladas de RAEE.
- Reciclamos 4,231.4 kg de papel, que equivalen a 72 árboles y 3,470 kg de CO<sub>2</sub>.

## AGRADECIMIENTOS

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2023.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero, y a los corresponsales del país y del exterior por su inapreciable apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la Gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### A. Datos Generales

#### Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú. El número de teléfono es (511) 211-6000.

#### Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco. Posteriormente, en setiembre de 1999, cambió su denominación por la de Banco Wiese Sudameris.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo del 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo del 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

#### Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá). The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el Banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 1,411 mil millones de dólares canadienses en activos consolidados totales, con un equipo de alrededor de 89,483 empleados. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York. La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma indirecta es de 99.31%.

Al cierre del ejercicio 2023, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
Crediscotia Financiera S.A.	100.00%
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.	100.00%
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00%
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A.	100.00%
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00%
Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.	51.00%

#### Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto



Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con Derecho a Voto	Acciones Comunes
Menor al 1%	1,244	0.69%	5,711,759	5,711,759
Entre 1% - 5%	0	0.00%	-	-
Entre 5% - 10%	0	0.00%	-	-
Mayor al 10%	1	99.31%	816,966,094	816,966,094
<b>Total</b>	<b>1,245</b>	<b>100.00%</b>	<b>822,677,853</b>	<b>822,677,853</b>

### Capitalización bursátil

Capitalización Bursátil al 31/12/2023	Nº acciones	Cotización cierre S/	Capitalización bursátil PEN	Capitalización bursátil USD
ScotiaC1	822,677,853	11.95	9,831,000,343	2,650,579,764

### B. Capital social, acciones, composición accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima al 31 de diciembre del 2023, asciende a la suma de S/ 8,226'778,530.00 representado por 822'677,853 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, integralmente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S S/ 8,026'778,530.00, habiéndose incrementado en la suma de S/ 200'000,000.00 producto de la capitalización de parte de los resultados del Ejercicio 2022 aprobada por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 29 de marzo del 2023; lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 2.491660% por acción.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de los accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 29 de marzo del 2023 se aprobó no distribuir dividendos entre los accionistas y destinar el 10% de la utilidad del Ejercicio a incrementar la Reserva Legal del Banco y el 90% restante registrarlo en la cuenta patrimonial Resultados Acumulados en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes, y conforme a lo exhortado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs, en el marco del proceso de rescate y redención de instrumentos de deuda subordinada emitidos en el mercado de valores hasta por un importe de USD 400'000,000.00, en tanto el monto objeto de redención anticipada y/o recompra, sea sustituido por un elemento que reúna las características para formar parte del patrimonio efectivo nivel 2.

Al 31 de diciembre del 2023, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS) Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	99.31%
Total Grupo BNS		99.31%
Otros		0.69%
<b>TOTAL</b>		<b>100.00%</b>

**COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2023**

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2023				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-01	17.06	17.06	17.06	17.06	17.06
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-02	18.00	19.17	19.17	18.00	18.41
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-03	18.30	18.00	18.30	18.00	18.01
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-04	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-05	18.00	18.25	18.25	18.00	18.09
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-06	17.50	17.15	17.50	17.15	17.29
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-07	16.73	16.80	16.80	16.73	16.79
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-08	17.00	16.80	17.00	16.80	16.94
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-09	16.00	16.00	16.00	16.00	15.89
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-10	15.20	13.10	15.20	13.10	13.92
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-11	13.10	13.10	13.10	13.10	13.04
PEP140001004	SCOTIAC1	2023-12	12.00	11.95	12.05	11.95	11.97

### C. Clasificación de riesgo

#### Clasificación local

Scotiabank mantiene la más alta calificación de Rating de institución: A+.

#### CLASIFICACIONES LOCALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

	Apoyo & Asociados	Moody's Local
<b>Rating de la Institución</b>	<b>A+</b>	<b>A+</b>
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+ (pe)	ML A-1+.pe
Depósitos a Largo Plazo	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Acciones Comunes	1a (pe)	1.pe
<b>Perspectiva</b>	<b>Estable</b>	<b>Estable</b>

## Clasificación internacional

Scotiabank Perú ostenta el Grado de Inversión Internacional otorgado por las más prestigiosas clasificadoras de riesgos internacionales.

### CLASIFICACIONES INTERNACIONALES VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

S&P Global		Fitch Ratings		Moody's Internacional	
<b>Issuer Credit Rating</b>	BBB / A-2	<b>IDR Foreign Currency</b>	BBB+ / F1	<b>Counterparty Risk Rating</b>	A3 / P-2
		<b>IDR Local Currency</b>	A- / F1	<b>Bank Deposits</b>	Baa1/P-2
				<b>Subordinate</b>	Baa2
<b>Outlook</b>	Negative	<b>Outlook</b>	Negative	<b>Outlook</b>	Stable
<b>Peru LT Foreign Currency</b>	BBB	<b>Peru LT Foreign Currency IDR</b>	BBB	<b>Adjusted Baseline Credit Assessment</b>	Baa1

## Objeto social y duración

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los Bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6419 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros. El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

## Antecedentes de la sociedad

La institución inició formalmente sus operaciones como Scotiabank Perú el 13 de mayo del 2006 (como resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris). Sin embargo, su origen se remonta al 1 de marzo de 1943, fecha en que inició sus operaciones bajo la denominación de Banco Wiese Ltda., por lo que cuenta con 80 años de presencia en el sistema financiero nacional, en el que se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Es de resaltar que el Banco Wiese Sudameris (ahora Scotiabank Perú) acreditaba a la fecha de la referida reorganización, 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

## D. Tratamiento tributario

A continuación, se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

### I. Impuesto General a las Ventas (IGV)

La Ley N° 29666, publicada el 20 de febrero de 2011 y vigente desde el 1 de marzo de 2011, fijó a 16% la tasa impositiva del IGV, la cual es aplicable para el ejercicio 2023. Recordemos que el impuesto está compuesto por dos (2) tributos, el primero es el IGV con una tasa del 16% y el segundo es el Impuesto a la Promoción Municipal (IPM) con la tasa de 2%. Por tanto, la tasa del Impuesto General a las Ventas (incluido el IPM) asciende a 18%.

Del mismo modo, se mantienen para el ejercicio 2024 las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del IGV, vigentes hasta el 31 de diciembre del 2025.

### II. Impuesto a la Renta (IR)

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumpla con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del IR, aplicables en el ejercicio 2023 y que a continuación se detallan:

- El 10 de diciembre de 2016, se publicó el Decreto Legislativo N° 1261 que estableció la tasa impositiva del IR empresarial a 29.5% a partir del ejercicio 2017 en adelante.
- A partir del ejercicio 2017, con la publicación del Decreto Legislativo N° 1261, se aplicará la tasa del 5% sobre los dividendos y otras formas de distribución de utilidades que se adopten o se pongan a disposición en efectivo o en especie.
- Por otra parte, con fecha 12 de diciembre de 2019 se publicó el Decreto de Urgencia N° 025-2019 que prorroga hasta el 31 de diciembre de 2020 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, que incluye a cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley N° 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría. A través del Decreto Legislativo N° 1549 publicada el 22 de abril de 2023 y vigente desde el 01 de enero del 2024, las exoneraciones antes indicadas han sido prorrogadas hasta el 31 de diciembre de 2026.
- Asimismo, con fecha 12 de setiembre de 2015, se publicó la Ley N° 30341, Ley que fomenta la liquidez e integración del mercado de valores, bajo la cual están exonerados hasta el 31 de diciembre de 2018 – posteriormente prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2023 por el Ley N° 31662 - las rentas provenientes de la enajenación de acciones y demás valores representativos de acciones (American Depositary Receipts-ADR, Global Depositary Receipts-GDR, Exchange Traded Funds-ETF), realizadas a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Desde el ejercicio 2020, para acceder a la exoneración mencionada, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. La enajenación deberá realizarse a través de un mecanismo centralizado de negociación supervisado por la SMV.
2. En un periodo de 12 meses el contribuyente o sus vinculados no deben transferir la propiedad del 10% o más del total de valores emitidos por la empresa.

- I. Tratándose de acciones, el porcentaje se determinará tomando en cuenta el total de las acciones representativas del capital social o de la cuenta acciones de inversión de la empresa. Tratándose de los valores representativos de acciones, se considerarán las acciones subyacentes.
- II. Este requisito no se aplica a las enajenaciones de unidades de ETF.
3. Los valores deberán tener Presencia bursátil:
  - I. Mínimo del monto negociado diario de 6 UIT.

A través de la Ley N°31662, publicada el 30 de diciembre de 2022, a partir de enero del 2023 se deja fuera de la exoneración a las personas jurídicas domiciliadas y personas jurídicas no domiciliadas que estuvieron incluidos hasta el 2022, puesto que partir de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023 la exoneración es aplicable para personas naturales y sucesiones indivisas o sociedad conyugal que optó por tributar como tal y hasta las primeras 100 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) de la ganancia de capital generada en cada ejercicio gravable.

### III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF)

Mediante la Ley N° 29667, publicada el 20 de febrero 2011, se establece que a partir de 1 de abril de 2011 la alícuota del ITF será de 0.005%, alícuota que no ha sido modificada en el ejercicio fiscal 2023.

### IV. Unidad Impositiva Tributaria (UIT)

Finalmente, mediante Decreto Supremo N° 309-2023-EF, se fijó la UIT aplicable para el ejercicio 2024 ascendiente al monto de Cinco Mil Ciento Cincuenta y 00/100 Soles (S/ 5, 150 .00). El referido valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) se ha incrementado en S/ 200 respecto del año 2023.

## E. Personal

Al 31 diciembre del 2023 Scotiabank Peru SAA cuenta con 5,476 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente.

Tipo de cargo	2020	2021	2022	2023
Gerencia	324	273	284	275
Funcionarios	2432	2129	2243	2,285
Empleados	3,255	2,908	2,967	2,916
Total	6,011	5,310	5,494	5,476

Condición	2020	2021	2022	2023
Permanentes	5504	4847	4739	5,044
Temporales	507	463	755	432
Total	6,011	5,310	5,494	5,476

## F. Administración

### Directorio

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 29 de marzo del 2023, fueron elegidos directores los señores Gianfranco Castagnola Zúñiga, Francisco Sardón De Taboada, Ignacio Bustamante Romero, Elena Contern Martinelli, Ítalo Muñoz Bazán, Eduardo Sánchez Carrión Troncon,

Lieneke Schol Calle y Enrique Zorrilla Fullaondo. Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 29 de marzo del 2023 eligieron presidente al señor Gianfranco Castagnola Zúñiga y como vicepresidente al señor Francisco Sardón De Taboada.

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 19 de Julio del 2023, se aceptó la renuncia formulada por el señor Francisco Sardón De Taboada al cargo de Director y Vicepresidente del Directorio, la misma que se hizo efectiva con fecha 31 de Julio del 2023..

### **Gerencia General**

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra de manera interina a cargo del señor Philip Víctor Seymour desde el tercer trimestre del año 2023.

En la sesión de Directorio del 23 de junio del 2023 se designó al señor Philip Víctor Seymour como Gerente General Interino de la Institución, función que asumió el 1 de Agosto del 2023, en reemplazo del señor Francisco Sardón De Taboada, habiéndose informado en la misma sesión de Directorio su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente del Directorio, habiendo mantenido sus funciones hasta el 31 de Julio del 2023. Asimismo, y como consecuencia de los cambios aprobados en la referida sesión de Directorio, se designó al señor Juan Malagón Hidalgo como Chief Risk Officer Interino, en reemplazo del Sr. Seymour.

Posteriormente, con fecha 18 de Octubre del 2023, en el marco de una nueva estructura organizativa de la Banca Wholesale, se nombró a los señores Miguel Madueño Buse, como responsable de la Banca Corporativa y Mercado de Capitales, Carlos Correa Belaúnde como Vicepresidente de Banca Comercial e Institucional y Alejandro Corzo De La Colina como Vicepresidente de Banca Multinacional, posiciones que asumieron con fecha 01 de Noviembre del 2023.

En sesión de Directorio del 31 de Mayo del 2023, se tomó conocimiento sobre el alejamiento del señor Juan Carlos Gaveglio Méndez -quien se desempeñaba como Vicepresidente de Tesorería de la institución, como consecuencia de lo cual dicha Vicepresidencia -la cual se encuentra a la fecha a cargo del señor Oscar Dasso Montes- pasó a reportar al Chief Financial Officer, dejando de reportar en consecuencia a la Gerencia General.

Con fecha 06 de Setiembre del 2023 se nombró al señor Ignacio Belaúnde Zuzunaga -quien venía desempeñándose como responsable de la división de Finanzas bajo el cargo de Chief Financial Officer- como Vicepresidente Senior & Chief Financial Officer de la institución.

Asimismo, con fecha 16 de Noviembre del 2023 se nombró a la señora Sheila La Serna Jordán como nueva Vicepresidente de Compliance & AML/ATF, posición que asumió con fecha 01 de Diciembre del 2023.

Posteriormente, en Sesión de Directorio del 20 de Diciembre del 2023 se aprobó el nombramiento del señor Juan Malagón Hidalgo como Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer y el nombramiento del señor Alejandro Corzo De La Colina como Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercado de Capitales, posiciones que asumieron con fecha el 01 de Enero del 2024; habiéndose informado además en la referida sesión de Directorio el alejamiento del señor Miguel Madueño Buse, quien se desempeñó como Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercado de Capitales.

Finalmente, a la fecha de emisión del presente documento, entró en vigencia el alejamiento del señor Ignacio Belaúnde Zuzunaga -quien se desempeñó como Vicepresidente Senior & Chief Financial Office, manteniendo sus funciones hasta el 12 de Enero del 2024-, nombrándose, como consecuencia del referido alejamiento, al señor Edgar Vera Guerrero como Chief Financial Office Interino de la institución, posición que asumió con fecha 15 de Enero del 2024.

## **Estatuto Social**

Por Acuerdo de Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 29 de marzo del 2023, se aumentó el Capital Social de S/ 8,026'778,530.00 a la suma de S/ 8,226'778,530.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido, se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 06 de junio del 2023, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Alfredo Paino Scarpati e inscrito en el Asiento B00047 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

## **Grado de Vinculación**

Al 31 de diciembre del 2023, los miembros del Directorio considerados independientes -bajo los criterios establecidos por la Superintendencia del Mercado de Valores- son las señoras Elena Conterno Martinelli y Lieneke Schol Calle, y los señores Ignacio Bustamante Romero, Eduardo Sánchez Carrión Troncon e Ítalo Muñoz Bazán.

## **Órganos Especiales**

### **Comités del Directorio**

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -las señoras Elena Conterno Martinelli y Lieneke Schol Calle, y el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncon, bajo la presidencia de la primera de las nombradas-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y, como invitados permanentes, el Chief Financial Officer (CFO) o el responsable de Finanzas y el Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Eduardo Sánchez Carrión Troncon, Ignacio Bustamante Romero e Ítalo Muñoz Bazán, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, y el Gerente Principal de Gestión Integral de Riesgos.

El Comité de Remuneraciones es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del diseño y adecuado funcionamiento del sistema de Remuneración del Banco y sus subsidiarias. Está conformado por tres miembros: un Director Independientes -el señor Eduardo Sánchez Carrión Troncón-, el Gerente General y el Vicepresidente de Recursos Humanos; bajo la presidencia del último de los nombrados.

### **Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales**

Informamos que, salvo por los casos referidos en la Nota 9(c)(i) de los Estados Financieros Auditados, los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2022, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones relacionadas a su objeto social. En consecuencia, su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En este periodo no hemos participado en ningún procedimiento arbitral.

Informamos además sobre la Solicitud de Arbitraje presentada por el accionista principal del Banco The Bank of Nova Scotia (BNS) ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones - CIADI en su nombre y en nombre de Scotiabank Perú, bajo los artículos 819 y 820 del Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá. Mediante dicha Solicitud de Arbitraje, se dio inicio a un arbitraje internacional por violaciones al referido Tratado, generadas en la tramitación y resolución del Expediente N° 222-2017-PA/TC, correspondiente al proceso de amparo mediante el cual Scotiabank Perú cuestionó, entre otros, la indebida aplicación de intereses moratorios por el período transcurrido luego de vencido el plazo legal para la resolución por parte de SUNAT y el Tribunal Fiscal de una reclamación tributaria respecto del Impuesto General a las Ventas que fue finalmente resuelta mediante la Resolución N° 14935-2013, luego de un procedimiento administrativo con una duración de cerca de 14 años.

## **G. Trayectoria profesional del Directorio**

### **GIANFRANCO CASTAGNOLA ZÚÑIGA**

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de marzo del 2018. Ha sido Director desde el 29 de marzo del 2007.

Actualmente, es Presidente Ejecutivo y miembro del directorio de APOYO Consultoría, y Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI. Asimismo, es Director de Austral Group S.A.A., Saga Falabella S.A., Nexa Rexouces S.A., Los Portales Estacionamientos S.A. e IKSA.

Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Presidente del Patronato de la Universidad del Pacífico y de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro y empresas privadas, como Cementos Pacasmayo, Química Suiza, Lima Airport Partners, y Redesur.

Máster en Políticas Públicas, Universidad de Harvard. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

### **IGNACIO BUSTAMANTE ROMERO**

Director Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017

Actualmente, es Head of Base Metals para Appian Capital Advisory, empresa de capital privado, enfocada en inversiones mineras; y Director de Colegio Franklin Delano Roosevelt.

Previamente, ha sido CEO y Director de Hochschild Mining, Director de Cementos Pacasmayo S.A.A., Director de Lake Shore Gold, entre otros. También ha sido COO y Gerente General - Perú de Hochschild Mining; Presidente, Chief Financial Officer y Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Zemex Corporation en Atlanta, Estados Unidos; y Chief Financial Officer de Cementos Pacasmayo S.A.A.

MBA, de la Universidad de Stanford. Bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico

### **ELENA CONTERNO MARTINELLI**

Directora Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 24 de marzo del 2015.

Actualmente, es Directora de CrediScotia Financiera S.A., Profuturo AFP S.A., Pesquera Diamante S.A., Refinería La Pampilla S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A., Asociación para el Progreso de la Dirección (Asociación Civil), Empresarios por la Integridad (Asociación Civil) y del Instituto Bicentenario (Asociación Civil).

Previamente, ha sido Ministra de la Producción, Jefa del Proyecto USAID - Facilitando Comercio; Presidenta del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Pesquería y del Directorio de IPAE;



Coordinadora de Área del Proyecto USAID - Pro Descentralización. Se ha desempeñado como miembro del Directorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, del Consejo Privado de Competitividad, de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales; también de entidades públicas como CEPLAN, Fondo MiVivienda, Cofide, Foncodes, así como CARE Perú y Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES (Asociación Civil), Presidió el CADE Ejecutivos 2015; desempeñándose además en diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público tales como Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ.

Máster in Public Administration, Harvard University Kennedy School of Government; Especialista en Gestión Pública. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

### **ITALO MUÑOZ BAZÁN**

Director Independiente de Scotiabank Perú desde el 30 de marzo del 2022

Actualmente es Director de Profuturo AFP S.A.; y socio fundador de la firma de consultoría económica y financiera *Alonso & Muñoz* desde el año 2014.

Previamente ha ocupado diversos cargos gerenciales en las empresas que forman parte del grupo Credicorp. Asimismo, ha sido Director de Compass Group SAFI S.A., IPAE - Acción Empresarial, Pacífico EPS, Superintendencia del Mercado de Valores -SMV-, Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones -Osiptel-, y miembro de la Comisión de Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual -INDECOPI-. Anteriormente se ha desempeñado como miembro del equipo de asesores del Ministerio de Economía y Finanzas, implementando una serie de reformas económicas en la década de los 90, y desempeñando un rol importante en la reforma del sector bancario, el mercado de valores, las concesiones de infraestructura y la implementación del marco regulatorio para el sector de las telecomunicaciones y la política de competencia.

Doctorado en Economía, con concentración en Economía Monetaria, Banca y Finanzas Internacionales por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Economista de la Universidad de Lima.

### **EDUARDO SÁNCHEZ CARRIÓN TRONCÓN**

Director Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 23 de marzo del 2017.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Profuturo AFP S.A., y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

Previamente, ha sido Presidente del Directorio y Gerente General de Deutsche Bank Perú S.A., Director Private Wealth Management de Deutsche Bank Florida N.A., Director Investment Banking Latin America de Deutsche Bank Securities Inc.

Máster en Administración de Negocios por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Católica del Perú.

### **LIENEKE SCHOL CALLE**

Directora Independiente de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de diciembre del 2022.

Actualmente, es Directora de Cencosud S.A., Promigas Perú S.A., Gases del Pacífico S.A.C., Gases del Norte del Perú S.A.C., LHH DBM Perú, Alicorp S.A.A., Universidad de Ciencias Aplicadas y de la Cámara de Comercio de Lima; Consejera del Consejo Nacional de Educación.

Previamente se ha desempeñado como Directora de Banco Pichincha y Camposol S.A. Ha sido Ministra de la Producción en el año 2018; Secretaria de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú; Directora Comercial de Microsoft del Perú S.R.L., donde además desempeñó la posición de Country Manager y otros cargos a nivel regional; y Asesora de Comité de Talento de Camposol S.A.

MBA, Adolfo Ibáñez Management School. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Directora Certificada en CENTRUM Católica

### **ENRIQUE ZORRILLA FULLAONDO**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 25 de marzo del 2019.

Actualmente, es Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Presidente de la Junta Directiva del grupo asegurador Peña Verde; Patrono Presidente del Comité de Inversiones de la Fundación Gonzalo Río Arronte; y Presidente de la Cámara de Comercio del Canadá en México.

Previamente, ha sido Miembro de la Junta Directiva de Scotiabank Colpatria S.A.; Director General del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, SA de CV; Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Grupo Financiero Banamex; Director General del Banco Nacional de México; Presidente de la Junta Directiva de Buró de Crédito y de Soriban Servicios Financieros; miembro del Comité Ejecutivo de Seguros Banamex, Afore Banamex y Crédito Familiar.

Máster en Administración de Negocios (MBA) por Kellogg School of Management, Northwestern University, USA. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

## **H. Trayectoria profesional de la Plana Gerencial**

### **PHILIP VÍCTOR SEYMOUR**

Gerente General Interino de Scotiabank Perú S.A.A y Country Head Perú desde el 01 de Agosto del 2023; previamente Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer de Scotiabank Perú S.A.A. desde abril del 2019

Actualmente, es Presidente del Directorio y Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.; y Director de CrediScotia Financiera S.A. y Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.

Anteriormente, se ha desempeñado como Vicepresidente Senior, Banca Minorista, Banca Internacional de Scotiabank, Toronto, Ontario, Canadá; y anteriormente como Vicepresidente Senior, Riesgo de Crédito Minorista, Banca Global; Vicepresidente, Riesgo de Crédito Corporativo y Comercial, Banca Internacional; Director, Adquisiciones y Fusiones, Banca Internacional; Gerente Senior, Cumplimiento, Banca Internacional; y Gerente Senior, Auditoría Interna. Ha sido Vicepresidente, CFO & Desarrollo Corporativo, Asia; así como Vicepresidente, Desarrollo Corporativo, Asia en Scotiabank en Hong Kong. Se ha desempeñado además como Gerente de Servicio, Sucursal de la Banca Canadiense en Scotiabank, Hamilton, Ontario, Canadá

Máster en Business Administration por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá. Bachiller en Comercio por McMaster University Hamilton, Ontario, Canadá.

### **JUAN MALAGON HIDALGO**

Vicepresidente Senior & Chief Risk Officer desde Enero del 2024; previamente Chief Risk Officer interino desde Agosto del 2023; y anteriormente Vicepresidente de Créditos Retail.

Actualmente, es Director de CrediScotia Financiera S.A. y Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.

Previamente, se desempeñó como Director & Chief Risk Officer en Scotiabank Panamá, como Corporate & Commercial Credit Risk Director - Global Risk Management (GRM) en The Bank of Nova Scotia, y Corporate & Commercial Credit Risk Director en Banco Colpatria S.A. Asimismo, se ha desarrollado profesionalmente ocupando diversas posiciones en entidades como Trigono S.A. (Investment Banking - Colombia) IB Partners – Trigono Ltda (Investment Banking - Colombia), Corporación Financiera Colombiana S.A. (Grupo Aval - Colombia).

Post Grado en Finanzas Corporativas por la Universidad CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración-Colombia). Licenciado en Administración de Universidad CESA.

### **JOSÉ ORTIZ FUENTES**

Vicepresidente Senior de Operaciones & Tecnología desde Abril del 2022

Actualmente es Director de Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C. y Servicios Bancarios Compartidos S.A. (Unibanca).

Previamente, se desempeñó como Director de Mibanco Colombia. Anteriormente desempeñó diversas posiciones gerenciales en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Banco de Crédito de Bolivia y Mibanco Perú.

Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima.

### **JOSUÉ IGNACIO SICA ARANDA**

Vicepresidente Senior de Banca Retail & CMF Perú desde Julio del 2021

Actualmente, es Vicepresidente del Directorio de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos Mutuos S.A. y Servicios Bancarios Compartidos (Unibanca).

Previamente, ha sido Vicepresidente de Distribución Retail Banking en Scotiabank Chile; donde además ha ocupado los cargos de Gerente Segmentos Retail Banking, Gerente de Zona de Distribución, Gerente Sucursal, además de liderar el área de Productos Retail. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Banca.

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencias de la Administración de la Universidad Central de Chile.

### **KAROL COBIÁN PACHECO**

Vicepresidente AML & Control Interno desde Enero del 2022.

Anteriormente, se desempeñó como Directora de AML Control desde el 2019 en Scotiabank Perú, con una trayectoria de más de 15 años en el Grupo, donde además ocupó diversas posiciones en diferentes áreas de negocios y de riesgos tales como Wholesale Banking, Créditos Corporativos y Credit Solutions. Previamente se desempeñó como Gerente Principal de Riesgos en Profuturo AFP S.A.

MBA por EGADE Business School - Instituto Tecnológico de Monterrey. Titulada en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**CARLOS CORREA BELAUNDE**

Vicepresidente de Banca Comercial e Institucional desde Noviembre 2023, previamente Director & Head de Finanzas Estructuradas de Banca de Inversión y Credit Solutions de la Banca Comercial e Institucional.

Anteriormente, se ha desempeñado profesionalmente en Compañía Minera Atacocha como Gerente Corporativo y como Gerente de Administración y Finanzas de sus subsidiarias.

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima.

**ALEJANDRO CORZO DE LA COLINA**

Vicepresidente de Banca Corporativa y Mercados Capitales desde Enero del 2024, previamente Vicepresidente de Banca Multinacional desde Noviembre del 2023 y Vicepresidente de Banca Corporativa desde Mayo del 2022. Anteriormente, ocupó la posición de Subgerente de Banca Comercial entre 1996 y 2003.

Previamente, ha sido socio fundador de Misti Capital S.A.C. (Boutique de Banca de Inversión). Se ha desempeñado en diversas posiciones gerenciales en entidades tales como Banco de Crédito del Perú (Banca Empresarial), Credicorp Capital (Banca de Inversión y Finanzas Corporativas -Colombia y Perú), Citigroup (GTS, Reino Unido), ABN AMRO (Mercado de Capitales, Reino Unido).

MBA con concentración en Finanzas y Estrategia por London Business School. Licenciado en Contabilidad y Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico.

**JARCO GIL CHAU**

Vicepresidente de Auditoría Interna desde Agosto del 2021

Previamente se ha desempeñado en diversos cargos ejecutivos en las Unidades de Riesgo Retail, Comercial y Reportes Regulatorios, llegando a ocupar la posición de Gerente Regional de Auditoría en Riesgo Retail y de Chief Auditor interino en Scotiabank Chile. Anteriormente, ha ocupado cargos gerenciales en las Unidades de Auditoría de diversas instituciones en Perú tales como HSBC Bank, Banbif, Banco del Trabajo e Interbank.

Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de Ciencias Aplicadas y la EOI de España. Magíster en Cumplimiento Corporativo de Economist & Jurist School, España. Licenciado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú

**MARÍA ISABEL GRULLÓN MEJÍA**

Vicepresidente de Recursos Humanos desde Setiembre del 2022.

Previamente, se ha desempeñado como Directora de Customer Experience, Segmentos, Marketing y de Non Branches Sales Force en Scotiabank República Dominicana. Anteriormente ha ocupado diversas posiciones en las áreas de Marketing, Estrategia, RRHH, Relaciones Públicas y Soporte al Negocio y en diversas industrias, como banca, agronegocios, petróleo, cemento, negocios de consumo.

MBA con mención en Mercadotecnia de la Escuela de Graduados del Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Licenciada en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Madre & Maestra, República Dominicana.

**SHEILA LA SERNA JORDÁN**

Vicepresidente de Compliance & AML/ATF desde Diciembre del 2023.

Previamente, se desempeñó como Gerente Principal Legal de Profuturo AFP S.A., donde además ocupó cargos como Funcionario de Enlace de Cumplimiento Normativo coadyuvando desde esa posición a la función de prevención de lavado de activos entre Octubre del 2015 y Febrero del 2018 y Gerente de Regulación de Mercados y Gobierno Corporativo entre Abril del 2015 y Setiembre del 2015.

Asimismo, ha ocupado diversas posiciones en Indra Perú, Becker, Glynn, Muffly, Chassin & Hosinski LLP, Payet, Rey, Cauvi Abogados, Rosello Abogados, y Ehecopar Abogados (Baker & McKenzie). Ha sido Vicepresidenta y Directora de Procapitales desde Julio de 2015 hasta Diciembre de 2023.

MBA por la Universidad del Pacífico. y Master en Derecho por la Universidad de Michigan. Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú

### **FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA**

Vicepresidente de Asesoría Legal, Seguridad Corporativa y Secretaría General, y previamente responsable de la Unidad de Cumplimiento desde julio 2012 hasta julio 2017, anteriormente Gerente de Asesoría Legal Institucional entre mayo del 2003 y mayo del 2005.

Actualmente, es Director de Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A., Scotia Perú Holdings S.A. y La Fiduciaria S.A.; Director Suplente de Caja Rural de Ahorro y Crédito Cencosud Scotia Perú S.A.; y Director Alternativo de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (Unibanca). Previamente, se desempeñó como Secretario General de Scotiabank Perú S.A.A., posición que ocupa desde julio del 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Asimismo, ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso a Scotiabank Perú se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y en Estudios Jurídicos privados.

Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas de la Universidad del Pacífico. Estudios de extensión en Gerencia, en Kellogg School of Management (Northwestern University), y estudios de especialización para Directorios en la Escuela de Dirección (PAD) de la Universidad de Piura.

### **EDGAR VERA GUERRERO**

Chief Financial Officer Interino desde Enero del 2024 y Contador General desde Junio del 2022.

Previamente, se ha desempeñado como Miembro del Directorio de Citicorp Perú Sociedad Titulizadora S.A. y Citicorp Servium S.A.; miembro del Comité Tributario y Contable de la Asociación de Bancos (ASBANC); Director en KPMG Perú; y Chief Financial Officer en Citibank del Perú S.A. Anteriormente ha ocupado diversas posiciones en entidades tales como Ernst & Young, Citibank del Perú S.A., Banco de Crédito del Perú, Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - SUNAT, y PricewaterhouseCoopers

MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú - CENTRUM. Contador Público Colegiado, Universidad Nacional Federico Villareal.

## **I. Cambio de los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera**

Durante el Ejercicio 2023 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 29 de Marzo del 2023 se aprobó la designación de Emmerich, Córdova y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (antes Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada), firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el Ejercicio 2023.



## **Sede Principal**

Av. Dionisio Derteano 102

San Isidro, Lima

**[www.scotiabank.com.pe](http://www.scotiabank.com.pe)**