



# **MEMORIA ANUAL**

**2010**

**SCOTIABANK PERU S.A.A.**

**CONTENIDO**

---

	Página
Visión y Misión de Scotiabank	3
Declaración de Responsabilidad	4
Directorio	5
Gerencia	6
Principales Indicadores	7
Carta a los Accionistas	8
Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero	10
Gestión Financiera	14
Segmentos	21
Retail	22
Wholesale	24
Empresas	27
Subsidiarias	28
División de Créditos	29
Banca Especial	30
Gestión Integral de Riesgos	31
Unidad de Prevención de Lavado de Activos	34
Gestión Estratégica del Capital Humano	35
Scotiabank y la Comunidad	37
Agradecimiento	39
Información Complementaria Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.11	40

## **VISIÓN Y MISIÓN DE SCOTIABANK PERU**

---

### **VISIÓN CORPORATIVA**

Ser los mejores en ayudar a nuestros clientes a mejorar su situación financiera, comprometiéndonos a proporcionarles soluciones relevantes a sus necesidades específicas.

### **MISIÓN LOCAL**

Atender a nuestros clientes con una cultura de servicio total, enfocada en la persona, utilizando nuestra experiencia y conocimiento para ofrecerles soluciones financieras que los ayuden a alcanzar sus metas.

### **VALORES CORPORATIVOS**

**Integridad:** Mostramos integridad al tratar siempre a los demás en forma ética y honorable.

**Respeto:** Mostramos respeto al identificarnos con los demás y tomar en cuenta sus diferentes necesidades.

**Dedicación:** Estamos enteramente dedicados al éxito de nuestros clientes, de nuestros equipos y de nosotros mismos.

**Perspiciacia:** Empleamos nuestra perspiciacia y alto nivel de conocimiento para ofrecer de manera proactiva las soluciones más adecuadas.

**Optimismo:** Nuestro optimismo enriquece el ambiente de trabajo con espíritu de equipo, entusiasmo contagioso y actitud emprendedora.

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

---

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Scotiabank Perú durante el año 2010. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Carlos González-Taboada  
Vicepresidente del Directorio y Gerente General

Michael Coate  
Vicepresidente de Finanzas

28 de febrero de 2011

**DIRECTORIO**

---

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

Peter Christopher Cardinal

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL**

Carlos González-Taboada

**DIRECTORES**

Roberto Calda Cavanna  
James Edward Callahan Ferry  
Gianfranco Castagnola Zúñiga  
Raúl Salazar Olivares  
Anatol Von Hahn \*

**DIRECTORES ALTERNOS**

Timothy Paul Hayward  
Claudio Rubén Hernández  
Néstor Francisco Blanco\*

\* En sesión de Directorio del 28 de Mayo del 2010 se aceptó la renuncia del Sr. Anatol Von Hahn, la cual determinó igualmente la vacancia de su Director Alterno Sr. Néstor Francisco Blanco.

**GERENCIA**

---

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL**

Carlos González-Taboada

**PLANA GERENCIAL**

Guillermo Álvarez-Calderón Meléndez	Vicepresidente Senior Riesgos, a cargo de Créditos y Banca Especial
Rafael Calda Giurato	Vicepresidente Senior Banca Retail
Hubert de la Feld	Vicepresidente Senior Banca Corporativa y Mercado de Capitales
Rina Alarcón Cáceres	Vicepresidente Recursos Humanos
Luis Bianchi Calderón	Vicepresidente Banca Empresa
César Calderón Herrada	Vicepresidente Operaciones y Administración
Michael Coate	Vicepresidente de Finanzas
Flor de María Olano Idrogo	Vicepresidente Auditoría, Seguridad e Investigaciones
Francisco Rivadeneira Gastañeta	Vicepresidente Asesoría Legal y Secretaría General
Juan Manuel Santa María Stein	Vicepresidente Marketing
Alex Zimmermann Novoa	Vicepresidente Cumplimiento y Control
Juan Antonio Jossen Mazzino	Gerente Principal Planeamiento Estratégico
Lucía Lence Wong (*)	Customer Ombuds Officer

(\*) A cargo de la Gerencia de Relaciones Institucionales y Corporativas en forma interina.

**PRINCIPALES INDICADORES**

Expresado en US\$ MM	2006	2007	2008	2009	2010
<b>CIFRAS DE BALANCE</b>					
Total Activos Netos	4,226.4	5,862.8	7,818.8	7,947.9	9,778.1
Colocaciones Brutas	2,502.2	3,372.6	4,744.7	4,909.4(1)	5,834.0
Provisión para Colocaciones	169.9	187.6	201.8	216.2 (1)	212.5
Colocaciones Netas	2,286.6	3,150.9	4,494.1	4,597.0	5,475.4
Total Depósitos	3,339.1	4,445.9	5,470.2	5,919.0	6,500.6
Patrimonio Neto	401.8	576.4	789.9	1,024.4	1,227.2
<b>RESULTADOS OPERATIVOS</b>					
Ingresos Financieros	377.7	504.1	635.8	655.7	633.5
Gastos Financieros	121.2	152.1	205.2	171.0	129.9
Margen Financiero Bruto	256.5	352.0	430.6	484.7	503.6
Ingresos por Servicios Financieros Netos	82.2	106.9	119.5	132.3	143.8
Gastos Administrativos	171.1	208.7	228.3	216.3	234.8
Provisiones (2)	75.3	89.7	111.0	136.3	139.5
Utilidad Neta	82.1	157.4	190.7	220.4	242.1
<b>EFICIENCIA OPERATIVA</b>					
Margen Financiero Bruto / Patrimonio	63.8%	61.1%	54.5%	47.3%	41.0%
Índice de Productividad (3)	55.8%	48.6%	44.1%	37.6%	38.9%
Rentabilidad sobre Activos (ROA)	1.9%	2.7%	2.4%	2.8%	2.5%
Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)	20.4%	27.3%	24.1%	21.5%	19.7%
<b>CALIDAD DE ACTIVOS</b>					
Cartera Vencida	59.5	66.6	87.2	83.2	88.0
Cartera Deteriorada	195.3	180.2	177.2	190.4	181.0
Índice de Morosidad	2.38%	1.97%	1.84%	1.69%	1.51%
Índice de Cobertura	286%	282%	231%	260%	241%
<b>CAPITALIZACIÓN</b>					
Patrimonio Efectivo	399.6	420.0	637.9	651.7	718.5
Activos Ponderados por Riesgo	2,601.9	3,800.1	5,288.7	5,473.4	6,232.0
Ratio de Capital (4)				11.91%	11.53%
<b>OTROS DATOS</b>					
Número de Empleados	3,666	3,900	4,090	3,663	3,808
Número de Oficinas (5)	140	149	158	163	169
Número de Clientes Deudores (en miles)	598	653	728	313(1)	311
N° ATMs	236	258	296	334	386
<i>Tipo de cambio</i>	<i>3.196</i>	<i>2.996</i>	<i>3.140</i>	<i>2.890</i>	<i>2.809</i>

1 En abril 2009 se transfirió a la subsidiaria Crediscotia Financiera una cartera de colocaciones de Consumo y Microempresa

2 Incluye provisiones para colocaciones más valuación de activos y provisiones

3 (Gastos Administrativos + Depreciación+ Amortización) / Ingresos Totales

4 A partir del 2009 por disposición de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's, se calcula el Ratio de Capital, en reemplazo del ratio de Apalancamiento Global

5 No incluye sucursal de Panamá ni agencia temporal de Asia. Las dos agencias de Banca Patrimonial se reportan como una sola, de acuerdo a criterio SBS

## **CARTA A LOS ACCIONISTAS**

---

Estimados Accionistas:

Conforme a lo establecido en los artículos 44° y 52° del Estatuto Social de nuestra institución, el Directorio de Scotiabank Perú somete a consideración de la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas, la Memoria y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2010, conjuntamente con el dictamen de los auditores externos señores Caipo y Asociados Sociedad Civil, firma miembro de KPMG International.

En el año 2010 la economía peruana retomó su elevado ritmo de crecimiento luego de haberse visto afectada en el año 2009 por la crisis financiera internacional. La recuperación de la inversión privada y el impulso fiscal, así como el alza de los precios de los minerales fueron factores importantes en el crecimiento económico.

Scotiabank Perú ha sabido aprovechar el favorable entorno, con medidas y estrategias aplicadas en los diversos ámbitos de la gestión que se han plasmado favorablemente en nuestro desempeño financiero, al lograr nuevamente utilidades récord: la utilidad neta alcanzó US\$ 242 millones y sobrepasó en 10% la utilidad del año anterior, con lo que se registró un rendimiento sobre el capital de 20%. Otro objetivo financiero importante logrado fue continuar con la mejora de la calidad de nuestra cartera, reflejada en un menor nivel de morosidad, que llegó a 1.51%, el más bajo en la historia del banco. Igualmente, nuestro ratio de productividad alcanzó 38.9%, lo que refleja una exitosa combinación de control de gastos, con un incremento de los ingresos a lo largo del tiempo.

El año 2010 fue un año de grandes satisfacciones: logramos cumplir y en muchos casos superar las metas trazadas, en las que cada uno de nuestros sectores de actividad -Mayorista, Minorista, Empresa y Banca Especial- registró un desempeño notable y contribuyó significativamente al éxito del Banco.

Hemos efectuado cambios en las estructuras de Corporativa, Retail y Marketing con nuevos líderes con el propósito de realinear nuestros negocios de acuerdo al nuevo escenario, aprovechar nuestras fortalezas y sin duda innovaremos en el mercado. Además contamos con una nueva división, Banca Patrimonial, siendo un nuevo negocio estratégico del Grupo BNS, que busca profundizar la relación con nuestro segmento de Clientes Preferentes, mediante una oferta de valor innovadora y a la medida de sus necesidades específicas.

Se iniciaron las actividades del nuevo Contact Center con estándares de clase mundial, que nos permitirá potenciar el servicio a nuestros clientes con un nivel de excelencia. La especialización del Contact Center se basa en la integración de los equipos profesionales que venían cumpliendo esta labor en Scotiabank Perú y en CrediScotia, logrando así eficiencias de escala y la mejora de nuestros indicadores claves.

Durante el año hemos sido premiados con diversos galardones. Por segundo año consecutivo fuimos reconocidos por la prestigiosa revista internacional Trade Finance como el Mejor Banco Internacional de Comercio Exterior en el Perú. Por cuarto año consecutivo la revista internacional Global Finance reconoció a Scotiabank Perú como el mejor banco para operaciones cambiarias en el país. Adicionalmente fuimos reconocidos con el Premio Creatividad Empresarial, por segundo año consecutivo, en esta oportunidad por nuestra participación en el Primer Pabellón Virtual del Perú, Expo Peru Now, presentado en la World Expo Shanghai 2010.

Brindar un nivel de servicio sobresaliente es parte de esencial de la oferta de valor que Scotiabank dirige a cada uno de sus segmentos de clientes. Nuestro equipo humano es periódicamente instruido y motivado a dar el mejor servicio. En el 2010 el índice promedio de clientes muy satisfechos y el servicio del Banco alcanzó el 43%, es decir con respuestas de Excelente y Muy Bueno, llegando al 91.5% de Clientes Satisfechos si consideramos las respuestas Excelente, Muy Bueno y Bueno. Complementando los esfuerzos realizados con los equipos de atención al público, Scotiabank promueve



el mejor servicio en las áreas de soporte internas, desarrollando evaluaciones del nivel de servicio al “cliente interno” y promoviendo acciones de reconocimiento que han permitido elevar significativa y constantemente el índice de satisfacción de 56% en el 2009 a 63% en el 2010 (clientes internos muy satisfechos).

Scotiabank Perú sigue en el Top 30 de las empresas consideradas excelentes empleadores, medido por la importante encuesta de clima laboral, Great Place to Work. Asimismo, hemos incrementado nuestro porcentaje de percepción de satisfacción global con respecto al año pasado, de 76% a 83%, lo cual sabemos que se traduce en la satisfacción de nuestros clientes y el éxito de nuestra organización.

Para el Grupo Scotiabank la Responsabilidad Social Corporativa constituye un pilar importante de la visión de nuestros negocios, con el cual garantizamos el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Hemos apostado por la sostenibilidad ambiental del país, al haber sido la primera empresa en el Perú en comprar bonos de carbono y neutralizar su impacto en el medio ambiente.

Nos esperan retos para el año 2011. Si bien se proyecta un crecimiento económico de alrededor de 7% en el año, y el regreso del país a una posición de superávit fiscal, esto ocurriría en un entorno global que combina un crecimiento mundial algo mayor, pero con incertidumbre y turbulencia; una reactivación del comercio internacional, pero con crisis de insolvencia en una serie de países; precios altos de commodities para beneficio de los países que los producen –como el Perú–, pero que podría generar un rebote en la inflación mundial.

Estamos seguros de que nuestras fortalezas y estrategias nos permitirán enfrentar estos desafíos, y aprovechar las grandes oportunidades de crecimiento que existen. El centro de nuestra atención para el año 2011 será crecer teniendo en consideración nuestras cinco prioridades estratégicas: crecimiento sostenible de los ingresos, gestión del capital, liderazgo, gestión y manejo prudente del riesgo, y eficiencia y administración de gastos, las cuales guiarán nuestras acciones a través de los nuevos entornos que se presenten.

Nuestro objetivo fundamental sigue siendo ser el mejor banco para ayudar a los clientes a mejorar su situación financiera, proporcionándoles soluciones adecuadas a sus necesidades específicas. Cumpliremos con dicho objetivo y continuaremos trabajando dentro del marco de la estrategia altamente alineada y de cooperación conocida como “Un equipo... un objetivo” a fin de ejecutar nuestros planes.

Deseamos manifestar un agradecimiento especial a cada uno de nuestros clientes y nuestros accionistas por su fidelidad permanente y su confianza en Scotiabank. Gracias también a cada una de las personas que integra nuestro valioso grupo humano, ya que los logros del año 2010 no hubieran sido posibles si no contáramos con la dedicación, compromiso y espíritu de equipo de nuestros colaboradores.

Atentamente,

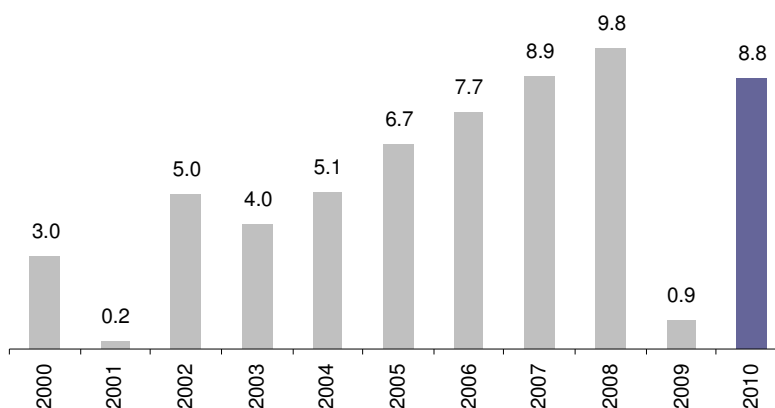
El Presidente del Directorio

**ENTORNO MACROECONOMICO Y SISTEMA FINANCIERO**
**La Economía Peruana en el 2010**

Luego que durante el 2009 se viera afectada por la crisis financiera internacional, la economía peruana retomó durante el 2010 la tendencia de tasas de crecimiento altas, sustentada principalmente en la recuperación de la inversión privada y el aún vigente impulso fiscal. De otro lado, la recuperación de los precios de los minerales posibilitó no sólo un superávit de la balanza comercial mayor sino que también impactó positivamente en los ingresos tributarios, contribuyendo a reducir el déficit fiscal. Al mismo tiempo, una entrada importante de capitales del exterior -en particular a través de inversión extranjera directa- permitió una ganancia de reservas considerable y fue una de las razones de la apreciación de la moneda local.

El Producto Bruto Interno (PBI) creció 8.8%, impulsado principalmente por los sectores no primarios vinculados a la demanda interna. El sector Construcción (+17.4%) lideró el crecimiento, favorecido por la puesta en marcha de importantes proyectos asociados a la minería, comercio minorista e industria, que habían sido postergados debido a la crisis externa. Asimismo, continuó el dinamismo de la inversión en infraestructura gracias a un incremento en la inversión pública así como las obras ejecutadas bajo la modalidad de asociaciones público-privadas. Por otro lado, la Manufactura mostró una recuperación notable (+13.6%), liderada por las industrias vinculadas al sector construcción, de bienes de consumo masivo y, en menor medida, a las ramas vinculadas a la exportación. Por último el dinamismo del sector comercio (+9.7%) estuvo sustentado en la mejora de los ingresos de la población y en el incremento del crédito de consumo. A modo de ejemplo, las ventas de vehículos nuevos alcanzaron las 120 mil unidades, superando el récord establecido en el 2008.

**Producto Bruto Interno**  
(variación porcentual real)



Fuente: INEI, Estudios Económicos-Scotiabank

Los sectores primarios mostraron comportamientos diferenciados. Resaltó el crecimiento de 4.3% de la producción agropecuaria, gracias a un clima favorable, que impactó positivamente en la oferta de alimentos para el mercado interno, al incremento de productos de agro-exportación como café, espárragos y mango, y a una mayor producción avícola debido al incremento de la demanda. En el lado opuesto, la Pesca registró una caída de 16.6% debido a la presencia de condiciones oceanográficas anormales lo que originó que no se pueda cumplir la cuota de captura de anchoveta establecida para la segunda temporada de pesca. Finalmente, el sector Minería e Hidrocarburos cerró el 2010 con una caída de 0.8%, pues la menor producción minera (-4.9%) -asociada a la explotación de zonas de bajas de ley producto de los altos precios de los metales- sólo pudo ser compensada parcialmente por el aumento de la producción de hidrocarburos (+29.5%) que se dio gracias al inicio de la exportación del gas de Camisea.

La balanza comercial registró un superávit de US\$6,750 millones, 14.9% superior al 2009. Este resultado es particularmente significativo pues se dio en un contexto de un incremento importante de las importaciones.

Las exportaciones alcanzaron un récord de US\$35,565 millones (+32%) debido principalmente al aumento en la cotización de nuestros principales productos tradicionales como el oro y el cobre, que alcanzaron nuevos récords al cierre del 2010. Asimismo, hubo una recuperación paulatina en los volúmenes de exportación de los productos no tradicionales, en especial agroindustriales, ante la gradual recuperación de la demanda en nuestros principales mercados de exportación como EE.UU.

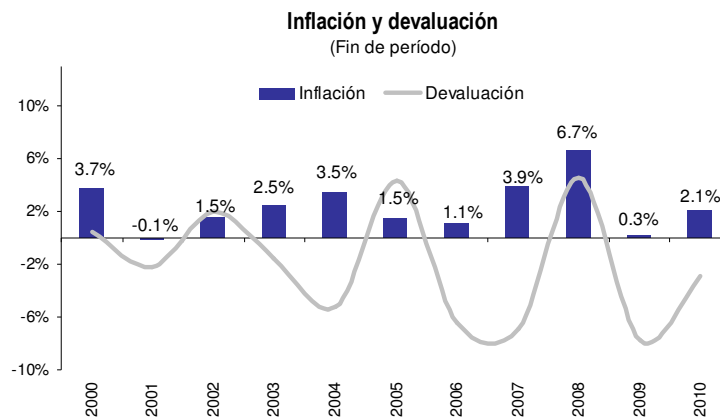
Las importaciones ascendieron a US\$28,815 millones (+37%) superando el récord del 2008. Esta evolución positiva alcanzó a todas las ramas, destacando el crecimiento de las importaciones de bienes de consumo (+39%) y bienes de capital (+33%), vinculadas al dinamismo del consumo y la inversión privada, respectivamente. Por su parte, la expansión de la importación de insumos (+39%) reflejó principalmente un incremento en las compras de materias primas para la industria y en menor medida por la mayor importación de combustibles, pues si bien la cotización del petróleo subió 28% aún no alcanzó los niveles récord del 2008.

El mayor superávit de la balanza comercial, aunado al ingreso de capitales del sector privado, principalmente inversión extranjera directa (IED), permitió que las reservas internacionales netas (RIN) alcanzaran un flujo anual récord de US\$10,970 millones, cerrando el 2010 con un monto de US\$44,105 millones, equivalente a dieciocho meses de importaciones.

El déficit fiscal se redujo a 0.6% del PBI, luego de haber alcanzado 1.9% en 2009. Las razones de esta mejora se encuentran en el crecimiento de los ingresos fiscales (+20%) producto tanto de la mayor recaudación por Impuesto a la Renta -ante el aumento de las utilidades de las empresas mineras- como de los mayores ingresos por Impuesto General a las Ventas (IGV) ante el dinamismo de la actividad económica.

El gasto público se expandió 16.4%, debido principalmente al crecimiento de la inversión pública (+26.5%) como resultado de la aplicación del Plan de Estímulo Fiscal iniciado en el 2009 para contrarrestar los efectos negativos de la crisis financiera mundial. El incremento en el gasto corriente fue menor y dentro de lo razonable.

La inflación anual en el 2010 ascendió a 2.08%, ubicándose dentro del rango objetivo del BCR (entre 1% y 3%), por primera vez en tres años. La recuperación rápida de la actividad económica impulsó al BCR a retirar progresivamente el estímulo monetario elevando tanto la tasa de interés de referencia (de 1.25% a 3.0%) como los requerimientos de encaje. Estas medidas fueron aplicadas en un contexto en el que no se registraron presiones inflacionarias por el lado de la demanda.



Fuente: BCR, Estudios Económicos - Scotiabank

El nuevo sol se apreció 2.9% frente al dólar, por segundo año consecutivo, cerrando el año en S/2.81, como resultado de i) la persistente debilidad del dólar a nivel mundial (y la consiguiente apreciación de las monedas que se comparan contra él), ii) la mejora de la balanza comercial, impulsada por el alza significativa de los precios de exportación en un contexto de moderada recuperación del comercio mundial y, iii) la continuidad del proceso de desdolarización, impulsada por las expectativas de apreciación del sol. A fin de atenuar la volatilidad en el mercado cambiario, el Banco Central participó activamente en el mercado cambiario comprando en total US\$ 8,968 millones (equivalentes a 1.5 veces el superávit comercial) para contrarrestar la mayor oferta de dólares derivada del ingreso de capitales de corto y largo plazo.

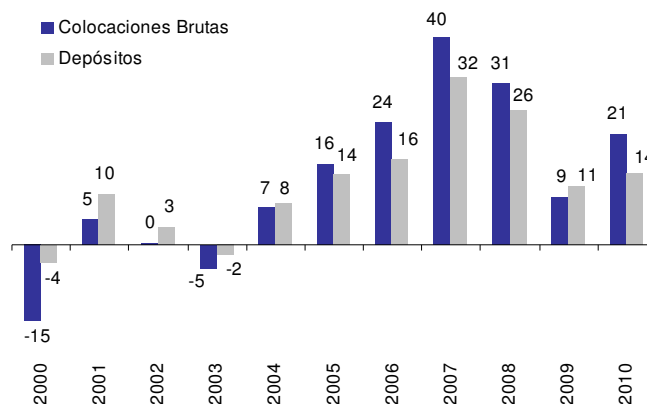
En cuanto a las tasas de interés bancarias, las tasas activas continuaron descendiendo reaccionando aún a los rezagos del estímulo monetario implementado durante el 2009 y los primeros meses del 2010. La tasa activa promedio en soles (TAMN) registró un descenso de 19.9% al cierre del 2009 a 18.8% a fines del 2010, mientras que la tasa activa promedio en moneda extranjera (TAMEX) se redujo de 8.6% a 8.5%.

Las tasas de interés pasivas, más bien, registraron un comportamiento mixto. La tasa pasiva en soles (TIPMN) aumentó 25 puntos básicos, pbs, ante las medidas de retiro del estímulo monetario, mientras que la tasa pasiva en dólares se redujo en 14pbs, influenciada por las bajas tasas de interés en el mercado internacional y la mayor liquidez en dólares del mercado local.

El crédito del sistema financiero al sector privado creció 21% en el 2010, medido con tipo de cambio contante e incluyendo sucursales en el exterior, impulsado por la expansión del crédito bancario tanto en soles como en dólares producto de la recuperación de la inversión y el consumo privados.

En el 2010 nuevamente se alcanzaron niveles récord de crédito directo (+22.2%) y de depósitos (+18.4%), impulsados por una rápida recuperación del crecimiento económico. La calidad de la cartera registró una leve mejora (la morosidad se redujo de 1.56% a 1.49%) ubicándose relativamente cerca de su nivel mínimo histórico (1.19%). El desempeño favorable de la actividad crediticia, tanto en términos de desembolsos como del número de clientes, en un contexto de adecuado control de los costos operativos por parte de los bancos, permitió que la rentabilidad del sistema continúe ubicándose en un nivel superior al de estándares mundiales (el ROE bajó sólo de 22.1% a 22.0% en el 2010).

**Colocaciones Netas y Depósitos del Sistema Bancario**  
(Crecimiento %)



Fuente: SBS, Asbanc, Estudios Económicos - Scotiabank

## Perspectivas 2011

El Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú proyecta un crecimiento de 7.0% para el 2011. Si bien este crecimiento es menor al crecimiento del 2010 (8.8%), es, en realidad, más robusto ya que no dependerá, a diferencia del 2010, ni de un efecto rebote, ni de una reaccumulación de inventarios, ni de un programa extraordinario (y rezagado) de estímulo fiscal. Se basará, más bien, en la demanda interna, la inversión privada y el crecimiento del empleo.

Sin embargo, no es sólo el crecimiento lo importante. En un mundo en riesgo debido a grandes desequilibrios fiscales, tal vez el hecho económico más sobresaliente del 2011 sea el regreso del país a una situación de superávit fiscal. Nuestra proyección de un superávit fiscal de 0.4% significa que tendremos una situación de doble superávit (fiscal y externo) por primera vez desde el 2008.

Esta combinación de crecimiento más fortalecimiento en los balances macroeconómicos está ocurriendo en un entorno global que combina un crecimiento mundial algo mayor, pero con incertidumbre y turbulencia; una reactivación del comercio internacional, pero con crisis de insolvencia en una serie de países; precios altos de commodities para beneficio de los países que los producen – como el Perú–, pero que podría generar un rebote en la inflación mundial.

El mundo se está dividiendo, ya no entre países emergentes y desarrollados, sino entre países fiscalmente solventes y los fiscalmente riesgosos. Los primeros incluyen a países no sólo emergentes de Asia y Sudamérica, sino también desarrollados como Canadá, Australia, Alemania y los países nórdicos. Son estos países los que están dando el mayor impulso al crecimiento mundial, a la vez que aseguran una base fundamental para que los precios de los metales se mantengan elevados. El Perú está entre estos países que, en base a fundamentos macroeconómicos sólidos, tienen una perspectiva de crecimiento robusto y sostenible en el tiempo.

Las principales tendencias para la economía peruana en el 2011 son:

- Un crecimiento del PBI de 7%, con lo que se alcanzaría un PBI per cápita de US\$5,734.
- La expansión de la actividad económica estaría impulsada por el crecimiento de los sectores no primarios, principalmente Construcción (10.0%), Manufactura (7.9%) y Comercio (7.1%). En cuanto a los sectores primarios, destacaría la recuperación de la Pesca (10.1%) pues asumimos la normalización de las condiciones oceanográficas.
- Por el lado del gasto, se espera que todos sus componentes crezcan, principalmente la inversión privada (+15%) y el consumo privado (+5.7%).
- El principal riesgo para la economía peruana en el 2011 es la inflación. Es posible que la inflación supere el rango objetivo del BCR producto del impacto sobre los precios locales de los elevados precios de los *soft-commodities* (trigo, soya, maíz, azúcar), así como de factores de oferta vinculados a desordenes climáticos. La evolución del tipo de cambio nominal se mantendría influenciada por el entorno internacional, pero presionada hacia la baja en función de la mejora de los precios de exportación.
- En cuanto al sector externo, proyectamos un superávit comercial de US\$ 7,259 millones pues asumimos que continúe la tendencia positiva de las cotizaciones de los metales preciosos e industriales, en un contexto de debilidad del dólar a nivel mundial y de un importante flujo de capital especulativo a los mercados de *commodities*. Lo anterior nos permitiría continuar ganando reservas internacionales.
- Finalmente, proyectamos que durante el 2011 retomemos un superávit fiscal (0.4% del PBI) pues asumimos que los altos precios de los minerales continuarán impulsando la recaudación en mayor medida que el gasto público, el cual desaceleraría su ritmo de expansión pues asumimos la culminación del Programa de Estímulo Económico y un menor ritmo de ejecución del gasto debido a la curva de aprendizaje de las nuevas autoridades políticas municipales, regionales y del gobierno central.

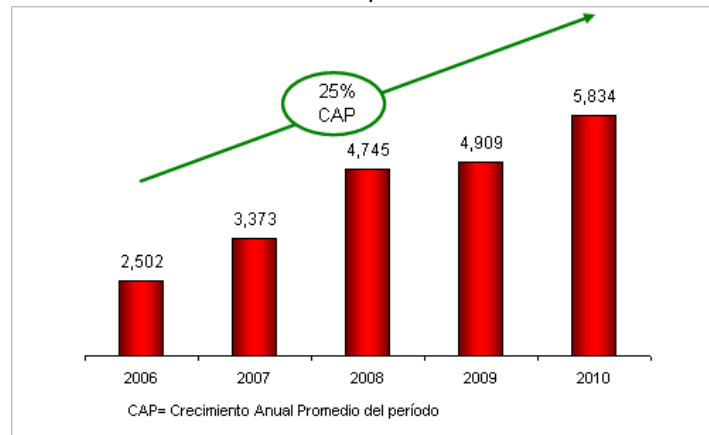
**GESTION FINANCIERA**

Los resultados al 31 de diciembre 2010 muestran la positiva y satisfactoria evolución de los principales indicadores como resultado de las estrategias aplicadas, logrando una mayor actividad del negocio y una calidad de cartera en permanente mejora con el consiguiente crecimiento de los márgenes, lo cual, conjuntamente con un adecuada administración de los gastos, ha permitido lograr niveles de eficiencia altamente satisfactorios e incrementar la utilidad neta, manteniendo un adecuado respaldo patrimonial.

**Activos y Colocaciones**

Los activos totales al 31 de diciembre del 2010 alcanzaron US\$ 9,778 millones cifra superior en US\$ 1,830 millones (+23%) a la de doce meses atrás.

Las colocaciones brutas al 31 de diciembre del 2010 totalizaron US\$ 5,834 millones, cifra superior en 19% a la de diciembre 2009, atribuible en su mayor parte al crecimiento de las colocaciones vigentes (+20%), las que alcanzaron US\$ 5,653 millones, mientras que la cartera deteriorada, que incluye a la cartera atrasada, refinanciada y reestructurada, se redujo en US\$ 9 millones; esta tendencia se mantiene a lo largo del tiempo y se refleja en una creciente participación de las colocaciones vigentes con respecto al total de colocaciones brutas, alcanzando el 97% de éstas en el 2010.

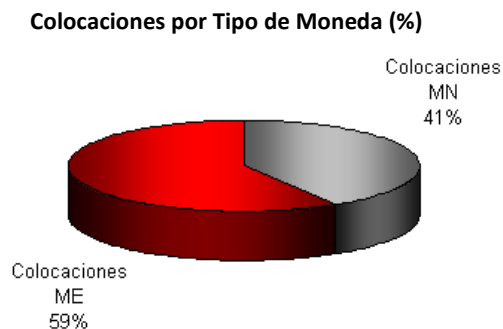
**Colocaciones Brutas  
En US\$ MM**

**Colocaciones Brutas por modalidad  
En US\$ MM**

Colocaciones Brutas	Dic-06	Dic-07	Dic-08	Dic-09	Dic-10	Variación 2010/ 2009	
						Absoluta	%
Sobregiros y Avan. Cta. Cte	66	115	96	82	46	-36	-44%
Tarjetas de Crédito	182	253	334	182	248	66	36%
Descuento	138	149	137	110	134	24	22%
Factoring	9	20	26	45	47	2	5%
Préstamos	1,011	1,419	1,833	2,031	2,546	515	25%
Arrendamiento Financiero	248	318	783	991	1,135	144	15%
Créditos Hipotecarios	279	331	481	591	770	178	30%
Otras colocac. (Sist. Fin. y Sindic)	374	587	876	687	727	41	6%
<b>Colocaciones Vigentes</b>	<b>2,307</b>	<b>3,192</b>	<b>4,567</b>	<b>4,719</b>	<b>5,653</b>	<b>934</b>	<b>20%</b>
Refinanciadas	75	63	52	63	66	3	4%
Reestructuradas	61	51	38	44	27	-17	-39%
Vencidas	51	60	76	69	65	-3	-5%
Cobranza Judicial	8	7	12	15	23	8	56%
<b>Total Colocaciones Brutas</b>	<b>2,502</b>	<b>3,373</b>	<b>4,745</b>	<b>4,909</b>	<b>5,834</b>	<b>925</b>	<b>19%</b>

En abril 2009 se transfirió a la subsidiaria Crediscotia Financiera una cartera de colocaciones de Consumo y Microempresa

Las colocaciones que mostraron mayor dinamismo fueron las correspondientes a Tarjetas de Crédito (+36%), Créditos Hipotecarios (+30%), Préstamos (+25%) y Descuento (+22%).

Las colocaciones por tipo de moneda, muestran que las colocaciones en moneda nacional mantuvieron su participación en 41%, similar al de doce meses atrás.



En términos de ranking en el mercado, el Banco consolidó su posición en el tercer lugar, con una participación de 14.9% y 311 mil clientes al 31 de diciembre de 2010.

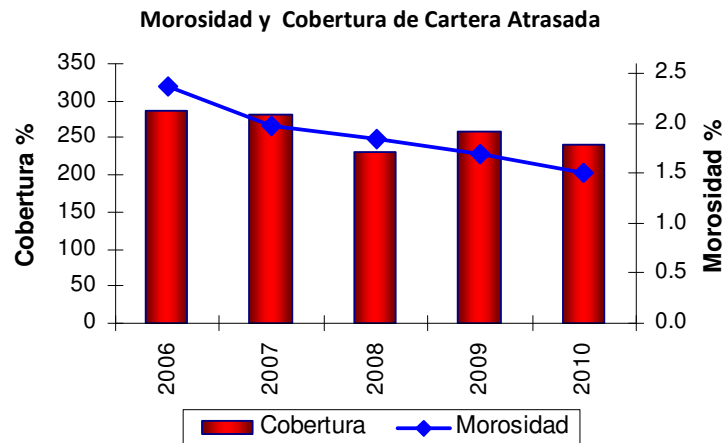
La cartera de créditos indirectos del Banco totalizó US\$ 1,231 millones, con un crecimiento anual de 44%, atribuible principalmente al incremento de cartas fianza (US\$ 361 millones) y cartas de crédito (US\$ 17 millones).

La cuenta Disponible se incrementó en US\$ 1,518 millones explicados en su mayor parte por un mayor saldo en BCR, atribuible principalmente a los mayores requerimientos de encaje por parte del BCRP, dentro de las medidas de política monetaria dictadas por este organismo en el último año, así como mayores depósitos a plazo y overnight.

Las Inversiones negociables y al vencimiento se redujeron en US\$ 622 millones, básicamente por los instrumentos representativos de deuda (certificados BCRP). Las Inversiones en subsidiarias por su parte crecieron en US\$ 50 millones (17%), debido a la mejora en sus resultados.

## Calidad de Activos

Paralelo al crecimiento de las colocaciones, se mantuvo la continua mejora de la calidad de cartera, habiendo crecido la cartera atrasada en solamente 6% el último año, frente a un crecimiento de 20% en las colocaciones vigentes. La mejora en la calidad de activos se refleja en el menor índice de morosidad (colocaciones atrasadas /colocaciones brutas), el cual fue de 1.51% en diciembre 2010, inferior al 1.69% de diciembre 2009.

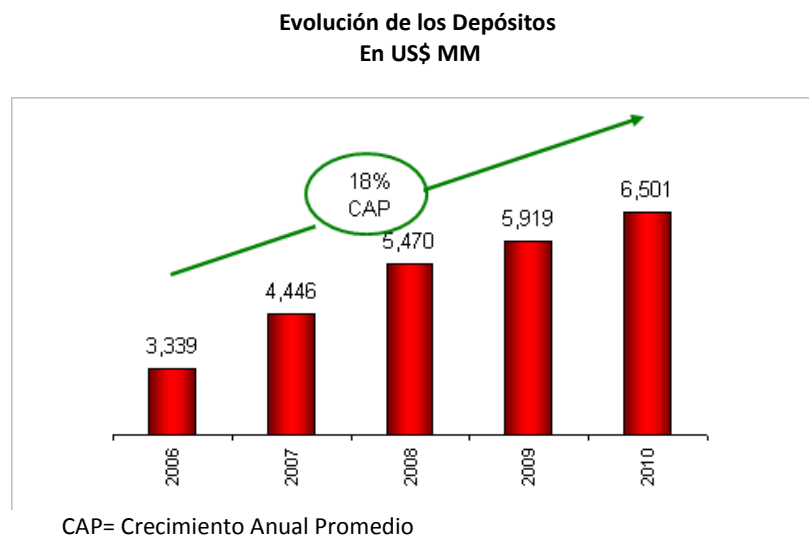


La provisión por colocaciones al 31 de diciembre de 2010 ascendió a US\$ 213 millones, con lo que el aprovisionamiento alcanzó 241%, manteniendo una amplia cobertura de la cartera atrasada.

## Pasivos y Depósitos

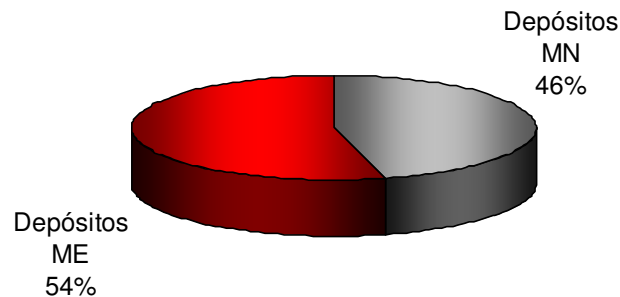
Al 31 de diciembre 2010, los pasivos totales del Banco alcanzaron la cifra de US\$ 8,551 millones, mientras que los depósitos ascienden a US\$ 6,501 millones, siendo la fuente de recursos más importante del Banco, al concentrar el 76% del pasivo total.

El crecimiento de depósitos y obligaciones en el año (10%) se explica principalmente por la mayor captación de fondos del público (+US\$ 540 millones).



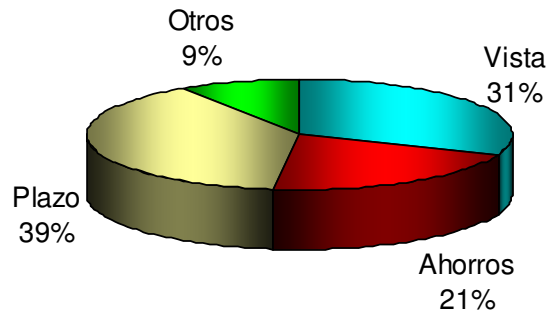


### Depósitos por moneda



Los depósitos a plazo representan la principal fuente de recursos del banco, con US\$ 2,524 millones y 39% de participación; las captaciones bajo la modalidad vista concentran el 31% y su monto se incrementó en 18%; le siguen en importancia los depósitos de ahorro con el 21% de los depósitos totales y muestran un incremento de 21% en los últimos doce meses.

### Estructura de Depósitos por Modalidad al 31-12-2010



En términos de depósitos (excluyendo gastos por pagar y otras obligaciones), el Banco mantiene el tercer lugar del mercado bancario peruano, con una participación de 14.8% al cierre de 2010.

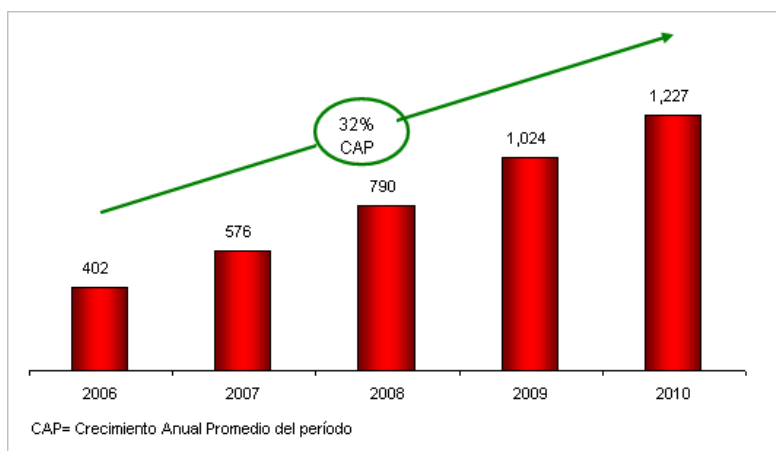
Los valores en circulación alcanzaron US\$ 294 millones, habiendo aumentado en US\$ 53 millones en los últimos doce meses, debido a la emisión de bonos corporativos en nuevos soles (S/160 MM) efectuada en el período, compensada con la redención de bonos de arrendamiento financiero por US\$ 10 millones.

Los adeudados alcanzaron US\$ 1,412 millones, habiendo aumentado en US\$ 912 millones respecto a diciembre 2009, con lo que su participación en el total de pasivos se incrementó hasta 17% al cierre de diciembre 2010. Este incremento se atribuye tanto a adeudados de corto plazo (US\$ 507 millones) como de largo plazo (US\$ 405 millones) con instituciones financieras del exterior.

### Patrimonio

El Patrimonio al 31 de diciembre del 2010 ascendió a US\$ 1,227 millones, habiéndose incrementado en US\$ 203 millones (20%) con respecto al 31 de diciembre del 2009, explicado por las mayores utilidades.

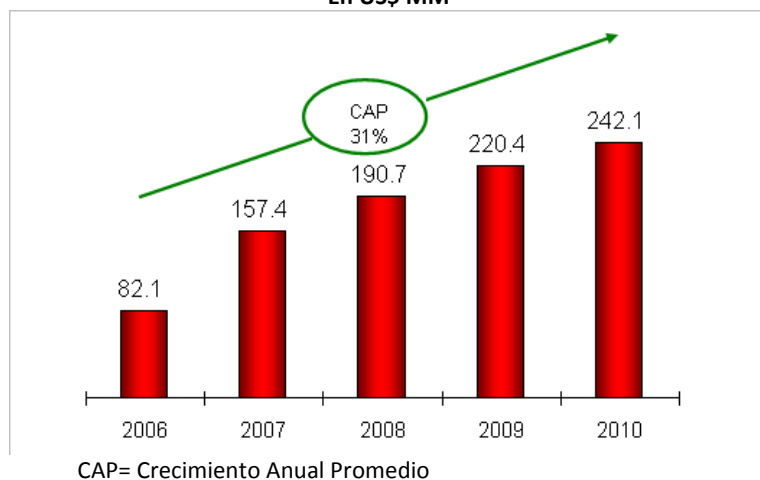
**Patrimonio**  
En US\$ MM



**Utilidad Neta**

La utilidad neta del año 2010 ascendió a US\$ 242.1 millones, superior en 10% a la utilidad neta obtenida en el ejercicio 2009 (US\$ 220.4 millones), alcanzando una rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) de 20% anual.

**Utilidad Neta**  
En US\$ MM



El crecimiento de la utilidad neta del año 2010 se explica en gran medida por el incremento del margen bruto. Adicionalmente, la transferencia de cartera de créditos a la subsidiaria Crediscotia en abril 2009 explica el menor ingreso por intereses sobre colocaciones en el 2010, el cual se vio compensado con mayores ganancias por inversiones en subsidiarias (US\$ 28 millones).

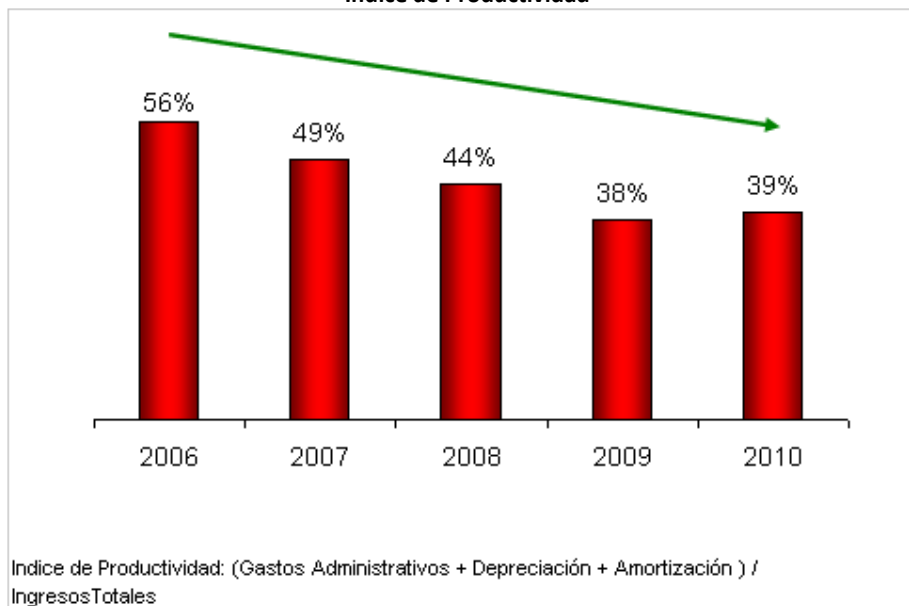
**Estado de Resultados**  
En US\$ MM

	Acumulado					Var% 12 ms.	
	A Dic06	A Dic07	A Dic08	A Dic09	A Dic10	Var. Abs.	Var.%
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>378</b>	<b>504</b>	<b>636</b>	<b>656</b>	<b>634</b>	<b>-22</b>	<b>-3%</b>
Intereses y Comis. Cartera de Créditos	280	361	445	498	468	-30	-6%
Intereses por Inversiones	48	35	25	25	34	9	37%
Ingresos por Inversiones	19	63	95	37	58	21	57%
Otros Ingresos Financieros	30	45	70	96	74	-22	-23%
<b>Gastos Financieros</b>	<b>121</b>	<b>152</b>	<b>205</b>	<b>171</b>	<b>130</b>	<b>-41</b>	<b>-24%</b>
Intereses y Comis. por Oblig. con Público	78	96	122	101	53	-48	-47%
Intereses Depósit., Adeudad. y Val. Circ	31	36	55	44	46	2	5%
Otros Gastos Financieros por Invers.	4	7	17	12	8	-5	-38%
Otros Gastos Financieros	7	13	11	14	23	9	68%
<b>Margen Financiero Bruto</b>	<b>256</b>	<b>352</b>	<b>431</b>	<b>485</b>	<b>504</b>	<b>19</b>	<b>4%</b>
Provisiones	9	41	73	105	75	-30	-29%
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>248</b>	<b>311</b>	<b>358</b>	<b>380</b>	<b>429</b>	<b>49</b>	<b>13%</b>
Ingresos por Servicios Financieros	89	118	132	145	158	12	8%
Gastos por Servicios Financieros	7	11	12	13	14	1	5%
<b>Margen Operacional</b>	<b>330</b>	<b>418</b>	<b>477</b>	<b>512</b>	<b>572</b>	<b>60</b>	<b>12%</b>
Gastos de Administración	171	209	228	216	235	18	9%
<b>Margen Operacional Neto</b>	<b>159</b>	<b>209</b>	<b>249</b>	<b>296</b>	<b>338</b>	<b>42</b>	<b>14%</b>
Valuación de activos y provisiones	66	49	38	31	64	33	106%
<b>Resultado de Operación</b>	<b>92</b>	<b>160</b>	<b>211</b>	<b>264</b>	<b>273</b>	<b>9</b>	<b>3%</b>
Otros Ingresos y Gastos	-7	40	66	37	66	29	80%
<b>Result. Del Ejerc. antes de Particip.</b>	<b>85</b>	<b>200</b>	<b>277</b>	<b>301</b>	<b>339</b>	<b>38</b>	<b>13%</b>
Impto. Renta y Distrib Legal Reta Neta	-3	-43	-87	-81	-97	-16	20%
<b>Resultado Neto del Ejercicio</b>	<b>82</b>	<b>157</b>	<b>191</b>	<b>220</b>	<b>242</b>	<b>22</b>	<b>10%</b>

También contribuyeron al crecimiento de la utilidad neta las menores provisiones por colocaciones debido a la mejor calidad de la cartera así como los mayores ingresos por servicios financieros netos.

El eficiente manejo de gastos administrativos permitió alcanzar un satisfactorio índice de productividad de 39%, medido por el ratio (Gastos Administrativos + Depreciación+Amortización) / Ingresos Totales, que se mantiene entre los más bajos de los últimos años.

**Índice de Productividad**

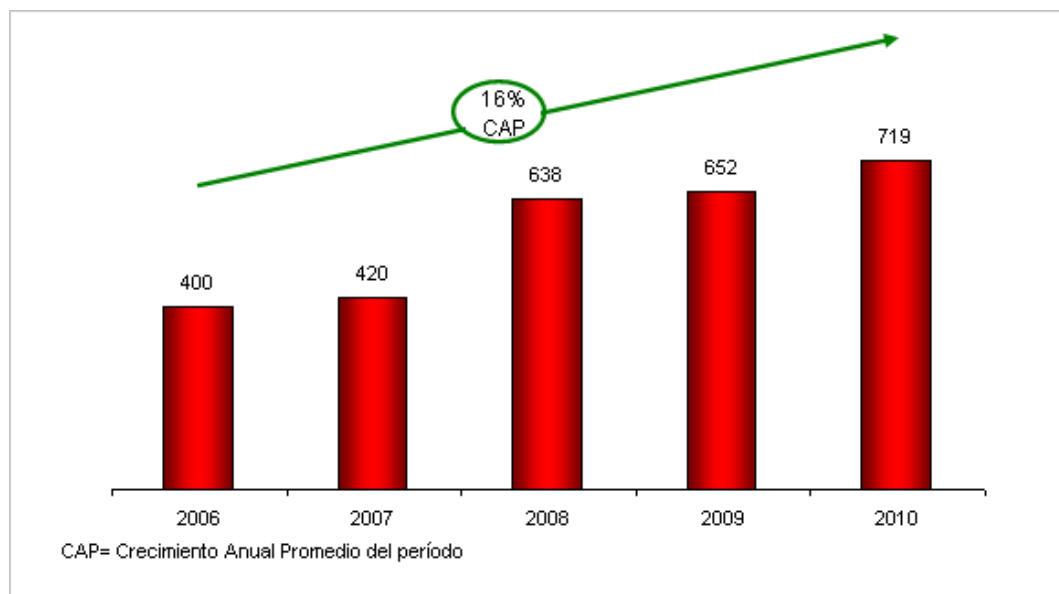


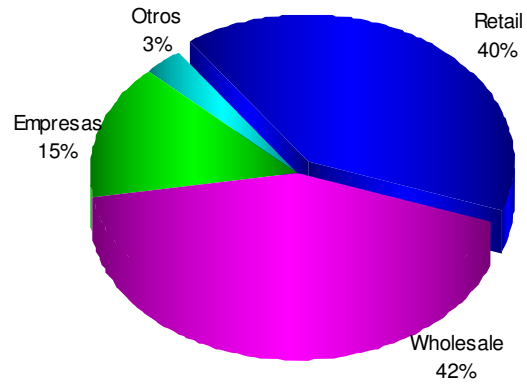
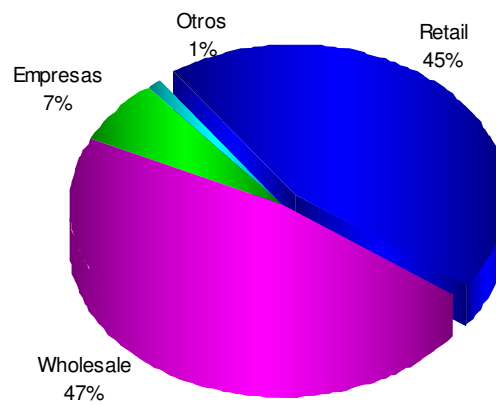
### Patrimonio Efectivo y Ratio de Capital

El total de Activos ponderados por riesgo - APR al 31 de diciembre de 2010 alcanzó el monto de US\$ 6,232 millones, y el patrimonio efectivo total del Banco sumó US\$ 719 millones, con lo cual el Ratio de Capital resulta de 11.53%, el mismo que se encuentra por encima del nivel regulatorio mínimo actual (9.8%), lo que refleja la elevada capacidad que ofrece el capital al crecimiento de la institución.

		US\$ MM
<b>Activos Ponderados por Riesgo (APR)</b>		
APR por riesgo de crédito	(1)	5,858
APR por riesgo de mercado	(2)	145
APR por riesgo operacional (ASA)	(3)	229
<b>APR TOTAL (RC+RM+RO)</b>	<b>(1)+(2)+(3) = (4)</b>	<b>6,232</b>
<b>Patrimonio Efectivo</b>	<b>(5)</b>	<b>719</b>
<b>Ratio de Capital</b>	<b>(5) / (4) = (6)</b>	<b>11.53%</b>

**Evolución del Patrimonio Efectivo  
En US\$ MM**



**Colocaciones Directas por Segmento****Depósitos por Segmento**

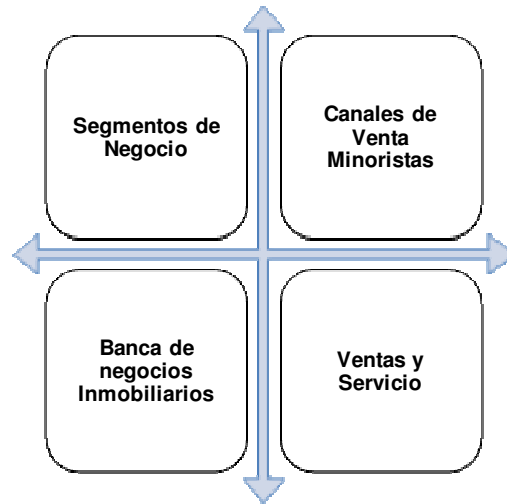
Nota: Saldos Promedio del mes de diciembre 2010

**RETAIL**

---

Es el área de los segmentos de negocio relacionados directamente con la clientela minorista. A través de esta área brindamos una amplia gama de servicios bancarios a 1.1 millones de clientes, con el soporte a nivel nacional de 2,029 personas, 172 agencias, 789 cajeros corresponsales y 386 cajeros automáticos.

El segmento Retail mantiene una organización matricial que incluye responsables por:



La organización de Banca Retail está orientada al cliente, y busca identificar tendencias a las cuales debe hacer frente para asegurar su permanencia. En tal sentido, su estructura organizativa está conformada por segmentos y enfocada en afinar el servicio y la oferta de valor diferenciada para cada uno de los segmentos de mercado objetivo.

**CANALES DE VENTA MINORISTA****Red de Sucursales y Agencias**

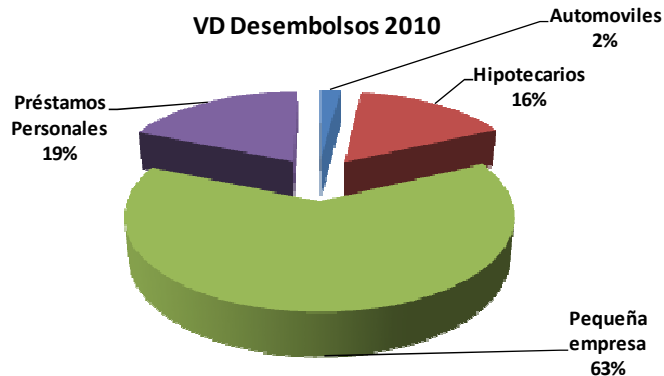
Uno de los principales objetivos de Scotiabank Perú es tener una mayor presencia en el mercado, tanto en Lima como en Provincias, abriendo nuevas agencias para estar mucho más cerca de nuestros clientes, brindarles el mejor servicio y ser su Banco principal.

En ese sentido, al cierre del 2010, la Red se compone de 172 agencias, las cuales se complementan con una red física de 386 cajeros automáticos, 200 terminales de Pagos y Consultas y 11 Kioscos Multimedia.

Como parte de la política de expansión de la Red, en el presente año se abrieron 6 nuevas agencias: 3 en Lima (Agencia Tomás Marsano, Agencia Arenales, Agencia Especial Mercado Santa Anita) y 3 en Provincias (Agencia Miraflores - Piura, Agencia El Tambo - Huancayo, Agencia Barranca).

**Ventas Dirigidas VD**

Es el área encargada de la venta de productos a los segmentos de personas y pequeñas empresas, a través de fuerzas de venta internas y externas especializadas y multiproducto.



### **BANCA DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS**

A través de esta banca atendemos las necesidades financieras de las empresas promotoras para el desarrollo de sus proyectos inmobiliarios, principalmente edificios residenciales y de oficinas, y gestionamos el portafolio de productos hipotecarios del Banco, aprovechando las sinergias que se generan entre los proyectos residenciales que financia y el crédito hipotecario para los adquirientes de las viviendas.

Al cierre del 2010, nos encontramos financiando 100 proyectos inmobiliarios a nivel nacional, los cuales representan una oferta inmobiliaria de 6,500 unidades, entre casas y departamentos, y una venta total equivalente a US\$ 600 millones. Hecho que se refleja en el importante crecimiento obtenido durante el año en créditos hipotecarios (30%), alcanzando un saldo de US\$ 784 millones, con lo que nuestra participación de mercado en este producto aumentó en 0.7 puntos porcentuales, llegando al cierre del ejercicio a 14.1%.

### **TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO**

Nuestro negocio de tarjetas presentó crecimientos significativos en el año 2010, pese a la coyuntura bastante dinámica y comercialmente agresiva en el sector financiero. El saldo bruto total de Tarjeta de Crédito al cierre del ejercicio 2010 alcanzó US\$ 250 millones, monto que significó un incremento de 32% respecto a diciembre de 2009. Del mismo modo, el parque de Tarjetas de Crédito alcanzó 290 mil plásticos al cierre de 2010, representando un incremento de 9%, respecto al año anterior.

Durante el presente ejercicio pusimos especial énfasis en continuar mejorando los procesos de gestión y control del portafolio así como el eficiente desarrollo del negocio, mediante la implementación de estrategias segmentadas que permitieron llegar a nuestros clientes con ofertas de valor diferenciadas, según sus requerimientos y estilo de vida

Asimismo hemos desarrollado esfuerzos para repotenciar y fortalecer nuestro Programa de Premios Scotia Puntos, realizando campañas que permitan posicionar nuestras principales ventajas competitivas.

Durante el 2011 continuaremos trabajando en mantener nuestra oferta de valor basada en la segmentación, innovación y constante adaptación de nuestros productos y servicios a las principales necesidades de nuestros clientes, así como continuar mejorando nuestra participación de mercado y consolidar relaciones duraderas con nuestros clientes.

### **VENTAS Y SERVICIO**

Desde su implementación en el año 2009, el modelo basado en la filosofía de Ventas y Servicio de Scotiabank Internacional ha venido obteniendo resultados exitosos e incrementando las ventas y la calidad de servicio en las Agencias. Se ha implementado con éxito programas de incentivo individuales, se capacitó a más de 1,500 colaboradores, se alinearon todas las herramientas de comunicación y se viene ejecutando el programa de aseguramiento del modelo en toda la Red de Agencias del Banco.

## WHOLESALE

---

Su misión es contribuir al desarrollo y solidez de las corporaciones que operan en el Perú ofreciendo soluciones financieras oportunas, buscando siempre un apropiado manejo del riesgo, así como un equilibrio en la base de ingresos, todo ello con el soporte de un equipo altamente profesional.

Nuestro enfoque está en el desarrollo y la consolidación de vínculos comerciales de largo plazo con las mejores contrapartes del segmento mayorista. Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios financieros especializados, que apoyan el crecimiento de nuestros clientes, mediante operaciones de Corto y Mediano Plazo, Préstamos Sindicados, Club Deals y Emisiones de Deuda en el Mercado de Capitales.

Para atender a los diferentes segmentos de clientes, la estructura está compuesta por las siguientes Unidades de Negocio y Unidades de soporte:



### BANCA CORPORATIVA

Nuestra Banca Corporativa cuenta con una sólida presencia en el mercado peruano, con una amplia base de clientes, más de 1,500, agrupados en aproximadamente 250 conglomerados económicos.

En el año 2010 la Banca Corporativa cerró importantes operaciones de mediano plazo y participó en emisiones de deuda en el mercado de capitales.

La organización de Banca Corporativa está diseñada en base a los sectores macroeconómicos, a fin de cubrir toda la gama de sectores a ser atendidos con un adecuado nivel de especialización:

- **CORPORACIONES PRIMARIAS Y MULTINACIONALES**  
Encargada de atender a sectores como minería, petróleo y gas (local y multinacional), pesca, agropecuario, instituciones financieras, multinacionales y corporaciones diversas.
- **CORPORACIONES NO PRIMARIAS**  
Los sectores que abarca esta área son energía, telecomunicaciones, servicios, comercio, distribución, textil y confecciones, industria alimentaria, construcción, agroindustria y otros.
- **INSTITUCIONES Y GOBIERNO**  
Ofrecemos productos y servicios especializados a instituciones del Gobierno e instituciones privadas sin fines de lucro y se constituye en una pieza fundamental para la generación de venta cruzada con la Red de Sucursales y Agencias, promoviendo la firma de convenios para pago de planillas y préstamos personales con las instituciones, alcanzando un total de 330 convenios al cierre de 2010.



- **FINANZAS CORPORATIVAS**

Scotiabank Perú se consolidó como un proveedor líder de negocios de Finanzas Corporativas. Durante el año 2010 se realizaron importantes operaciones de mediano plazo entre las que destacan:

- Préstamo sindicado por US\$ 200 millones con GoldFields (el underwriting de SBP fue por USD 100 millones)
- Préstamo bilateral con Petrobras por US\$ 160 millones
- Préstamo bilateral con TecPetrol por US\$ 60 millones donde el Banco participó como agente y prestamista por un monto de US\$ 40 millones
- Préstamo bilateral con Alicorp por US\$ 40 millones.

Por el lado de mercado de capitales, participamos en las emisiones de Bonos Soberanos y Bonos Globales realizadas para la República del Perú por un monto total de US\$ 2,500 millones, y en la emisión de Bonos Corporativos realizada por Telefónica del Perú por un monto de S/. 206 millones.

- **SOLUCIONES DE CRÉDITO CORPORATIVO**

Es la unidad especializada en el manejo del riesgo crediticio de los clientes de Banca Corporativa, siendo responsable de las presentaciones de crédito, revisiones anuales, apoyo a la estructuración de préstamos, interactuando con las áreas de Créditos. Todo esto enmarcado dentro de las políticas crediticias y de riesgos establecidas por la Institución, tanto en el ámbito local como en el internacional.

- **GLOBAL TRANSACTION BANKING**

La Unidad de Banca Transaccional (o Global Transaction Banking-GTB), agrupa a las áreas de productos de Cash Management, Comercio Exterior, Leasing, Custodia Internacional y Banca Corresponsal.

**Cash Management**

Diseña y ofrece productos y servicios transaccionales para optimizar el manejo de las Tesorerías de nuestros clientes, proporcionando soluciones de Banca Electrónica para la conciliación de operaciones y alternativas automatizadas para el manejo de la liquidez y centralización de operaciones, a nivel regional e internacional (plataforma transaccional “Telebanking”).

**Comercio Exterior - COMEX**

Promueve servicios y soluciones a clientes importadores y exportadores, brindándoles asesoría permanente en negocios internacionales. Para ello, interactúa activamente con los principales integrantes de la cadena logística internacional, entidades gremiales y organismos gubernamentales. Igualmente, gracias a la amplia red de BNS en Canadá y Asia, se cuenta con la capacidad para servir a nuestros clientes globalmente.

**Leasing**

Durante el año 2010 se tuvo un significativo incremento en este negocio- los nuevos desembolsos crecieron en 43%- sustentado principalmente en el posicionamiento estratégico en los segmentos de pequeña y micro empresas tanto en Lima como en Provincias. El incremento de nuevos negocios de Leasing en las medianas empresas prácticamente ha duplicado lo hecho en el 2009.

**Banca Corresponsal**

Es responsable de mantener las relaciones corporativas, negociar líneas de crédito, servicios de Cash Management y Comercio Exterior, con los bancos del exterior, identificando las mejores oportunidades de negocio para el Banco.

## MERCADO DE CAPITALES

La unidad de Mercado de Capitales continuó su crecimiento e importante participación en el desarrollo del Banco. En línea con ese desarrollo se incorporó la unidad de Gestión del Patrimonio con el objetivo de enfocar nuestra estrategia de fortalecimiento en las relaciones con nuestros clientes

- **GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

En septiembre 2010 se incorporó la nueva Vicepresidencia de Gestión Patrimonial, encargada de supervisar la gerencia de Banca Patrimonial y coordinar la oferta de valor de las empresas vinculadas Scotia Fondos y Scotia Bolsa.

**Banca Patrimonial**

- Tiene como objetivo crear, mantener y fortalecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes de muy alto valor.
- Para el año 2011 continuaremos profundizando sinergias con Scotia Fondos y Scotia Bolsa así como con nuestra área especializada internacional.

- **TESORERÍA**

Es la unidad responsable de la gestión de activos y pasivos (Mesa de ALM), del negocio de trading (Mesa de Trading) y del negocio de distribución (Mesa de Sales),

Siguiendo con la estrategia de diversificación de fondos y ampliación de plazos de financiamiento, realizamos emisiones por US\$ 300 millones dentro del programa de securitización de remesas. Este programa permitió al Banco obtener grado de inversión internacional con ratings de “BBB-” y “BBB” por parte de S&P y Fitch. Adicionalmente, se realizaron emisiones de bonos corporativos en el mercado local por S/ 160 millones a un plazo de 7 años.

- **ESTUDIOS ECONÓMICOS (Staff)**

Brinda soporte a las diversas Unidades del Banco en materia de asesoría económica. Participa de las reuniones con clientes para monitorear la evolución de la economía mundial y los riesgos que representa para la economía peruana, identifica los sectores de menor riesgo relativo para el Banco con el fin de aprovechar oportunidades de negocio.

- **FINANZAS DE MERCADO DE CAPITALES (Staff)**

Es el área encargada de la estructuración de los instrumentos de deuda que el Banco emite como fuente de fondeo, apoya en la implementación de nuevos productos para la tesorería y en la medición de sus resultados. Brinda también soporte a proyectos vinculados a las Unidades de la Banca Mayorista y al planeamiento comercial de la Banca Corporativa.

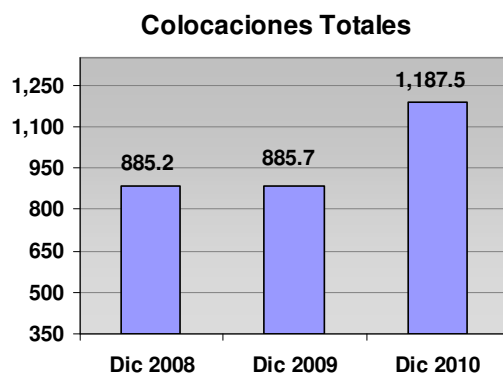
## EMPRESAS

---

Este segmento se centra en la consolidación, mantenimiento y expansión del portafolio por medio de relaciones sólidas con los clientes y la gestión cuidadosa del riesgo crediticio.

A finales del 2010 en el Segmento Empresas contamos con más de 3,700 clientes.

El presente año ha sido un año exitoso para el Segmento Empresas, al haber logrado un crecimiento de US\$ 301.8 millones en colocaciones totales (34%) y de 22% en depósitos, cerrando en US\$ 410 millones.



El principal motor del crecimiento en colocaciones se genera en los financiamientos de mediano plazo, en particular nuestro producto Leasing. Igualmente es de notar el rápido crecimiento que viene teniendo este segmento en provincias, lo cual refleja el esfuerzo desplegado en atender las necesidades de nuestros clientes fuera de Lima.

## **SUBSIDIARIAS**

---

Complementan la oferta de valor de productos y servicios bancarios de Scotiabank Perú, y mantienen una estrategia comercial integrada a la del Banco:

### **CREDISCOTIA FINANCIERA S.A.**

CrediScotia Financiera S.A. (antes Banco del Trabajo S.A.) fue constituida en el Perú el 9 de agosto de 1994. Fue adquirida por Scotiabank en julio 2008, el cual posee el 100% del accionariado representativo de su capital social. El 30 de diciembre del 2008, la SBS autorizó su conversión a empresa financiera bajo la denominación de CrediScotia Financiera S.A.

La Financiera otorga créditos de consumo, a microempresas, hipotecarios y comerciales, utilizando para ello una fuerza de ventas y una red nacional de 73 agencias al 31 de diciembre de 2010 (88 agencias al 31 de diciembre de 2009).

Al cierre de 2010 tiene colocaciones por US\$ 824 millones y depósitos por US\$ 478 millones y cuenta con 629 mil clientes deudores.

### **SERVICIOS, COBRANZAS E INVERSIONES SAC**

Empresa especializada en servicios de administración de carteras morosas, gestión integral de cobranzas, verificaciones de crédito y recaudación (actuando como cajero corresponsal de Scotiabank). En octubre 2010 incorporó el Contact Center como parte de los servicios prestados a las Empresas del Grupo Scotiabank.

A diciembre 2010, SCl cuenta con 43 sucursales de servicios y 248 ventanillas de atención para cajas corresponsales, distribuidas a nivel nacional en las principales ciudades del país.

### **SCOTIA FONDOS S.A.**

Empresa administradora de seis fondos mutuos con patrimonios que sumados, alcanzan US\$ 880 millones al cierre de 2010. Los fondos que administra son: Scotia Fondo Premium US\$, Scotia Fondo Cash US\$, Scotia Fondo Cash S/, Scotia Fondo Mixto Balanceado US\$, Scotia Fondo Premium S/ y Scotia Fondo Acciones. La utilidad neta del ejercicio 2010 alcanzó los US\$ 3.3 millones, superior en 58% a la utilidad obtenida en el 2009. Su participación de mercado en fondos mutuos es de 15.7%, ubicándose en la cuarta mayor administradora de fondos mutuos del país.

### **SCOTIA SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA S.A.**

Casa de Bolsa de Scotiabank Perú, con US\$ 1,006.3 millones en volúmenes negociados durante el 2010 y una participación equivalente al 10.0% del volumen negociado en la Bolsa de Valores de Lima-BVL, lo que la ubica como la cuarta sociedad agente de bolsa del mercado peruano. El 79.7% de los montos negociados localmente por Scotia Bolsa se realiza a través de la BVL, y el resto a través de operaciones extrabursátiles. La mayor parte de sus ingresos proviene de operaciones de personas naturales, y en menor medida de personas jurídicas, fondos mutuos y administradoras de fondos de pensiones.

### **SCOTIA SOCIEDAD TITULIZADORA S.A.**

Empresa especializada en la administración de fideicomisos de titulación. A diciembre 2010 los patrimonios autónomos administrados ascendieron a US\$ 189 MM.

### **DEPOSITOS S.A. – DEPSA**

Empresa de servicios logísticos constituida como Almacén General de Depósitos y Almacenes Aduaneros, que ofrece 4 líneas de servicios: Almacenes, Warrants, Logística y Files, constituida como uno de los principales operadores del mercado. En Almacenes tiene presencia en las principales ciudades del país, con instalaciones que en conjunto superan los 300,000 m<sup>2</sup> y donde destacan las inversiones realizadas en almacenamiento congelado y refrigerado, así como en el desarrollo de Centros de Distribución, Depósitos Aduaneros y Depósitos Temporales; en Warrants destaca en el desarrollo de warrants electrónicos y warrants con endoso para embarque; Logística integra eficientemente toda la cadena logística mediante un solo operador ante el cliente, y Files brinda servicios de organización, custodia y digitalización de documentos. Cuenta con las certificaciones ISO 9001:2008, BASC (Business Alliance for Secure Commerce) y ABE (Asociación de Buenos Empleadores).

## DIVISION DE CREDITOS

---

Durante el año 2010, la División de Créditos SBP logró diversas optimizaciones, estableciendo políticas y lineamientos crediticios diferenciados, que permitieron incrementar la generación de negocio, mientras por otro lado se controló el riesgo de manera oportuna logrando mejorar la calidad del portafolio.

La consolidación de la Cultura Crediticia se mantuvo como uno de los principales objetivos de la División en este año, aunado a las mejoras continuas en los procesos y políticas para manejar apropiadamente el riesgo crediticio del Banco.

El Banco realizó la implementación de las adecuaciones requeridas por el ente regulador a fin de alinearse a la Resolución SBS N° 11356 (Reglamento para la Evaluación y Clasificación del Deudor y la Exigencia de Provisiones), y además continuó realizando las adecuaciones pertinentes para alinearse al Reglamento para la Administración del Riesgo de Sobre Endeudamiento de Deudores Minoristas.

Adicionalmente, el Banco ha realizado el desarrollo e implementación de una herramienta que centraliza la admisión/evaluación/aprobación de los clientes del portafolio minorista. La implementación de este sistema, denominado iSTS (Scotia Tracking System), herramienta desarrollada in house por Scotiabank Perú, se culminó en el mes de julio 2010.

Respecto al portafolio Comercial del Banco, se continuó con las capacitaciones sobre las herramientas tecnológicas Moody's Financial Analyst (MFA) y Moody's Risk Advisor (MRA), implementadas en el año 2009, orientadas a cumplir con los requerimientos de la Oficina Internacional del Programa Basilea II y mantener alineados a los involucrados en el flujo de aprobación a los lineamientos crediticios. Estas herramientas facilitarán la asignación de calificaciones internas de riesgo dentro del proceso de adjudicación de crédito y asegurando las condiciones de Replicabilidad, Transparencia y Archivo de datos asociados a la Administración de Riesgos.

Dentro de este marco y siguiendo la implementación del modelo de la Casa Matriz, la División de Créditos ha realizado una serie de capacitaciones a lo largo del año 2010, las cuales están orientadas a la administración adecuada del riesgo crediticio.

La suma de estos esfuerzos, la oportuna identificación de los riesgos y las acciones tomadas para mitigarlos, así como las herramientas implementadas, las capacitaciones dictadas y el compromiso de todo el equipo de Créditos, permite concluir que este 2010 fue un año de avances y consolidaciones para la División de Créditos, caracterizado por contar con un marco de políticas diferenciadas y procesos más eficientes que permitieron un adecuado control y mejora de la calidad del Portafolio del Banco.

## **BANCA ESPECIAL**

---

La unidad de Banca Especial es la encargada de la gestión de la cartera de clientes con dificultades de pago en sus obligaciones. Sus acciones están encaminadas a desarrollar estrategias enfocadas en maximizar la recuperación de dichos activos en el menor tiempo posible y con el menor costo asociado.

En el periodo fiscal 2010 se logró nuevamente sobrepasar en forma amplia nuestras metas, colaborando así en forma importante con los ingresos del banco y con la reducción de los índices de morosidad comercial.

Dadas las necesidades actuales del área, la Unidad ha pasado a formar parte de la División de Créditos y a su vez ha tenido una reestructuración interna que le permitirá una mejor administración de la cartera.

### **Prioridades 2011**

- Maximizar las recuperaciones de la cartera de clientes.
- Comercializar los bienes adjudicados y recuperados procurando que el Banco realice estos activos lo más pronto posible maximizando el valor de venta.
- Llevar a cabo refinanciamientos y/o reestructuraciones que ayuden a los clientes con problemas de pagos a normalizar su situación económica y financiera a fin que puedan cumplir con sus obligaciones con el Banco.
- Continuar con la depuración de la cartera administrada a fin de manejar una información real de la situación de las cuentas.
- Continuar con el proceso de reducción de la cartera en Fideicomiso en Garantía.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Durante el año 2010, la División de Cumplimiento y Control, que agrupa las Unidades de Riesgos de Mercado, Riesgo Operativo y Tecnológico, Cumplimiento Regulatorio y Proyecto Basilea II, contribuyó a seguir promoviendo una Cultura de Riesgo y Cumplimiento como soporte al negocio y logro de los objetivos de Rentabilidad, apoyando a toda la organización en la mitigación de riesgos, reducción de pérdidas y la sostenibilidad y crecimiento de Scotiabank Perú.

### Riesgos de Mercado

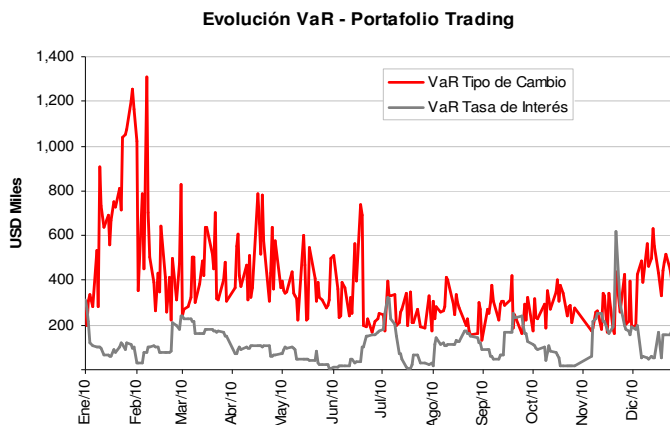
Los riesgos derivados de las actividades del banco en los mercados financieros se gestionan y monitorean de acuerdo con políticas aprobadas a través de varios estamentos internos locales y de nuestra casa matriz.

Las políticas de Scotiabank Perú para las actividades de Trading, así como sus procesos y controles, están diseñados de forma que establezcan un balance prudente entre las oportunidades de negociación y la gestión de los riesgos. De la misma manera, cuidamos que nuestras actividades sean desarrolladas considerando prácticas con altos estándares éticos.

El principal indicador de Riesgo de Mercado es el Value at Risk o VaR, cuyo promedio durante 2010 fue US\$417 mil, calculado con la metodología de *Simulación Histórica*. Dicha cifra es aproximadamente el 0.06% del capital del banco y representa una estimación de la pérdida que podría haber generado el portafolio de inversiones en un día, ante movimientos adversos de las tasas de interés y tipo de cambio, en función de su comportamiento reciente.

El portafolio de Scotiabank Perú está expuesto principalmente a dos factores de riesgo: Tipo de Cambio y Tasas de interés. En el gráfico 1, vemos la evolución del VaR derivado de la dinámica de cada una de dichas variables, durante el 2010. Como se puede apreciar, el riesgo cambiario ha sido el componente más relevante en el negocio de la tesorería durante ese año.

**Gráfico 1**  
Indicador VaR del Portafolio  
(en miles)



Por otra parte, en Scotiabank Perú, se gestiona activamente la exposición del Balance al riesgo de tasa de interés estructural, con lo que se logra optimizar el flujo de ingresos netos por intereses, dentro de las políticas corporativas de riesgo. Para ello, contamos con metodologías acordes con los lineamientos internacionales de control y con herramientas informáticas que permiten aportar información útil para la toma de decisiones de gestión.

La gestión eficiente del riesgo de liquidez es esencial para mantener la confianza de los depositantes y de los clientes lo cual permite la continuidad del negocio del Banco, así como de la generación de utilidades. El Banco mantiene posiciones de activos líquidos de alta calidad y suficientes para respaldar sus operaciones, los cuales podrían, eventualmente ser vendidos o utilizados para generar los flujos necesarios para cumplir con las obligaciones del Banco en escenarios normales o de stress de liquidez.

## Riesgos de Operación

Durante el año 2010 se logró el fortalecimiento de las metodologías de gestión de riesgo operacional. Asimismo, se ha mantenido la “cultura de gestión de riesgos”, mediante la difusión constante de la importancia de la administración de los riesgos de operación en la organización implementándose y reforzándose las metodologías y alianzas estratégicas con diversas unidades del banco y subsidiarias.



De otro lado, en cumplimiento a los requerimientos regulatorios que ha venido emitiendo la SBS con miras a adecuar al Sistema Financiero Nacional a los mejores estándares de *Gestión Integral de Riesgos* en el marco del nuevo acuerdo de capital de Basilea II, tanto Scotiabank como CrediScotia renovaron la autorización para la aplicación del Método Estándar Alternativo para el cálculo de patrimonio efectivo por riesgo operacional, que se brinda sólo a aquellas empresas que cuentan con un adecuado gobierno corporativo y mejores prácticas de gestión del riesgo operacional, lo cual ha generado importantes ahorros de capital en relación al uso de la metodología básica.

Los principales desarrollos de la gestión durante el período 2010 son los siguientes:

1. Base de Datos de Eventos de Pérdida: conciliada con la Contabilidad y de acuerdo a las categorías y tipologías de riesgos operativos establecidos por Basilea, estableciendo planes de acción para mitigar su recurrencia.
2. Key Risk Indicators (KRIs): se realizó el monitoreo de 93 indicadores de Riesgos a nivel de Grupo Scotiabank. Clasificándolos de acuerdo al nivel de exposición como predictores de pérdidas (KRIs - Ejecutivos) o aquellos indicadores cuya exposición y severidad al riesgo es mínima. Los resultados obtenidos y su evolución serán sujetas al seguimiento de las unidades responsables de la información (KRIs - Informativos).
3. Gestores de Riesgo Operativo: se continuó fortaleciendo la relación con los Gestores de Riesgo Operativo del Grupo Scotiabank Perú (GRO) mediante reuniones, inducciones y continua comunicación a fin de reforzar la metodología de captura de información de eventos de pérdida, identificando y atendiendo riesgos operativos, impulsando el tratamiento de los mismos e incidiendo en la reducción de gastos por eventos de riesgo operacional. Se implementó el incentivo a los GRO mediante el programa de evaluación del desempeño premiándose y reconociéndose la labor de los más destacados.
4. Risk Control Self Assessment (RCSA): se concluyó con la implementación del programa a nivel de diversas Vicepresidencias del banco.
5. Evaluación de riesgos de nuevas iniciativas: participación activa en la evaluación de riesgos operativos ante cambios en el entorno informático y nuevos productos.
6. Continuidad de Negocios: los planes de continuidad fueron actualizados en el primer trimestre 2010, así mismo se desarrollaron pruebas de escritorio y en el site alterno probando la operatividad al 100%. Así también se desarrolló una capacitación y evaluación virtual sobre temas generales de continuidad de negocios.
7. Gestión de Proveedores Críticos: según regulaciones locales y estándares del Grupo.
8. Políticas y Normas de Riesgo Operativo: en coordinación con la casa matriz se han aprobado e implementado las principales políticas y normas de Riesgo Operativo del Grupo, asegurando nuestro cumplimiento de las regulaciones locales y estándares internacionales de Basilea.



### **Cumplimiento Regulatorio**

Consolidar la cultura de Cumplimiento es el objetivo de la Unidad de Cumplimiento Regulatorio, que, como parte de un proceso continuo significó, entre otros, el desarrollo de las siguientes actividades:

- Certificación de las Pautas para la Conducta en los Negocios. Fortalecimiento del código de conducta ética (Las Pautas), a través de la aprobación del Directorio de la pauta complementaria a nivel local: “Política y Orientación de Scotiabank de Lucha contra la corrupción”.
- Certificaciones sobre el nivel de cumplimiento de Scotiabank Perú y subsidiarias, en temas vinculados con la gestión y administración de Riesgos, Control Interno, Prevención de Lavado de Activos, Multas y Sanciones.
- Atención exitosa de la visita de inspección de la SBS para el Banco y empresas del Grupo.
- Avances en el desarrollo de Matrices Legislativas, proyecto orientado a alinear el cumplimiento de las unidades a los estándares del Grupo Scotiabank y de los reguladores locales.
- Gestión del Riesgo de reputación a través del establecimiento de políticas y mejores prácticas buscando introducir y fortalecer valores y estándares que lleven a mantener la imagen a través de capacitación afianzando conceptos y estándares éticos.

En el marco regulatorio local, el Banco mantiene altos estándares de cumplimiento respecto del alineamiento a nuevas normativas locales y mejores prácticas y políticas de nuestra casa matriz, las cuales por su importancia relativa para el ejercicio 2010, han significado importantes retos para las unidades en la búsqueda de su implementación y cumplimiento.

Finalmente, la Unidad de Cumplimiento Regulatorio trabaja activamente, dando continuidad a la implementación y consolidación de la cultura de Cumplimiento del Grupo Scotiabank, ayudando a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento, inherentes a sus actividades.

### **Proyecto Basilea II**

En junio de 2004, el Comité de Basilea sobre Supervisión Bancaria publicó el documento “Convergencia internacional de medidas y normas de capital – marco revisado” (Basilea II), basado en tres pilares:

El pilar I está destinado a armonizar requisitos mínimos de capital con los riesgos subyacentes, e introduce cambios sustanciales en el tratamiento del riesgo crediticio, al reconocer la naturaleza de cada operación, el riesgo subyacente del deudor y las características específicas del mitigante. También introduce un nuevo cargo al capital correspondiente al riesgo de operación. En el pilar II señala una mayor supervisión de la suficiencia de capital y, por último en el pilar III, establece una posible ampliación de la respectiva información de revelación pública.

Al respecto, durante el 2009 la SBS publicó los Reglamentos para el Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional, Riesgo de Mercado y Riesgo de Crédito así como el nuevo Reglamento de Computo de Instrumentos de Capital en el Patrimonio Efectivo y el Nuevo Reglamento de Deuda Subordinada.

Sobre el particular, a partir de julio 2010, estableció la obligatoriedad para el cálculo de capital regulatorio por Riesgo de Crédito bajo el Método Estandarizado.

En tal sentido, el Banco acorde a los lineamientos planteados por la SBS viene cumpliendo satisfactoriamente la implementación y proceso de adecuación a dicho marco regulatorio

## **UNIDAD DE PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS**

---

A diferencia de los ejercicios de los años anteriores donde la Unidad de Prevención de Lavado de Activos (UPLA) centró su atención en el fortalecimiento de su sistema de prevención; para el ejercicio 2010 el objetivo central estuvo dirigido a consolidar los procedimientos, herramientas y controles implementados tanto en el banco como en sus empresas subsidiarias.

Para ello continuó desarrollando las mejores prácticas aplicadas por el Grupo Scotiabank a través de la utilización del soporte informático focalizado en tres objetivos: monitoreo de transacciones a través de la utilización del sistema *BSA Prime*, registro de datos del cliente y escaneo de los mismos mediante el uso del sistema *World Check* y la utilización del *Hot Scan*, sistema que permite escanear en línea a todas las partes intervinientes en una transferencia cablegráfica contra las principales listas negativas internacionales.

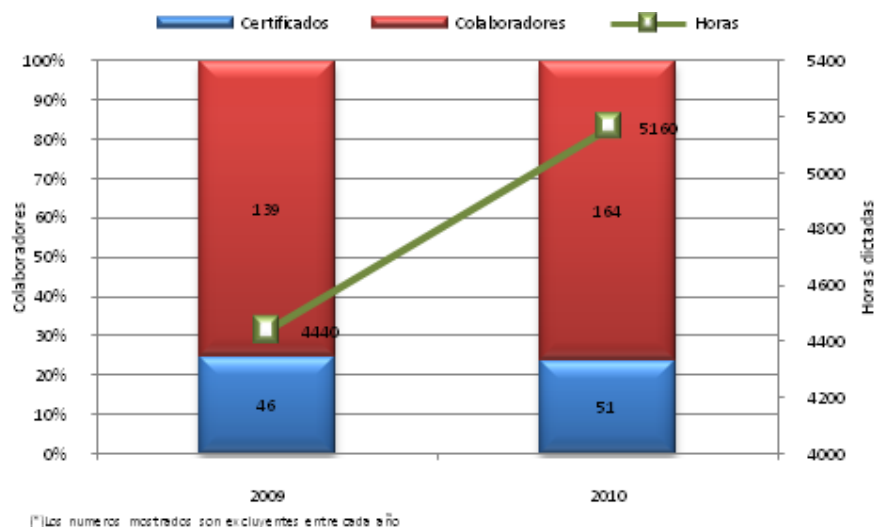
Nada de lo mencionado en el párrafo anterior se hubiera logrado sin el desarrollo continuo de nuestra principal herramienta como es el capital humano, tanto en la capacitación continua del personal de la organización mediante su Certificación Internacional en Prevención de Lavado de Activos efectuada a través de medios informáticos por nuestra casa matriz como a través de visitas de capacitación a aquellas oficinas que por su ubicación geográfica representan una mayor exposición al riesgo de lavado de activos. Del mismo modo, el personal de la UPLA asistió a diversos eventos de capacitación, debiendo resaltarse nuestra participación en el *Segundo Congreso Internacional de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo* organizado por el Comité de Oficiales de Cumplimiento de ASBANC y el Instituto de Formación Bancaria con el auspicio de FELABAN y FIBA.

Finalmente, la consecución de los objetivos por parte de la Unidad de Prevención del Lavado de Activos, permitió minimizar la exposición del Grupo Scotiabank Perú a transacciones que involucran al lavado de activos en sus diversas modalidades, asegurando de esta forma, el mantenimiento de un alto estándar de prevención en las distintas unidades del Banco y subsidiarias, lo cual hace posible conocer mejor a los clientes para establecer relaciones sólidas y confiables en beneficio del crecimiento sostenible de los negocios y rentabilidad del Banco y subsidiarias.

## GESTION ESTRATEGICA DEL CAPITAL HUMANO: Un Equipo... Un objetivo

El haber sido galardonados por tercer año consecutivo como una de Las Mejores Empresas Para Trabajar en el Perú según la encuesta de Great Place to Work, así como el pertenecer a la Asociación Buenos Empleadores (ABE), son una clara demostración que para Scotiabank, el que nuestros colaboradores desempeñen sus labores en un ambiente que se encuentre por encima de los estándares y que éste redunde en un servicio de excelente calidad para nuestros clientes, es una de sus principales prioridades.

Para ello, el rol de los líderes es decisivo y por eso continuamos reforzando la comunicación que mantienen con sus equipos, siendo pieza clave en el logro de dicho objetivo el Programa de Fundamentos para una Orientación Efectiva, que se continúa impartiendo a los diferentes niveles de la Organización. El presente año, este programa involucró a 215 colaboradores con más de 5160 horas de formación, teniendo a la fecha 97 líderes certificados.



Asimismo, se consolidó nuestro Modelo de Gestión de Desempeño logrando alcanzar el 98% de cumplimiento. Este esfuerzo demuestra el compromiso de los Scotiabankers con la estrategia general del Banco, mediante la identificación individual de sus objetivos en el Balance Score Card y posterior evaluación de su desempeño, como base del reconocimiento anual que recibirá.

En términos de Proyectos de Desarrollo, el 2010 marcó el inicio de programas especializados con miras a fortalecer el desarrollo de competencias. Se implementó el Programa Piloto de Mentoring, que ha permitido el desarrollo específico de los colaboradores mentees así como de sus mentores y que durante los primeros 6 meses ha significado un aproximado de 700 horas invertidas por los participantes.

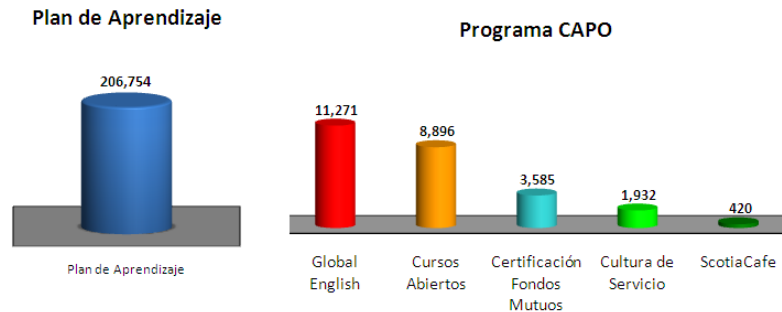
Las oportunidades laborales para nuestros colaboradores generan gran expectativa a nivel local e internacional. A través de nuestra herramienta Job Posting publicamos las vacantes fomentando la línea de carrera, teniendo como resultado del año 470 promociones internas (4,973 postulaciones) y 3 internacionales.

Para brindar un excelente servicio a nuestros clientes, debemos contar con colaboradores altamente calificados. En dicho sentido, implementamos nuevas técnicas y programas de aprendizaje, siendo los principales:

- Plan de Aprendizaje Anual:** Se realizó un diagnóstico con los líderes de cada unidad dando como resultado 206,754 horas dictadas y 56,791 participaciones en cursos orientados a la estrategia de negocio.

- **Cursos abiertos:** Dirigidos a nuestros colaboradores como complemento del Plan de Aprendizaje. Inglés Global English – Metodología e - learning
- **Certificación local en Fondos Mutuos: Modalidad virtual** – hecho en Perú.
- **ScotiaCafé** Generando un espacio más para compartir los conocimientos y experiencias de reconocidos profesionales y líderes de opinión que forman parte del equipo de Scotiabank.
- **Cultura de Servicio:** Desarrollado con la finalidad de trabajar las habilidades necesarias para mejorar la atención a nuestros clientes.

Total: 232,858 Horas



Seguimos en la línea de acercar a los líderes de la organización a través no sólo de reuniones y comités presenciales y de correos electrónicos sino de videos que son difundidos a todo el personal del Banco por intranet y por televisión. Claro ejemplo de ello fue el lanzamiento del Micro Noticiero Scotiabank, el cual llega bimensualmente a nuestros colaboradores brindando los últimos resultados que como Scotiabank hemos obtenido en los cuatro cuadrantes de nuestro tablero de mando, así como los principales eventos y actividades del banco.

Asimismo, en lo que a comunicación interpersonal se refiere, realizamos nuestro acostumbrado evento anual con la participación de todos los colaboradores de Lima y Gerentes de Provincias, el Desafío 2011 donde nuestro CEO presentó los resultados del ejercicio fiscal 2010 y los lineamientos generales para el próximo año.

Como parte del programa “Calidad de Vida”, fomentamos actividades de trabajo en equipo, integración y recreación, teniendo cada año una mayor participación de los colaboradores y sus familiares. Las actividades más destacadas fueron: el ScotiaTalent, evento que impulsó las habilidades artísticas de nuestros colaboradores en baile, canto, fotografía y teatro, el ScotiaSport para promover las diferentes disciplinas deportivas en las cuales nuestros Scotiabankers siempre tienen una destacada performance. Como puede apreciarse, todas nuestras actividades contaron con una gran participación.



Cabe resaltar que el reconocimiento por los logros sobresalientes es parte de la Cultura de Scotiabank. En dicho sentido, celebramos nuestra Cena de Gala Anual de Scotia Excellence Awards (SEA) en donde se reconocieron a los Best Team Players, quienes junto a un acompañante disfrutaron de un crucero por el Caribe que concluyó en Ocho Ríos – Jamaica. En dicho viaje fueron agasajados junto con los mejores Scotiabankers de la Banca Internacional de Scotiabank.

## SCOTIABANK Y LA COMUNIDAD

---

En el 2010 Scotiabank continúa con la visión de la Responsabilidad Social (RS) integrada a todo el quehacer del negocio. La RS es entendida como la manera en que interactuamos con nuestras partes interesadas, a fin de cumplir con nuestras responsabilidades sociales, económicas, ambientales y éticas. En la práctica, esta visión se traduce en políticas y programas que busquen mejorar nuestro desempeño en los distintos temas o grupos de interés de responsabilidad social según la clasificación de los Indicadores de RS:

1. Valores, transparencia y gobierno corporativo
2. Público interno
3. Medio ambiente
4. Proveedores
5. Consumidores y clientes
6. Comunidad
7. Gobierno y sociedad.

Para ello, se lanzó el Primer Comité de RS de Scotiabank con representación de las diversas áreas del Banco, de manera que los temas internos y externos de RS a tratar durante el año se puedan ver y ejecutar desde la perspectiva de todas las áreas relevantes.

Uno de nuestros objetivos estratégicos en responsabilidad social es la integración de nuestros grupos de interés en nuestras acciones diarias, para fortalecer las relaciones de largo plazo. Por ello, nos esforzamos en establecer mecanismos que fomenten y faciliten el diálogo, lo que permite un intercambio de opiniones y la identificación de espacios de colaboración y beneficio mutuo.

### **Principales actividades de apoyo de Scotiabank a la Comunidad:**

**1. Programa de Filantropía y Voluntariado Corporativo “Scotiabank Iluminando el Mañana”** cuenta con 737 voluntarios inscritos a Diciembre de 2010. Durante ese año se realizaron 7 actividades de voluntariado en la ciudad de Lima, Huaraz y Cajamarca con nuestros socios estratégicos IPES, Sagrada Familia, Igualimpia y Albergue Canevaro y contamos con la participación de 232 voluntarios. Estas actividades beneficiaron a un total de 1196 niños y 80 ancianos y una comunidad entera en Cajamarca beneficiada con la recuperación de sus parques.

### **2. Campañas a nivel nacional:**

#### **2.1. Inundaciones en Cusco**

Debido a los desastres a consecuencia de las constantes lluvias durante el mes de enero y febrero, miles de personas en toda la provincia del Cusco se vieron afectadas perdiendo en muchos casos hasta sus casas y cultivos. El Grupo Scotiabank, a través de sus empresas Scotiabank y CrediScotia Financiera, hizo una importante donación de frazadas, colchones, mochilas con artículos de aseo personal, útiles escolares y medicinas.

#### **2.2. Campaña Calor Patrio**

Durante el mes de julio 2010, el Grupo Scotiabank por segundo año consecutivo organizó la campaña de solidaridad Calor Patrio. Todas las agencias de Scotiabank y CrediScotia fueron ambientadas y se abrieron cuentas para recibir donaciones económicas de colaboradores y clientes. Nuestras subsidiarias, Profuturo AFP y SCI, también participaron mediante una recaudación entre los colaboradores, al igual que compañeros de Toronto quienes nos hicieron llegar una importante donación económica logrando recolectar 130% más de lo conseguido el año anterior. Con el dinero recibido se atendió a toda la comunidad de Ccallacami en Puno que viven en condiciones de extrema pobreza, la misma que han sido beneficiada con la implementación de:

- calefacción en sus viviendas, aprovechando la energía solar;
- cocinas mejoradas; que reducen el consumo de leña, emiten el humo fuera del hogar y contribuyen a mantener el calor dentro de casa;
- reposición de cultivos; y
- capacitación en prácticas de nutrición, higiene y salud.

### **2.3. Campaña Navideña 2010 “Sueña Navidad”:**

Nuevamente en el 2010 se desarrolló la Campaña Navideña “Sueña Navidad” a favor de los niños y niñas más necesitados de las comunidades en donde trabajamos. Este año, participaron 148 agencias y las Sedes Administrativas del Banco y CrediScotia. Como resultado de la campaña, se recaudaron más de 400 barriles llenos de juguetes donados por colaboradores y clientes, los cuales fueron destinados a más de 150 organizaciones que albergan o brindan ayuda a niños y niñas peruanas de escasos recursos. En apoyo y reconocimiento a los juguetes recaudados Scotiabank donó a cada agencia un bono de dinero por cada barril lleno de juguetes con lo cual se pudo duplicar y hasta, en algunos casos, triplicar la cantidad de juguetes donados..

### **3. Promoción del Desarrollo Sostenible- IPES**

Este año hemos apoyado la creación de los primeros “EcoNegocios Escolares” en el Perú, un programa de educación ambiental y emprendedora dirigido a jóvenes de 15 y 16 años del último ciclo del nivel secundario. Tiene por objetivo fortalecer las capacidades de los jóvenes escolares para identificar y llevar a cabo emprendimientos económicos de manera amigable con el ambiente.

Un EcoNegocio Escolar es una actividad que atiende rentablemente una demanda de bienes y servicios de manera ecoeficiente y que tiene como fin solucionar un problema ambiental.

Los proyectos de EcoNegocios seleccionados (10 en total) recibieron el apoyo financiero y el acompañamiento permanente para su implementación, desarrollando en la escuela las capacidades necesarias para su sostenibilidad. Los proyectos beneficiaron directamente a 80 estudiantes, 40 docentes, 10 directores e indirectamente a 3,200 alumnos de las 10 instituciones educativas participantes.

### **4. Maderacre**

En un evento sin precedentes, que contó con la presencia de autoridades de la talla del Ministro del Ambiente, Antonio Brack; Scotiabank Perú suscribió un convenio pionero en la conservación del medio ambiente en el país con la empresa forestal Maderacre. Mediante este convenio, Scotiabank adquiere bonos de carbono emitidos por Maderacre, con los cuales neutralizará sus emisiones de gases de efecto invernadero (Co2). Los recursos obtenidos por la venta de estos bonos, serán invertidos por la empresa forestal para promover el uso responsable de bosques en la Selva de Madre de Dios.

De esta manera, Scotiabank se convierte en la primera empresa –que opera en el Perú- que mide y neutraliza su huella de carbono y que al hacerlo invierte en la conservación de bosques de la Selva peruana.

Maderacre es una empresa que se dedica al uso adecuado y responsable de los bosques de la zona de Iñapari, en Madre de Dios, con un enfoque en el desarrollo local.

### **5. CARE - PERU**

Con el apoyo de CARE PERU (entidad ejecutora) estamos llevando a cabo un interesante proyecto que busca mejorar la calidad de vida de las mujeres y de los niños del distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención en la Región Cusco, bajo un enfoque de adaptación al cambio climático y al retroceso acelerado de los glaciares. La contribución financiera de Scotiabank se está utilizando para el logro de los siguientes objetivos:

- El desarrollo de capacidades en 100 mujeres para la generación de servicios de turismo y otras actividades económicas (crianza de animales menores, artesanías, etc.) con el objetivo de mejorar en un 25% sus ingresos económicos.
- La promoción y acompañamiento para mejorar la alimentación, nutrición y cuidados de salud de las mujeres y los niños menores de 3 años (grupos altamente vulnerables a los efectos del cambio climático) en por lo menos el 90% de las familias participantes del proyecto.
- Lograr un involucramiento activo y directo del gobierno local, instituciones sectoriales y organizaciones sociales en la promoción del turismo y actividades productivas ambientalmente sostenibles en Santa Teresa.

## **AGRADECIMIENTO**

---

El Presidente y los miembros del Directorio desean expresar su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza depositada en ellos para la conducción del Banco durante el ejercicio 2010.

Asimismo, expresan su reconocimiento especial a los clientes por su confianza y permanente preferencia a los servicios que brinda la Institución. Del mismo modo, agradecen a los amigos, autoridades del sector financiero y a los corresponsales del país y del exterior por su apoyo.

Finalmente, manifiestan su reconocimiento a la gerencia, al personal del Banco y de sus empresas subsidiarias por el esfuerzo desplegado, por su dedicación y calidad de trabajo con el objetivo de brindar un mayor y mejor servicio a los clientes y a la comunidad en general, manteniendo su confianza en que conjuntamente se logrará llevar a cabo los planes de desarrollo del Banco, creando valor para la Institución y sus accionistas.

**INFORMACION  
COMPLEMENTARIA**

**RESOLUCION CONASEV  
No. 211-98-EF/94.11**



## DATOS GENERALES

---

### Denominación y Dirección

La denominación de la institución es Scotiabank Perú S.A.A., cuya sede principal se encuentra ubicada en la Avenida Dionisio Derteano N° 102, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.  
El número de teléfono es (511) 211-6000.

### Constitución Social

El Banco se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 2 de febrero de 1943, extendida ante el Notario Público de Lima Dr. Hugo Magill Diez Canseco.

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, luego que The Bank of Nova Scotia (BNS) adquiriera directa e indirectamente la participación mayoritaria que tenía Intesa Sanpaolo S.p.A. en el Banco Wiese Sudameris, y el 100% de las acciones representativas del capital social del Banco Sudamericano S.A. A tal fin, las Juntas Generales de Accionistas de ambas instituciones adoptaron los acuerdos necesarios para llevar adelante el proceso de reorganización simple y aporte correspondiente, concluidos con fecha 13 de mayo de 2006, en la que asimismo el Banco Wiese Sudameris, acordó modificar su denominación social por la de Scotiabank Perú. Estos acuerdos fueron elevados a Escritura Pública ante el Notario de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama con fecha 13 de mayo de 2006, lo que quedó debidamente inscrito en la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Lima.

Scotiabank Perú opera actualmente de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 541-80-EF/97 del 10 de junio de 1980.

### Grupo Económico

Scotiabank Perú forma parte del Grupo The Bank of Nova Scotia (BNS), banco internacional con sede en Toronto (Canadá).

The Bank of Nova Scotia, fundado en el año 1832, es una de las instituciones financieras más importantes de Norteamérica y el banco canadiense con mayor presencia internacional, con más de 526 mil millones de dólares canadienses en activos totales, con un equipo de 71 mil empleados que atiende a casi 18.6 millones de clientes en más de 50 países. Cotiza sus acciones en las bolsas de valores de Toronto y Nueva York.

La participación accionaria de BNS en Scotiabank Perú en forma directa e indirecta es de 97.71%.

Al cierre del ejercicio 2010, Scotiabank Perú cuenta con las siguientes empresas subsidiarias:

Empresa	Participación Accionaria (%)
CrediScotia Financiera S.A.	100.00
Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C.- SCI	100.00
Scotia Sociedad Agente de Bolsa S.A.	100.00
Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A.	100.00
Scotia Sociedad Titulizadora S.A.	100.00
Depósitos S.A.	100.00
Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A.	100.00

(ver página 28 de la Memoria)

### Capital Social, Acciones y Composición Accionaria

El Capital Social íntegramente suscrito y pagado, inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima, asciende a la suma de S/. 1,541'089,660.00, representado por 154'108,966 acciones comunes y nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 10.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas, pertenecientes a una sola clase y todas ellas con los mismos derechos.

Cabe señalar que el monto del Capital Social anterior ascendía a S/. 506'172,650.00 al 31 de diciembre de 2009, habiéndose incrementado en la suma de S/. 1,034'917,010.00, producto de la capitalización de cuentas patrimoniales por S/. 893'319,300.00 -lo cual implicó la distribución de acciones liberadas a los accionistas por aproximadamente 176.48% por acción- y de aumento de Capital Social por nuevos aportes dinerarios, cuya formalización se detalla más adelante en el rubro Estatuto Social.

Por otra parte y con relación al pago de dividendos a favor de nuestros accionistas, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 17 de marzo del 2010 se aprobó -en cumplimiento de la Política de Dividendos aprobada oportunamente y de las normas estatutarias y legales vigentes- el pago de dividendos en efectivo a los titulares de acciones comunes emitidas por el Banco por la suma de S/. 191'115,954.89 -lo cual determinó que el monto del dividendo por acción sea de aproximadamente S/. 1.36-, correspondientes al Ejercicio 2009, estableciéndose que además de las acciones en circulación en ese momento, también tendrían derecho a dividendos las acciones liberadas a entregarse a los accionistas, según lo señalado en el párrafo anterior.

Al 31 de diciembre del 2010, los principales accionistas del Banco por grupo económico son:

GRUPO / ACCIONISTA	PROCEDENCIA	PARTICIPACION (%)
<b>GRUPO THE BANK OF NOVA SCOTIA (BNS)</b>		
NW Holdings Ltd.	Bahamas	55.32%
Scotia Perú Holdings S.A.	Perú	40.07%
The Bank of Nova Scotia	Canadá	2.32%
<b>Total Grupo BNS</b>		<b>97.71%</b>
Otros		<b>2.29%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100.00%</b>

### Estructura de Propiedad de Acciones con derecho a voto:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación	Total Acciones con derecho a voto	Acciones Comunes
<b>Menor al 1%</b>	<b>2,514</b>	<b>2.29%</b>	<b>3'529,738</b>	<b>3'529,738</b>
<b>Entre 1% -5%</b>	<b>1</b>	<b>2.32%</b>	<b>3'573,078</b>	<b>3'573,078</b>
<b>Entre 5% - 10%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	-
<b>Mayor al 10%</b>	<b>2</b>	<b>95.39%</b>	<b>147'006,150</b>	<b>147'006,150</b>
<b>Total</b>	<b>2,517</b>	<b>100.00%</b>	<b>154'108,966</b>	<b>154'108,966</b>

**Capitalización Bursátil**

	Número De Acciones	Precio S/.	Capitalización en S/.	Tipo de Cambio	Capitalización en US\$
<b>Al cierre de diciembre de 2010</b>					
Acciones Comunes	154'108,966	78.00	12,020'499,348.00	2.809	4,279'280,650.77
<b>Total</b>	<b>154'108,966</b>		<b>12,020'499,348.00</b>		<b>4,279'280,650.77</b>

**COTIZACIÓN MENSUAL DE LAS ACCIONES Y VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA DE SCOTIABANK EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA DURANTE EL AÑO 2010**
**SCOTIABANK PERU S.A.A.**
**Renta Variable**

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2010				Precio Promedio S/.
			Apertura S/.	Cierre S/.	Máxima S/.	Mínima S/.	
PEP140001004	SCOTIAC1(*)	2010-01	53.53	53.35	55.34	53.26	54.10
PEP140001004	SCOTIAC1(*)	2010-02	53.35	49.91	53.42	49.91	51.62
PEP140001004	SCOTIAC1(*)	2010-03	49.91	57.00	57.00	48.83	52.69
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-04	57.00	55.50	58.50	53.00	55.96
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-05	56.00	49.00	56.25	49.00	52.70
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-06	48.00	46.00	48.10	43.00	46.03
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-07	43.50	42.70	46.50	42.00	44.47
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-08	42.70	49.00	49.00	42.70	45.09
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-09	48.50	60.00	60.01	48.50	55.24
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-10	60.00	60.50	65.50	60.00	62.69
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-11	60.50	66.40	66.90	60.00	65.35
PEP140001004	SCOTIAC1	2010-12	66.40	78.00	78.00	66.20	69.53

(\*) Las cotizaciones de SCOTIAC1 anteriores al 29-Mar-2010 (fecha ex-derecho) han sido corregidas como consecuencia del beneficio de 176.485098513323% en acciones liberadas a fin de mostrar cifras comparables.

**Renta Fija**

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2010				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP13800D2E2	BSUDSUB2E	2010-05	106.2045	106.2045	106.2045	106.2045	106.2045
PEP14000D110	BWSSUB1A	2010-06	111.1373	111.1373	111.1373	111.1373	111.1373
PEP14000D110	BWSSUB1A	2010-07	110.7531	110.7531	110.7531	110.7531	110.7531
PEP14000D136	BWSSUB1C	2010-06	111.1373	111.1373	111.1373	111.1373	111.1373
PEP14000D169	BWSSUB1F	2010-03	110.7867	110.7867	110.7867	110.7867	110.7867
PEP14000D169	BWSSUB1F	2010-06	110.3832	110.3832	110.3832	110.3832	110.3832
PEP14000M012	SCOTI1BC1A	2010-04	103.1109	103.1109	103.1109	103.1109	103.1109
PEP14000M012	SCOTI1BC1A	2010-05	102.1680	102.1680	102.1680	102.1680	102.1680
PEP14000M053	SCOTI1BC5A	2010-08	100.3020	100.9512	100.9512	100.3020	100.5184
PEP14000M095	SCOTI1BC7A	2010-09	101.8373	101.8373	101.8373	101.8373	101.8373

**VALORES EN CIRCULACIÓN INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES**
**BONOS SUBORDINADOS**

<b>Denominación</b>	<b>Bonos Subordinados Ex Banco Wiese Sudameris</b>	<b>Bonos Subordinados Ex Banco Sudamericano</b>
<b>Emisión</b>	Primera	Segunda
<b>Series</b>	Siete series: A, B, C, D, E, F, G	Cinco series: A, B, C, D y E
<b>Clase</b>	Nominativos	Nominativos
<b>Monto total autorizado</b>	US\$ 70,000,000	US\$ 15,000,000
<b>Monto colocado</b>	Serie A: US\$ 10,000,000 Serie B: US\$ 10,000,000 Serie C: US\$ 10,000,000 Serie D: US\$ 10,000,000 Serie E: US\$ 10,000,000 Serie F: US\$ 10,000,000 Serie G: US\$ 10,000,000	Serie A: US\$ 3,000,000 Serie B: US\$ 3,000,000 Serie C: US\$ 3,000,000 Serie D: US\$ 3,000,000 Serie E: US\$ 3,000,000
<b>Monto Vigente (Al 31 diciembre 2010)</b>	Serie A: US\$ 10,000,000 Serie B: US\$ 10,000,000 Serie C: US\$ 10,000,000 Serie D: US\$ 10,000,000 Serie E: US\$ 10,000,000 Serie F: US\$ 10,000,000 Serie G: US\$ 10,000,000	Serie E: US\$ 3,000,000
<b>Representación</b>	Anotación en cuenta	Anotación en Cuenta
<b>Plazo</b>	12 años	12 años
<b>Fecha de redención</b>	Serie A,B,C,D,E,F: 27/06/2012 Serie G: 19/10/2013	Serie E: 19/07/2011
<b>Tasa de interés (Nominal anual)</b>	Serie A,B,C,D,E,F: 9.75% Serie G: 9.10%	Serie E: 8.25%
<b>Modalidad de amortización</b>	Al vencimiento	Al vencimiento
<b>Modalidad de pago de interés</b>	Trimestral, base 360 días	Trimestral, base 360 días

**VALORES EN CIRCULACIÓN INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES**
**BONOS CORPORATIVOS**

Denominación	Primer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda	Primer Programa de Bonos Corporativos			
		Primera	Tercera	Quinta	Sexta
<b>Emisión</b>	Primera	Primera	Tercera	Quinta	Sexta
<b>Series</b>	Dos series: A y B	Una serie: A	Una serie: A	Tres series: A, B y C	Una serie: A
<b>Clase</b>	Nominativos	Nominativos	Nominativos	Nominativos	Nominativos
<b>Monto total autorizado</b>	S/. 60,000,000	S/. 100,000,000	S/. 150,000,000	S/. 150,000,000	S/. 150,000,000
<b>Monto colocado</b>	Serie A: S/. 30,000,000 Serie B: S/. 26'660,000	Serie A: S/. 100,000,000	Serie A: S/. 150,000,000	Serie A: S/. 40,900,000 Serie B: S/. 25,150,000 Serie C: S/. 49,290,000	Serie A: S/. 30,140,000
<b>Monto Vigente (Al 31 diciembre 2010)</b>	Serie A: S/. 30,000,000 Serie B: S/. 26'660,000	Serie A: S/. 100,000,000	Serie A: S/. 150,000,000	Serie A: S/. 40,900,000 Serie B: S/. 25,150,000 Serie C: S/. 49,290,000	Serie A: S/. 30,140,000
<b>Representación</b>	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
<b>Plazo</b>	5 años	5 años	5 años	5 años	3 años
<b>Fecha de redención</b>	Serie A: 26/03/2012 Serie B: 12/06/2012	Serie A: 18/04/2013	Serie A: 30/05/2013	Serie A: 22/05/2014 Serie B: 02/09/2014 Serie C: 25/11/2014	Serie A: 02/09/2012
<b>Tasa de interés (Nominal anual)</b>	Serie A: 5.68750% Serie B: 5.78125%	Serie A: 6.34375%	Serie A: 6.8125%	Serie A: 6.43750% Serie B: 6.59375% Serie C: 6.31250%	Serie A: 4.65625%
<b>Modalidad de amortización</b>	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento	Al vencimiento
<b>Modalidad de pago de interés</b>	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360	Semestral, base 360

Denominación	Primer Programa de Bonos Corporativos SBP	
	Sétima	Octava
<b>Emisión</b>	Sétima	Octava
<b>Series</b>	Una serie: A	Una serie: A
<b>Clase</b>	Nominativos	Nominativos
<b>Monto total autorizado</b>	S/. 60,000,000	S/. 110,000,000
<b>Monto colocado</b>	Serie A: S/. 60,000,000	Serie A: S/. 100,000,000
<b>Monto Vigente (Al 31 diciembre 2010)</b>	Serie A: S/. 60,000,000	Serie A: S/. 100,000,000
<b>Representación</b>	Anotación en cuenta	Anotación en cuenta
<b>Plazo</b>	7 años	7 años
<b>Fecha de redención</b>	Serie A: 30/04/2017	Serie A: 23/07/2017
<b>Tasa de interés (Nominal anual)</b>	Serie A: 7.1875%	Serie A: 7.3125%
<b>Modalidad de amortización</b>	Al vencimiento	Al vencimiento
<b>Modalidad de pago de interés</b>	Semestral, base 360	Semestral, base 360

## CLASIFICACIONES DE RIESGO

La Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros establece en sus Artículos 136° y 296° que todas las empresas del sistema financiero que capten fondos del público deben contar con la clasificación de por lo menos dos empresas clasificadoras de riesgo. En este sentido, en concordancia con la Resolución SBS N° 672-97, al 31 de diciembre del 2010 el Banco tiene suscrito contratos con las empresas Apoyo & Asociados Internacionales S.A.C. y Class & Asociados S.A. Clasificadora de Riesgo S.A. para efectuar la clasificación de Scotiabank Perú y sus instrumentos financieros.

Tomando como base la información financiera del Banco a junio del 2010, las citadas empresas otorgaron al Banco Scotiabank Peru S.A.A. las clasificaciones a detallar (últimas clasificaciones vigentes).

### Clasificaciones Vigentes

	<b>Apoyo (FitchRatings)</b>	<b>Class &amp; Asociados S.A. (*)</b>
<b>Rating de la Institución</b>	A+	A+
<b>Rating de los Instrumentos Financieros</b>		
Depósitos a Plazo hasta un año	CP-1+ (pe)	CLA-1+
Certificados de Depósitos en soles VAC a un año	CP-1+(pe)	
Valores que se emiten en virtud del segundo programa de certificados de depósitos negociables a un año	CP-1+(pe)	
Depósitos a Plazo entre uno y dos años	AAA (pe)	AAA
Certificado de Depósitos entre dos y diez años	AAA(pe)	
Primera Emisión de Bonos Corporativos del primer Programa de instrumentos representativos de deuda	AAA (pe)	AAA
Primer y Segundo programa de Bonos Corporativos Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Bonos de Arrendamiento Financiero ex Wiese Sudameris Leasing Primera Emisión	AAA (pe)	AAA
Bonos de Arrendamiento Financiero ex Banco Sudamericano Décima Primera Emisión	AAA (pe)	AAA
Primer Programa de Bonos de Arrendamiento Financiero Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Bonos Subordinados Banco Wiese Sudameris 1ª Emisión- Nivel 2	AA+ (pe)	AA+
Bonos Subordinados Banco de Lima Sudameris 1ª Emisión- Nivel 2	AA+ (pe)	
Bonos Subordinados Banco Sudamericano 2ª. Emisión- nivel 2	AA+ (pe)	AA+
Primera Emisión del Primer Programa de Bonos Hipotecarios Scotiabank Perú	AAA (pe)	AAA
Acciones Preferentes		Aa
Acciones Comunes	1ª. (pe)	1ª Categoría

(\*) Class & Asociados S.A. a partir de diciembre 2009 empieza a clasificar a SBP. Hasta noviembre 2009 Equilibrium Bankwatch era una de las clasificadoras.

## CLASIFICACION INTERNACIONAL

### Grado de Inversión Internacional

En noviembre 2009, Scotiabank Perú consiguió la clasificación del “Grado de Inversión Internacional”, por parte de las más importantes agencias de clasificación.

Standard & Poor’s, nos asignó la calificación de “BBB-“, mientras que Fitch Rating, nos calificó “BBB”, y ambas agencias consideran “estable” la proyección para los próximos años.

La categoría de grado de inversión destaca la capacidad de nuestro Banco de cumplir sus compromisos financieros, como el pago de intereses, dividendos, pagos de principal y obligaciones con sus contrapartes.

La clasificación otorgada por Standard & Poor's es equivalente al Riesgo Soberano ("BBB-"), mientras que la de Fitch se ubica un nivel por encima del mismo, y en todo caso, es similar o mejor que las más altas calificaciones obtenidas por otras empresas peruanas.

El grado de inversión obtenido nos permitirá contar con un acceso más amplio, y en mejores condiciones, al fondeo del mercado financiero internacional, y consecuentemente, a poder seguir mejorando nuestra oferta tanto a nuestros clientes, como a inversores y accionistas.

	Standard & Poor's	Fitch Ratings
Grado de Inversión a Scotiabank Perú	“BBB-“	“BBB”
<b>Foreign Currency Long-Term IDR</b>		<b>BBB</b>
<b>Short-Term IDR</b>		<b>F2</b>
<b>Local Currency Long-Term IDR</b>		<b>BBB+</b>
<b>Short-Term IDR</b>		<b>F2</b>
<b>Individual</b>		<b>C/D</b>
<b>Support</b>		<b>2</b>
<b>Support Floor</b>		
<b>Sovereign Risk Foreign Long-Term IDR</b>		<b>BBB-</b>
<b>Local Long-Term IDR</b>		<b>BBB</b>
<b>Country Ceiling</b>		<b>BBB</b>
<b>Outlook</b>		
<b>SBP IDR Sovereign IDR</b>	<b>Stable</b>	<b>Stable Stable</b>



## **DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO**

---

### **Objeto Social y Duración**

Scotiabank Perú realiza operaciones de intermediación financiera permitidas a los bancos múltiples en el marco de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702). Dicha norma legal establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que se sujetan las personas jurídicas de derecho privado que operan en el sistema financiero y de seguros.

Las actividades que desarrolla se ubican dentro del Grupo 6519 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que corresponde a la Actividad Bancaria Comercial y de Seguros.

El plazo de duración de Scotiabank Perú es indefinido.

### **Antecedentes de la Sociedad**

Scotiabank Perú es el resultado del proceso de reorganización simple por el cual el Banco Sudamericano aportó un bloque patrimonial al Banco Wiese Sudameris, cuya fecha de efectividad fue el de fecha 13 de mayo de 2006.

Es de resaltar que Scotiabank Perú fue fundado el 2 de febrero de 1943, por lo que a la fecha de la referida reorganización, acreditaba 63 años de existencia en el sistema financiero nacional.

Por su parte, el Banco Sudamericano tenía 15 años de actividades en el Perú, teniendo como socio estratégico internacional a The Bank of Nova Scotia desde el año 1997, quien en el año 2006 pasó a controlar directamente al Banco al convertirse en su principal accionista, como paso previo a su integración con el Banco Wiese Sudameris.

### **Tratamiento Tributario**

A continuación se dan a conocer aspectos impositivos relevantes para el Banco e inversionistas, relacionados con la actividad bancaria y sus valores mobiliarios, con indicación específica de la afectación, inafectación y exoneración relativas a intereses, reajustes de capital, dividendos, u otros, en función a los siguientes impuestos:

#### **I. Impuesto General a las Ventas (IGV).**

La Ley del Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2011 - Ley N° 29628, proroga la tasa del Impuesto General a las Ventas hasta el 31.12.2011. Recordemos que la tasa final aplicable es de diecinueve por ciento (19%), constituida por el IGV (17%) más el Impuesto de Promoción Municipal (2%).

Del mismo modo, las exoneraciones contenidas en los Apéndices I y II de la Ley del Impuesto General a las Ventas, se mantienen vigentes hasta el 31 de diciembre de 2012.

#### **II. Impuesto a la Renta (IR).**

El Banco podrá deducir las provisiones de colocaciones y cuentas por cobrar constituidas en tanto cumplan con los requisitos regulados en la Ley y Reglamento del Impuesto a la Renta.

Por otra parte, con fecha 31.12.2008 se publica la Ley N° 29308 que prorrogan hasta el 31.12.2011 diversas exoneraciones establecidas en el artículo 19° de la Ley del Impuesto a la Renta, tales como:

- Cualquier tipo de interés de tasa fija o variable, en moneda nacional o extranjera, que se pague con ocasión de un depósito conforme a la Ley General del Sistema Financiero, Ley No. 26702, así como los incrementos de capital de los depósitos e imposiciones en moneda nacional o extranjera, excepto cuando dichos ingresos constituyan rentas de tercera categoría.

Asimismo, con fecha 23.12.2009 se publica la Ley N° 29492, por el cual están exonerados hasta el 31.12.2011 las ganancias de capital provenientes de la enajenación de valores mobiliarios efectuadas por personas naturales, hasta por las primeras 5 UIT, en cada ejercicio gravable.

### III. Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF).

Mediante el Decreto Legislativo N° 975, se modificaron algunos artículos de la Ley N° 28194, tales como:

- a) Desde el 01.01.2008, el monto a partir del cual se deberá utilizar Medios de Pago será de tres mil quinientos nuevos soles (S/. 3,500) o mil dólares americanos (\$ 1,000).
- b) A partir de 01 de enero de 2010, la alícuota del ITF será de 0.05%.

Finalmente, mediante el Decreto Supremo N° 311-2009-EF se aprobó el Valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) durante el 2010 como índice de referencia en normas tributarias, el cual será de Tres Mil Seiscientos Nuevos Soles (S/. 3,600).

### Personal

Al 31 de diciembre de 2010 el Banco Scotiabank Peru S.A.A cuenta con 3,808 empleados. La distribución por tipo de cargo y por condición de permanentes y temporales es la siguiente:

<b>Tipo de Cargo</b>	<b>2,008</b>	<b>2,009</b>	<b>2,010</b>
Gerencia	151	139	161
Funcionarios	1,259	1,234	1,033
Empleados	2,684	2,294	2,614
<b>Total</b>	<b>4,094</b>	<b>3,667</b>	<b>3,808</b>

(\*)Incluye personal de Panamá

<b>Condición</b>	<b>2,008</b>	<b>2,009</b>	<b>2,010</b>
Permanentes	2,638	2,516	2,678
Temporales	1,456	1,151	1,130
<b>Total</b>	<b>4,094</b>	<b>3,667</b>	<b>3,808</b>

(\*)Incluye personal de Panamá

## **ADMINISTRACION**

---

### **Directorio**

En Junta General Obligatoria Anual de Accionistas realizada el 17 de marzo de 2010, fueron elegidos Directores los señores Peter Christopher Cardinal, Carlos González-Taboada, Anatol Von Hahn, Roberto Santino Calda Cavanna, Raúl Salazar Olivares, Gianfranco Castagnola Zuñiga y James Edward Callahan Ferry. Asimismo se eligió como Directores Alternos a los señores Timothy Paul Hayward (Alterno del Sr. Peter Christopher Cardinal) Néstor Francisco Blanco (Alterno del Sr. Anatol Von Hahn) y Claudio Rubén Hernández (Alterno del Sr. James Edward Callahan Ferry). Los miembros del Directorio en la primera sesión realizada el 30 de marzo de 2010 eligieron como Presidente al señor Peter Christopher Cardinal y como Vicepresidente al señor Carlos González-Taboada.

Posteriormente en su sesión de fecha 28 de mayo de 2010, el Directorio aceptó la renuncia formulada por el señor Anatol Von Hahn al cargo de Director, como consecuencia de haber asumido nuevas responsabilidades al interior del Grupo Scotiabank en Canadá, y que determinó la vacancia de su Director Alterno señor Néstor Francisco Blanco.

### **Gerencia General**

La Gerencia General de Scotiabank Perú se encuentra a cargo del Sr. Carlos González-Taboada desde el tercer trimestre del año 2003, quien a su vez ostenta la condición de Vicepresidente del Directorio.

Cabe indicar que en la Sesión de Directorio del 21 de abril de 2010 se informó al Directorio sobre el alejamiento del señor Luis Tomas Ivandic Vesel, quien se desempeñaba como Vicepresidente Senior de Banca Especial, al haberse acogido a jubilación luego de 26 años de servicios en el Grupo Scotiabank, habiéndose determinado que la Unidad de Banca Especial pase a reportar a la Unidad de Créditos a cargo del señor Guillermo Álvarez Calderón Meléndez. Asimismo, en la Sesión de Directorio del 23 de noviembre de 2010 se aprobó el nombramiento del Sr. Álvarez Calderón como Vicepresidente Senior de Riesgos -manteniendo a su cargo las unidades de Créditos y Banca Especial-, nombramiento que se hizo efectivo a partir del 1 de diciembre de 2010.

### **Estatuto Social**

En mérito de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 26 de marzo de 2009, en la Sesión de Directorio del 17 de diciembre de 2009, se aprobó aumentar del Capital Social, en un importe de S/. 893'319,300.00, mediante la emisión de 89'331,930 acciones comunes con un valor nominal de S/. 10.00 cada una, pasando el capital social de S/. 506'172,650.00 a la suma de S/. 1,399'491,950.00, aprobándose consecuentemente la modificación del artículo 5 del Estatuto Social. En ese sentido se formalizó dicho acuerdo mediante Escritura Pública de fecha 19 de enero de 2010, otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Ricardo Ortiz de Zevallos Villarán e inscrito en el Asiento B00025 de la Partida Electrónica N° 11008578 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Asimismo y en mérito de las facultades delegadas por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de marzo de 2009, en la sesión de Directorio de fechas 21 de abril de 2010 se aprobó efectuar un aumento del capital social hasta por la suma de S/. 297'780,000.00 por aportes dinerarios y que las acciones a emitirse en el aumento de capital podrían ser suscritas por todos los accionistas del Banco a prorrata de su participación en el capital social; declarándose formalmente la nueva cifra del capital social -culminado el respectivo proceso de suscripción- en la Sesión de Directorio del 16 de junio de 2010, en la que se determinó que la suma de S/. 141'597,710.00 correspondería al incremento del capital social mediante la emisión de 14'159,771 acciones comunes con un valor nominal de S/. 10.00 cada una, pasando el capital social de S/. 1,399'491,950.00 a la suma de S/. 1,541'089,660.00, determinándose que la suma de S/. 156'182,290.00 constituiría una prima de emisión. Dicho Aumento de Capital fue debidamente formalizado mediante Escritura Pública de fecha 18 de agosto de 2010,

otorgada ante Notario Público de Lima Doctor Ricardo Ortiz de Zevallos Villarán e inscrito en el Asiento B00026 de la Partida Electrónica N° 11008578, del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

#### **Grado de Vinculación**

Al 31 de diciembre del 2010, el Director señor Roberto Santino Calda Cavanna es padre del señor Rafael Calda Giurato, quien es miembro de la Plana Gerencial. Los miembros del Directorio considerados independientes son los señores Raúl Salazar Olivares, Roberto Santino Calda Cavanna y Gianfranco Castagnola Zúñiga.

#### **Órganos Especiales**

##### **Comités del Directorio**

Por acuerdos del Directorio se ha establecido, al interior del mismo, el funcionamiento de los Comités de Auditoría y de Control de Riesgos.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de apoyar al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión del control interno del Banco y subsidiarias. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, Peter Cardinal y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados-, asistiendo como participantes el Gerente General, el Auditor General Interno y el Vicepresidente de Cumplimiento y Control.

El Comité de Control de Riesgos es el órgano encargado de aprobar las políticas y la organización para la gestión integral de riesgos. Está conformado por tres miembros del Directorio -los señores Raúl Salazar Olivares, Peter Cardinal y Gianfranco Castagnola Zúñiga, bajo la presidencia del primero de los nombrados, el Gerente General, el Vicepresidente Senior de Riesgos, el Vicepresidente de Cumplimiento y Control y el Gerente de Riesgos de Portafolio.

##### **Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales**

Los procesos judiciales y administrativos en los que ha participado el Banco durante el ejercicio 2010, así como los requerimientos de información formulados por las autoridades y atendidos regularmente, están vinculados y se derivan de las actividades y operaciones que constituyen su objeto social. En consecuencia su carácter es rutinario, no previéndose ningún impacto significativo sobre las operaciones o sus resultados. No se vislumbra el inicio de nuevos procesos de orden y naturaleza distintos a los antes señalados. En el periodo no se participó en ningún proceso arbitral que merezca ser destacado o tenga incidencia significativa en sus resultados.

**TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL DIRECTORIO**

---

**PETER CHRISTOPHER CARDINAL**

Presidente del Directorio de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 17 de marzo del 2010. Ha sido Director de marzo de 2006 a marzo de 2008.

Contador General Certificado, Universidad de Western Ontario. Presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat S.A. de CV, México, de Scotiabank Puerto Rico, San Juan y de Scotiabank Chile; Director de BanCaribe, Venezuela. Ha sido Vicepresidente Ejecutivo para América Latina de The Bank of Nova Scotia; Presidente del Consejo de Administración de Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. de C.V., Scotiabank Inverlat S.A. Institución de Banca Múltiple; Presidente de la Cámara de Comercio de Canadá en México; y Director del Banco Sudamericano, Perú y de Scotiabank El Salvador. Tiene 46 años de experiencia en el Grupo Scotiabank.

**CARLOS GONZALEZ-TABOADA**

Vicepresidente del Directorio y Gerente General de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 28 de agosto del 2003.

Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Comercio Exterior y Cambios, Forex Club International. Licenciado en Organización y Técnica Bancaria, Universidad Argentina de la Empresa, Argentina. Es Presidente del Directorio de CrediScotia Financiera S.A., Scotia Fondos Sociedad Administradora de Fondos S.A., Scotia Sociedad Titulizadora S.A., Depósitos S.A., Servicios, Cobranzas e Inversiones S.A.C., Promociones de Proyectos Inmobiliarios y Comerciales S.A., Scotia Perú Holdings S.A., JH Holdings S.A., Profuturo AFP S.A, Procesos de Medios de Pago S.A., Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA) y Atlantis S.A. - Buenos Aires; Presidente de Consejo de Administración del Banco de Antigua Guatemala y de Fundación de la Gente; Vicepresidente del Directorio de Inversiones Mobiliarias S.A. y de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC; Director de Scotiabank Chile, Banco Patagonia S.A. - Buenos Aires, y Director Titular de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Ha ocupado cargos gerenciales en la Banca Commerciale Italiana, Milano; Banque Francaise et Italienne pour l’Amerique Du Sud, Paris; Banco Francés e Italiano, Buenos Aires; Banco Paraguayo de Comercio - Sudameris, Asunción; Banco Sudameris - Santiago de Chile; Banco Sudameris Paraguay S.A.; Banco Sudameris Argentina S.A., Buenos Aires; Banco Patagonia Sudameris S.A., Buenos Aires; VISA Argentina S.A.; Generar AFP S.A.; Asociación de Bancos de Argentina; Asociación de Bancos del Paraguay; Latina de Seguros S.A.; Generali Compañía de Seguros S.A. y Mapfre Perú S.A.

**ROBERTO CALDA CAVANNA**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 09 de marzo del 2006. Ha sido Presidente del Directorio del Banco Sudamericano S.A. desde enero de 1993 hasta marzo del 2006.

Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Es Presidente del Directorio de San Gimignano S.A., Inversiones Volterra S.A., Finsena S.A., Ausonia S.A., Edificios Aurora S.A., Agrícola Fundo Reyes S.A.C., Inversiones Santa Clara S.A., Administradores Generales S.A.; y Director de Cerámica Lima S.A. Ha sido Presidente de Corporación Cerámica S.A., Mapfre Perú y Mapfre Perú Vida; y Director de Inversiones Centenario, ASBANC y CONFIEP.

**JAMES EDWARD CALLAHAN FERRY**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 26 de marzo del 2009 y anteriormente Director Alternativo desde 21 de setiembre del 2006.

Licenciado en Ciencias Políticas, State University of New York, USA. Diploma de Estudios Avanzados en Administración Pública Comparativa, College D’Europe, Bélgica. MBA, Syracuse University, USA. Es Gerente General de Scotiabank Chile; Director de la Cámara Canadiense, de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y del Instituto de Estudios Bancarios (IEB), Chile. Ha sido Vicepresidente del Directorio del Banco de Desarrollo, Chile; Director Gerente de

Bank Boston, México; y Director del Banco Sudamericano. Tiene 33 años de experiencia en banca internacional.

#### **GIANFRANCO CASTAGNOLA ZUÑIGA**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 29 de marzo del 2007.

Bachiller en Economía, Universidad del Pacífico. Master en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, EE.UU.

Es Presidente Ejecutivo de APOYO Consultoría; Presidente del Directorio de AC Capitales SAFI y AC Pública; Director de Austral Group, Cementos Pacasmayo, Saga Falabella, Redesur, Maple Energy, Lima Airport Partners, Camposol, IKSA y Esefi Perú. Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú y del Fondo Consolidado de Reservas; Presidente de la Cámara de Comercio Italiana; y Director de diversas instituciones sin fines de lucro.

#### **RAUL SALAZAR OLIVARES**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 6 de setiembre de 1999. Ha sido Presidente del Directorio.

Bachiller en Economía, Universidad San Luis Gonzaga de Ica, Perú. Master of Science in Economic, Iowa State University, USA. Es Director de Profuturo AFP S.A., Quimpac S.A., Macroconsult S.A., Macroinvest S.A., Macrogestión S.A., Pesquera Diamante S.A. y British American Tobacco. Ha sido Director Ejecutivo Alterno del Fondo Monetario Internacional, Presidente Ejecutivo del Fondo Andino de Reservas; Director de Royal & SunAlliance - Seguros Fénix, Royal & SunAlliance Vida, Sindicato Pesquero S.A., Perú Plast S.A., Capital Investments Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, Agroindustrial Lima y JH Holdings S.A.

#### **ANATOL VON HAHN**

Director de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 31 de marzo de 2008 hasta el 28 de mayo de 2010.

Bachiller en Comercio, Concordia University. En su función de Jefe Central del Grupo - Banca Canadiense de The Bank of Nova Scotia es responsable de todas las operaciones de banca personal, comercial y de pequeñas empresas en Canadá. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat S.A. de C.V., Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat; Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A de C.V, . Ha sido Director General y CEO de Scotiabank Inverlat Group del Banco, México; Presidente de Directorio del Banco de Desarrollo, Chile; Director General de Scotiabank Quilmes y Director Alterno de Banco Sudamericano, Chile y Vicepresidente Ejecutivo de Banca Personal y Comercial de The Bank of Nova Scotia, Canadá.

#### **TIMOTHY PAUL HAYWARD**

Director Alterno de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 21 de setiembre del 2006.

Es graduado del Programa Avanzado de Administración de Empresas de Harvard, USA. Es Contador Público. En su función de Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrativo de Banca Internacional de The Bank of Nova Scotia es responsable de las Áreas de Finanzas, Sistemas, Operaciones y Adquisiciones. Ha sido Director Alterno de Scotiabank México, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat S.A. de C.V., Scotiabank Inverlat S.A. y Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. de C.V.

**CLAUDIO RUBÉN HERNANDEZ**

Director Alterno de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 26 de marzo del 2009.

Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Programa de Desarrollo Directivo en el Instituto de Altos Estudios Empresariales, Argentina. Es Vicepresidente de Scotiabank Chile. Ha sido Director del Banco de Desarrollo, Chile; y Director Alterno de Profuturo AFP S.A. Country Head por The Bank of Nova Scotia, en Argentina y Vicepresidente de Group Treasury, Canadá, así como Director de Finanzas de Scotiabank Quilmes S.A. y de Mercado Abierto Electrónico S.A., Argentina.

**NÉSTOR FRANCISCO BLANCO**

Director Alterno de Scotiabank Perú S.A.A. desde el 17 de marzo del 2010 hasta el 28 de mayo de 2010.

Maestría en Administración de Negocios en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados Darden en la Universidad de Virginia, Charlottesville, Estado de Virginia, EE.UU. Licenciado en Contabilidad de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela. Es Vicepresidente para la Región de América Latina de The Bank of Nova Scotia en Toronto, Canadá, en el que anteriormente ha sido Director de Fusiones y Adquisiciones de Banca Internacional.

**TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LA PLANA GERENCIAL**

---

**CARLOS GONZÁLEZ-TABOADA**

**Vicepresidente del Directorio y Gerente General  
(Ver Directorio)**

**GUILLERMO ALVAREZ-CALDERÓN MELENDEZ**

Vicepresidente Senior de Riesgos desde diciembre de 2010 -a cargo de Créditos desde mayo de 2006, de la Banca Especial desde abril de 2010 y de Riesgos de Mercado y Operativo desde diciembre del mismo año-. Ha ocupado en el Banco Sudamericano los cargos de Gerente Central de Riesgos y de Negocios.

Master y Bachiller en Economía, The University of Texas, Austin, USA. Ha sido Vicepresidente de Negocios y de Riesgos de Citibank Perú y Vicepresidente Regional de Citibank en Nueva York.

**RAFAEL CALDA GIURATO**

Vicepresidente Senior de Banca Retail desde Setiembre de 2009 y anteriormente Vicepresidente de Tarjetas de Crédito y Débito desde mayo de 2006. Ha ocupado en el Banco Sudamericano los cargos de Presidente del Comité de Riesgo Crediticio, Gerente de Planeamiento Estratégico y Tesorería, durante el año 2003, y Gerente de Banca Minorista, desde febrero del 2004 hasta mayo de 2006.

Economista, Universidad Adelphi Garden City, New York, USA. Es Vicepresidente de Inversiones Volterra S.A.; Director de Profuturo AFP S.A., Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA), San Gimignano S.A., Plascorp S.A. y Visanet. Ha sido Director del Banco Sudamericano, Generali Perú Cía. de Seguros, Politubo S.A y JH Holdings S.A..

**HUBERT DE LA FELD**

Vicepresidente Senior a cargo de Banca Corporativa y Mercado de Capitales desde setiembre de 2009 y anteriormente responsable de la Banca Retail desde agosto de 2002.

Doctorado en Ciencias Políticas, Università degli Studi di Padova, Italia. Diplomado en Relaciones Internacionales, Universidad John Hopkins - Bologna Center, Italia. Bachiller en Maturita Classica - Liceo Marco Polo - Collegio Navale F. Morosini - Venezia, Italia. Vicepresidente del Directorio de Profuturo AFP S.A.; Director de Procesos Medios de Pago S.A., Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA) y La Fiduciaria S.A.; Director Suplente de JH Holdings S.A.; Presidente de la Cámara de Comercio Italiana del Perú ; y Secretario de la Cámara de Comercio Perú Canadá. Ha sido Gerente General de Banque Sudameris Paraguay y de Banque Sudameris Miami, y Director Ejecutivo responsable del Sector Retail del Banco Sudameris Brasil; así como Presidente del Directorio de Titulizadora Peruana Sociedad Titulizadora S.A.

**RINA ALARCÓN CÁCERES**

Vicepresidente de Recursos Humanos desde mayo de 2006. Anteriormente ocupó los cargos de Gerente de Administración y Gerente de Distribución y Ventas en el Banco Sudamericano.

Ingeniera Industrial, Universidad de Lima, Perú. Magíster en Administración, ESAN, Perú. Ha sido Gerente General de La Real Compañía de Seguros y Gerente Comercial de Seguros Masivos Finisterre para el Grupo MAPFRE. Fue Gerente General y responsable del lanzamiento de NATURA en el Perú. Trabajó como Gerente de Desarrollo Organizacional y Gerente de Proyectos en el Grupo DROKASA, así como Jefe de Organización y Métodos en FARMINDUSTRIA. Ha desarrollado consultorías en Recursos Humanos en el Sector Asegurador y Minero. Ha sido Profesor Asociado de Finanzas en la Universidad de Lima, Perú.



**LUIS BIANCHI CALDERÓN**

Vicepresidente de Banca Empresa desde mayo de 2006. Anteriormente se desempeñó como Gerente de la División de Créditos desde diciembre del 2002 y como Gerente de Medianas Empresas desde setiembre de 1999.

Magíster en Dirección Estratégica de Empresas, CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Contador Público Colegiado. Post Grado en Desarrollo Directivo, Universidad de Piura, The CEOs' Management Program, North Western University (Kellogg School of Management). Director de Equifax Perú S.A. y miembro del Consejo Directivo del Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad del Pacífico. Ha ocupado cargos gerenciales en Bandesco, Banco de Comercio, Banco del Sur del Perú y Banco de Lima Sudameris.

**CÉSAR CALDERÓN HERRADA**

Vicepresidente de Operaciones y Administración desde marzo de 2003.

Magíster en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Programa de Alta Dirección, Universidad de Piura. Es Director de Profuturo AFP S.A.; Director Suplente de JH Holdings S.A.; Director Alternativo de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA). Ha ocupado otros cargos gerenciales en el Banco en Productos Comerciales, Organización y Tecnología. Anteriormente se ha desempeñado profesionalmente en el Banco de Crédito del Perú, Instituto San Ignacio de Loyola y Pontificia Universidad Católica del Perú.

**MICHAEL COATE**

Vicepresidente de Finanzas desde febrero de 2009 y anteriormente Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde mayo de 2006.

Chartered Accountant de Australia, Licenciado en Finanzas y en Contabilidad por Seattle Pacific University. Es Director Gerente General de Scotia Perú Holdings S.A.; Director de JH Holdings S.A.; y Director Suplente de Profuturo AFP S.A. Ha trabajado en Scotiabank México, Scotiabank Canadá, Scotiabank Sud Americano S.A., Chile y Scotiabank Argentina. Anteriormente fue consultor de Administración de Riesgos Estratégicos y de Mercado en PriceWaterhouseCoopers, Argentina, y de Coopers & Lybrand, Australia.

**FLOR DE MARÍA OLANO IDROGO**

Vicepresidente de Auditoría, Seguridad e Investigaciones desde enero de 2009. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Auditoría de Oficinas Ejecutivas y Operaciones Centrales; así como Director en el Departamento de Auditoría de The Bank of Nova Scotia en Toronto.

Contador Público Colegiado, Universidad de Lima. Se ha desempeñado profesionalmente en Arthur Andersen y en Citibank, así como en el Banco Sudamericano desempeñando los puestos de Gerente de Auditoría Interna y Gerente de Contraloría.

**FRANCISCO RIVADENEIRA GASTAÑETA**

Vicepresidente de Asesoría Legal y Secretaría General y previamente Gerente de Asesoría Legal Institucional desde mayo de 2003, así como Secretario General del Banco desde julio de 2002. Ingresó a la institución en junio de 1995.

Abogado, Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración de Empresas con concentración en Finanzas, Universidad del Pacífico. Es Director de JH Holdings S.A.; Director Suplente de Profuturo AFP S.A. y de Scotia Perú Holdings S.A. Ha ocupado cargos gerenciales en los Servicios de Fideicomiso y de Banca de Inversión en la institución y previo a su ingreso al Banco se ha desempeñado profesionalmente en la Comisión de Promoción a la Inversión Privada (COPRI) y Estudios Jurídicos privados.

**JUAN MANUEL SANTA MARÍA STEIN**

Vicepresidente de Marketing desde octubre de 2007. Responsable de las áreas de Productos Retail, Segmentos e Inteligencia Comercial, Servicios de Marketing, Calidad e Investigación de Mercados y Planeamiento de Marketing del Banco. Ingresó a la institución en junio de 2000 con el cargo de Gerente Comercial de Banca de Consumo.

Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima, Perú. Maestría en Administración de Empresas, Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN). Programa de Dirección Comercial PDC, Universidad de Piura.

Es Director de Procesos de Medios de Pago S.A., Profit Corp S.A.; y Director Suplente de Profuturo AFP S.A. y de Servicios Bancarios Compartidos S.A. (UNIBANCA).

Ha sido Director Comercial, Gerente de Marketing, Gerente de Productos y Gerente de Desarrollo de Orión Banco.

**ALEX ZIMMERMANN NOVOA**

Vicepresidente de Cumplimiento y Control desde mayo de 2006. Anteriormente ocupó el cargo de Gerente Central de Administración y Finanzas en el Banco Sudamericano.

Economista, Universidad del Pacífico. MBA Katholieke Universiteit Leuven, Bélgica. Chartered Financial Analyst (CFA) Level 1. Ha sido Director de la Bolsa de Valores de Lima; Director Alterno de la Cámara de Compensación Electrónica S.A; Gerente de Inversiones en AFP Unión, AFP El Roble y AFP Providencia; Gerente Adjunto de Financiera Peruana S.A. - Interfip; Funcionario de Private Banking y Administrador de Portafolios en Union Bank of Switzerland UBS, Zurich, Suiza; entre otros.

**JUAN ANTONIO JENSSEN MAZZINO**

Gerente Principal de Planeamiento Estratégico desde julio de 2006. Desde el año 2003 se desempeñó como Gerente de la Unidad de Gestión de Proyectos y anteriormente como Jefe de Planeamiento y de Análisis Financiero en la Unidad de Planeamiento y Control.

Bachiller en Administración de Empresas y en Contabilidad, Universidad del Pacífico. Programa de Desarrollo Directivo, Universidad de Piura. Estudios de especialización en Balanced Scorecard, Symnetics - BSCol. Ha sido Jefe de Análisis Financiero en DIVEO Telecomunicaciones del Perú (hoy Americatel). Ha sido docente de la Facultad de Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.

**LUCIA LENCE WONG**

Customer Ombuds Officer desde mayo de 2006 y Gerente de Relaciones Institucionales y Corporativas (a.i.) desde el 4 de julio 2009.

Economista, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Magíster en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM, Católica. Programas de especialización en la Escuela de Administración para Graduados (ESAN), Pontificia Universidad Católica del Perú e IBM del Perú. International Coach certificada por International Coaching Community C 4134. Certificada como Trainer of Fundamentals of Coaching Excellence por Horn. Ha ocupado otros cargos en la División informática y ha sido Gerente de Recursos Humanos desde Setiembre de 1999 a Mayo del 2006.

**CAMBIO EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

Durante el ejercicio 2010 no se han producido cambios de los principales funcionarios contables ni de auditoría. En Directorio del 16 de junio de 2010 se aprobó la designación de Caipo y Asociados Sociedad Civil, firma miembro de KPMG International, como Auditores Externos del Banco y de sus Subsidiarias para el ejercicio 2010.